



Comunicat de presă
16 martie 2017

Iarnă extremă și drumuri înghețate de munte – cu BMW X6 în căutarea filmării perfecte

Condiții extreme de iarnă, drumuri de munte acoperite de zăpadă, castele și BMW X6 – acestea au fost ingredientele pentru un scurt metraj despre România acoperită de zăpadă.

București. Cele mai grele zile de iarnă din an: peste 50 cm de ninsoare în numai 24 de ore și temperaturi sub -20 °C. Acesta însă poate fi și momentul perfect de filmare. Stanislav Cociorva și Ecaterina Cernei, cunoscuți ca „neat.graphics” sau, mai simplu, Stanly & Katya, au înfruntat aceste condiții dificile de iarnă în explorarea peisajelor înghețate ale munților din România. Eroul proiectului a fost un BMW X6 M50d xDrive, care a cucerit drumurile de munte acoperite de zăpadă și a purtat echipa către locațiile perfecte de filmare. Rezultatul este un scurt metraj deosebit de spectaculos – „Frozen Romania”.

“După ce am filmat în România în timpul verii, ne-am dorit mult să facem un nou proiect iarna. Am folosit experiența obținută din călătoriile anterioare și am selectat locații care arată diversitatea naturii și repere culturale din România”, explică Katya.

Proiectul a presupus o călătorie de 2500 km și două săptămâni și a inclus 10 locații. Printre acestea s-a numărat și faimosul Transfăgărașan, într-o prezentare impresionantă, complet acoperit de zăpadă. Faimoasele castele Bran și Peleş, precum și Cetatea Râșnov au fost de asemenea o prezență spectaculoasă în film.

“Vremea a fost cea mai mare provocare în timpul călătoriilor noastre. În special serpentinele acoperite de zăpadă și gheață. BMW X6 M50d nu este doar o prezență impresionantă în film, dar ne-a și purtat către locații aproape inaccesibile și ne-a ajutat să realizăm proiectul fără niciun compromis. Indiferent de cât de extreme au fost condițiile de iarnă sau cât de dificile au fost drumurile de munte, mereu am ajuns la destinație”, a continuat Stanly.

Rezultatul final al proiectului, scurt metrajul “Frozen Romania”, poate fi vizionat aici:
<https://vimeo.com/206027365>



Data 16 martie 2017
Titlu Iarnă extremă și drumuri înghețate de munte – cu BMW X6 în căutarea filmării perfecte
Pagina 2

Despre BMW X6 M50d

De la lansare, BMW X6 M50d este liderul absolut al motoarelor de trei litri diesel în acest segment. Motorul oferă o putere maximă de 280 kW/ 381 CP și un cuplu de 740 Nm. Secretul acestei performanțe este un sistem inovator cu trei turbine – două de dimensiuni mici și una mare asigură cu precizie răspunsul optim și putere impresionantă indiferent de situație. Turbinele mici, cu inerție redusă, asigură un răspuns prompt, în timp ce turbina mare asigură un surplus de putere în regim de sarcină.

BMW X6 M50d accelerează de la 0 la 100 km/h în 5,2 secunde și asigură rezerve impresionante de putere în orice moment, chiar și la viteze mari. În același timp, consumul măsurat conform standardelor EU pentru acest model unic BMW M Performance este de numai 6,6 litri la 100 km, echivalentul unei emisii de numai 174g per km.

Locații de filmare:

Parcul Natural Bucegi: Cheile Zănoagei, Cheile Tătarul Mare, Lacul Bolboci, Drumul Național 713.

Făgăraș: Transfăgărășan și drumuri învecinate, vârful Vânătoarea lui Buteanu, șaua Caprei, vârful Iezer.

Castele: Castelul Peleş, Castelul Bran, Cetatea Râșnov.

Altele: râul Olt, cheile Bicazului

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă



Data 16 martie 2017
Titlu Iarnă extremă și drumuri înghețate de munte – cu BMW X6 în căutarea filmării perfecte
Pagina 3

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com