



Comunicat de presă  
3 martie 2017

## **Noul BMW X3 este supus testelor în condiții de iarnă** **Teste dinamic în condiții extreme în nordul Suediei**

**București/München/Arjeplog.** Dinamica și fiabilitatea sunt doar două dintre caracteristicile esențiale ale oricărui automobil BMW. Pentru a avea siguranța că un model funcționează și "plăcerea de a conduce" este disponibilă în orice condiții, BMW investește resurse importante în dezvoltarea și în testarea noilor automobile. Cu mult înainte ca un model nou să ajungă pe piață, el va trebui să treacă cele mai dure teste de durabilitate posibile. Acestea includ, de exemplu, teste în condiții climatice extreme precum cele zonele deșertice sau cele cu temperaturi polare.

### **Reglaje de finețe pentru siguranță optimă și plăcere maximă a condusului**

Mai mult, suprafețele vaste de gheață de pe lacurile înghețate și numeroasele trasee lungi acoperite cu un strat consistent de zăpadă oferă condiții excelente pentru reglajul de finețe al setărilor activate prin funcția Driving Experience Control - și, prin urmare, pentru aplicarea nivelului maxim de plăcere a condusului și a celei mai bune siguranțe posibile. În consecință, inginerii se află în poziția de a sesiza cu mai mare acuratețe comportamentul dinamic al automobilului și de a sincroniza și mai precis controlul sistemelor de asistență a conducătorului precum Dynamic Stability Control (DSC) sau Dynamic Traction Control (DTC), pe care să le adapteze la automobil ca ansamblu. Efortul important de dezvoltare și teste în această direcție oferă ulterior clientului un șasiu reglat perfect pentru plăcerea condusului specifică BMW.

### **Condiții ideale pentru testarea BMW X3 în regiunea polară**

În cadrul testelor de iarnă finale, o echipă de testare BMW a încheiat un program elaborat de testare în condiții de iarnă în nordul Suediei. În peisajul din jurul micului oraș Arjeplog, modelele de preserie ale noului BMW X3 au trebuit să dovedească faptul că sunt capabile să facă față frigului, gheții și zăpezii. Aflat în regiunea istorică Laponia, la doar 56 de kilometri sud de Cercul Polar, Arjeplog oferă condițiile ideale pentru aceasta. Abundența de zăpadă și temperaturile de -20° Celsius - și chiar sub acest nivel - au făcut ca numeroase lacuri din împrejurimi să înghețe. Suprafețele rezultate, vaste și plane, servesc drept poligon de testare în care direcția, suspensia și caracteristicile de condus pot fi testate cu meticulozitate, iar diferitele soluții tehnice comparate unele cu altele. În această etapă, tehnologia inteligentă de tracțiune integrală xDrive poate să-și demonstreze avantajele nu doar prin asigurarea celei mai bune tracțiuni posibile pe suprafețe de gheață, ci și prin optimizarea agilității



Data 3 martie 2017  
Titlu Noul BMW X3 este supus testelor în condiții de iarnă  
Pagina 2

de manevrare datorită distribuției complet variabile a cuplului - rezultatul este o îmbunătățire a dinamicii și a siguranței active.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)