

Comunicat de presă

9 martie 2017

An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

- Volumul livrărilor și veniturile au atins noi recorduri istorice în 2016
- Profitul net al BMW Group a crescut cu 8,0%, la 6,9 miliarde €
- Rentabilitatea brută a vânzărilor - 10,3%
- Pentru al șaptelea an consecutiv, marja EBIT a sectorului auto este în cadrul sau peste intervalul prestabilit de 8-10%
- Moody's a ridicat ratingul BMW Group la A1
- S-a propus dividende de 3,50€ per acțiune ordinară
- Krüger: un an record pentru a începe NEXT 100 YEARS

București/München. BMW Group și-a continuat povestea de succes și în cel de-al 101-lea an al istoriei sale, raportând cele mai bune date din existența sa pentru volumul livrărilor, venituri și câștiguri. "2016 a fost primul pas în NEXT 100 YEARS pentru BMW Group. Am transformat anul centenar în cea mai de succes perioadă de 12 luni din întreaga istorie a companiei noastre și am obținut, pentru al șaptelea an consecutiv, niveluri-record în ceea ce privește veniturile și câștigurile", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Suntem complet concentrați pe implementarea Strategiei NUMBER ONE > NEXT, orientând BMW Group pe traseul "ACES": **A**utomated, **C**onected, **E**lectrified și **S**hared."

În primul an al Strategiei NUMBER ONE > NEXT, BMW Group a anunțat cooperarea cu Intel și Mobileye în domeniul condusului cu grad înalt și complet autonom, a lansat serviciul de car-sharing ReachNow în SUA și a stabilit următorii pași în strategia sa de electrificare. "Cu începere din 2019, vom include puternic mobilitatea electrică, pe bază de baterii, în mărcile noastre tradiționale. Modelele electrice MINI și BMW X3 vor fi dovezi vizibile ale modului în care includem la scară largă inovațiile introduse de BMW i", a comentat **Krüger**. BMW iNEXT, care va fi lansat în 2021, va fi noul vârf de lance tehnologic al BMW Group. "iNEXT va întruchipa viitorul mobilității, stabilind noi standarde pentru condusul autonom, mobilitatea electrică, conectivitate și design", a continuat **Krüger**. Mai mult, BMW Group va lansa și alte modele hibrid plug-in

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 2

propulsate atât de motoare electrice, cât și cu cardere internă: BMW Seria 5 și MINI Countryman sunt disponibile pe piață în 2017.

Noi recorduri pentru volumul vânzărilor, venituri și câștiguri în 2016

Volumul vânzărilor de automobile a crescut cu 5,3%, la un nou nivel-record de 2.367.603 unități (2015: 2.247.485) în 2016. Prin cele trei mărci premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group a rămas principalul constructor de automobile premium din lume. Vânzările de modele electrificate aproape s-a dublat în 2016, la peste 62.000 de unități. Livrările modelului electric BMW i3 au crescut în fiecare an de la lansarea modelului în 2013, iar BMW Group își propune ca în 2017 să vândă, pentru prima dată de-a lungul unui singur an, un total de 100.000 de automobile electrificate.

Veniturile BMW Group au crescut la un nou nivel-record de 94,163 de miliarde de euro (2015: 92,175 miliarde €; +2,2%) în 2016, de peste două ori peste datele raportate în 2005 (46,656 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a atins 9,386 miliarde de euro (2015: 9,593 miliarde €), în ușoară coborâre (-2,2%) față de nivelul anului precedent. **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a crescut cu 4,8%, la un nou nivel maxim de 9,665 miliarde de euro (2015: 9,224 miliarde €). Toate cele trei segmente de activitate - auto, moto și Financial Services - au înregistrat câștiguri brute record în 2016, având o contribuție generală la creșterea câștigurilor. **Rentabilitatea brută a vânzărilor (marja EBT)** pentru BMW Group s-a îmbunătățit la 10,3% (2015: 10,0%). Cu începere din anul fiscal 2017, BMW Group a introdus "rentabilitatea vânzărilor" ca indicator suplimentar și își propune o valoare de cel puțin 10%. **Profitul net al BMW Group** a crescut cu 8,0% față de anul anterior, la un total de 6,910 miliarde de euro (2015: 6,396 miliarde €), ceea ce reprezintă un alt record istoric pentru concern.

Dividend propus: 3,50 € per acțiune ordinară

Performanța de succes a BMW Group este reflectată și în solvabilitatea sa. De exemplu, agenția de rating Moody's a ridicat **ratingul pe termen lung** pentru BMW Group la A1, evidențiind istoricul companiei privind performanțele operaționale

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 3

robuste și capacitatea repetată de a lansa produse inovatoare. **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe, a declarat: "BMW Group și-a demonstrat forța operațională în 2016, iar acum deține al doilea cel mai bun calificativ dintre constructorii auto din lume. Solvabilitatea noastră excelentă este o expresie a încrederii pe care BMW a căpătat-o de-a lungul anilor prin stabilite și continuitate. Îndeplinirea obiectivelor ambițioase în 2016 este o altă dovadă a acestei abilități. Suntem convinși că forța inovatoare și profitabilitatea ridicată merg mână în mână. Puterea noastră financiară din prezent este baza fermă pentru inovații viitoare și, prin urmare, a succesului de mâine. Rămânem fideli acestei strategii."

La 11 mai 2017, în cadrul Adunării Generale Anuale, Consiliului de Administrație și Consiliul Director vor propune acționarilor ca dividendele să fie extinse la un nou maxim de 3,50 euro (2015: 3,20 €) per acțiune ordinară, respectiv 3,52 euro (2015: 3,22 €) per acțiune preferențială. Prin urmare, **rata de distribuție** va crește la 33,3% (2015: 32,9%), un nivel situat în intervalul prestabilit de BMW Group - 30-40%. "Angajamentul exemplar al forței de muncă și încrederea statornică pe care acționarii au avut-o în noi sunt principalii vectori care ne-au purtat prin povestea de succes a BMW Group", a declarat **Krüger**. "Din acest motiv, plătim un bonus asociat angajaților noștri permanenți din Germania, cea mai mare sumă plătită în industria auto premium."

Profitabilitatea segmentului auto în intervalul prestabilit

Veniturile segmentului auto au fost mai mari cu 1,0%, la un total de 86,424 de miliarde de euro (2015: 85,536 miliarde €), pe fondul datelor bune înregistrate de vânzări. Fără impactul nefavorabil al factorilor de schimb valutar, veniturile ar fi crescut cu 3,1%. **EBIT** a urcat la 7,695 de miliarde de euro (2015: 7,836 miliarde €; -1,8%). **Marja EBIT** a fost de 8,9% (2015: 9,2%), astfel că s-a situat în intervalul propus de 8-10% sau mai sus pentru al șaptelea an fiscal consecutiv. **Profitul brut al segmentului** s-a îmbunătățit cu 5,2%, la un nou record istoric de 7,916 miliarde de euro (2015: 7,523 miliarde €).

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 4

În 2016, în premieră au fost vândute, pe parcursul unui singur an, peste două milioane de automobile ale mărcii **BMW**. Livrările către clienți au fost mai mari cu 5,2%, totalizând 2.003.359 de unități (2015: 1.905.234). O proporție semnificativă a creșterii volumului de vânzări s-a datorat navei-amiral a mărcii, BMW Seria 7, și modelelor BMW X - primul model a reușit o creștere de 69,2%, la 61.514 unități, iar cele din urmă au reprezentat unul din trei automobile BMW vândute în 2016. În total, 644.992 de mașini BMW X au fost livrate în cele 12 luni de raportare, cu 22,3% mai multe decât în anul precedent. De asemenea, BMW Seria 2 a contribuit la creșterea mărcii (196.183 de unități; +24,8%). Lansat în februarie 2017, noul BMW Seria 5 este de așteptat să aibă o contribuție semnificativă la creșterea volumului de vânzări din acest an.

2016 a fost primul an integral pentru **MINI** de la adoptarea noii strategii a mărcii. Cu 360.233 de unități (2015: 338.466) vândute și o creștere anuală de 6,4%, MINI a înregistrat cele mai bune vânzări din istoria sa, MINI Clubman și noul MINI Cabriolet dovedindu-se a fi principalii vectori de creștere.

Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat a doua cea mai bună performanță de vânzări din istoria de 113 ani a mărcii. Producătorul de automobile de lux din Goodwood a vândut 4.011 automobile (2015: 3.785), cu 6% mai multe decât în anul precedent, în ciuda condițiilor de piață dificile. Performanța include și un maxim istoric pentru trimestrul al patrulea (1.386 de unități; +17,4%). Un mare număr din aceste vânzări s-a datorat noului Rolls-Royce Dawn, din care, de la lansarea pe piață în vara 2016, au fost livrate 1.283 de unități la nivel mondial. A șaptea generație Phantom și-a reafirmat poziția din fruntea segmentului de lux - chiar și în ultimul an de producție, nava-amiral Rolls-Royce accentuând calitățile indubitabile ale acestui model ca bază pentru succesorul său.

În 2016, BMW Group a depășit, pentru al doilea an consecutiv, pragul de un milion în ceea ce privește vânzările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în **Europa** (1.092.155 unități; +9,2%). Datele de vânzări pentru Germania au fost mai bune cu

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 5

4,5%, totalizând 298.928 de unități (2015: 286.098). Afacerea din Marea Britanie s-a dezvoltat foarte bine, cu vânzări totale de 252.205 unități (2015: 230.982; +9,2%).

Ritmul de creștere în **Asia** a continuat să fie unul accelerat în 2016. Per total, livrările celor trei mărci ale BMW Group au fost de 747.291 de unități (2015: 685.792; +9,0%), inclusiv 516.785 de automobile (+11,4%) vândute în China, cea mai mare piață din regiune (2015: 464.086).

În cadrul unui mediu foarte competitiv, vânzările de mașini ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce în **America** au scăzut la un total anual de 460.398 de unități (2015: 495.897; -7,2%), inclusiv 366.493 de automobile livrate în SUA (2015: 405.715; -9,7%).

În premieră, veniturile segmentului moto au depășit două miliarde de euro

2016 a fost un an al recordurilor și pentru **segmentul moto**. Numărul motocicletelor și maxiscuterelor livrate clienților a crescut cu 5,9%, la 145.032 de unități (2015: 136.963) - al șaselea record consecutiv pentru vânzări. Cele mai importante cinci piețe ale BMW Motorrad au fost Germania, SUA, Franța, Italia și Spania. În cadrul noii sale strategii, BMW Motorrad este în proces de extindere a gamei de modele, stabilindu-și un obiectiv al volumului de vânzări de 200.000 de unități pentru 2020.

Veniturile au crescut cu 4,0%, la 2,069 miliarde de euro (2015: 1,990 miliarde €), depășind în premieră pragul de două miliarde de euro. **EBIT** a urcat cu 2,7%, la 187 de milioane de euro (2015: 182 milioane €). Ca și la segmentul auto, BMW Group își propune, cu începere din 2017, o **marjă EBIT** situată între 8 și 10%. Marja atinsă în 2016 a fost de 9,0%. **Profitul brut** a crescut la 185 de milioane de euro (2015: 179 milioane €; +3,4%).

Câștiguri-record pentru segmentul Financial Services

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine și în 2016. De-a lungul anului trecut au fost încheiate 1.811.157 (2015: 1.655.961) de **contracte noi** cu clienții retail, o creștere față de anul anterior de 9,4%. **Portofoliul** de contracte de

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 6

finanțare și leasing a crescut cu 8,4%, la 5.114.906 (2015: 4.718.970) contracte, trecând în premieră de pragul de cinci milioane.

Veniturile segmentului au fost mai mari cu 8,2%, la 25,681 de miliarde de euro (2015: 23,739 miliarde €). **Profitul brut** s-a îmbunătățit cu 9,7%, la 2,166 miliarde de euro (2015: 1,975 miliarde €), depășind în premieră pragul de două miliarde de euro.

Creștere a forței de muncă și a numărului de ucenici

Forța de muncă a crescut cu 5,1% în 2016. La finalul perioadei de raportare, 124.729 de oameni erau angajați la BMW Group (2015: 122.244 oameni), la nivel global. Creșterea ușoară de la un an la altul s-a datorat unui număr de factori, printre care necesitatea unui plus de angajați calificați care să lucreze la dezvoltarea mobilității electrice, precum și la digitalizare și creșterea afacerii de servicii financiare. Extinderea sistematică a serviciilor de mobilitate a contribuit și ea la mărirea forței de muncă.

BMW Group continuă să pună mare accent pe activitățile de pregătire. La 31 decembrie 2016, peste 4.600 de persoane tinere s-au aflat în perioade de formare profesională și programe de pregătire pentru tinerii talentați în cadrul BMW Group.

BMW Group vizează noi creșteri ale vânzărilor în 2017

Tendența în creștere a **volumului vânzărilor** la nivel mondial se estimează că va continua și în 2016, grație gamei de modele foarte atractivă a BMW Group, care va fi revigorată pe parcursul acestui an cu noi automobile diverse, inclusiv noile BMW Seria 5 și MINI Countryman. "Obiectivul nostru prevede obținerea unui nou record al vânzărilor în 2017, nivelul fiind de așteptat să îl depășească ușor pe cel al anului anterior", a comentat Krüger. Mediul politic și economic de la nivel global este de așteptat să fie tot unul volatil.

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 7

Consiliul Director

În cadrul Adunării Generale Anuale ce va avea loc la 11 mai 2017, Consiliul Director va propune acționarilor ca Dr. Heinrich Hiesinger, director executiv al thyssenkrupp AG, să fie ales în Consiliul Director al BMW AG. În acord cu Consiliul Director, Prof. Henning Kagermann se retrage în 2017, el ajungând limita de vârstă pentru calitatea de membru, așa cum este specificat în obiectivele de compunere ale Consiliului Director.

Consiliul Director dorește să-i mulțumească Prof. Kagermann pentru cei șapte ani de cooperare prețioasă și de încredere.

* * *

Mai multe informații privind declarațiile financiare ale BMW Group pentru anul 2016 și perspectivele pentru acest an vor fi disponibile la conferința de presă pe probleme financiare a BMW Group, care va fi organizată la München, în data de 21 martie 2017.

BMW Group - privire de ansamblu	2016	2015	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	2.367.603	2.247.485	5,3
Din care BMW (unități)	2.003.359	1.905.234	5,2
MINI (unități)	360.233	338.466	6,4
Rolls-Royce (unități)	4.011	3.785	6,0
Volum vânzări motociclete (unități)	145.032	136.963	5,9
Forță de muncă ¹	124.729	122.244	2,0
Marjă EBIT segment auto (procent)	8,9	9,2	-0,3 puncte %
Marjă EBIT segment moto (procent)	9,0	9,1	-0,1 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	10,3	10,0	+0,3 puncte %
Venituri (miliarde €)	94,163	92,175	2,2
Din care: Automobile (miliarde €)	86,424	85,536	1,0

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 8

Motociclete (miliarde €)	2,069	1,990	4,0
Financial Services (miliarde €)	25,681	23,739	8,2
Alte entități (milioane €)	6	7	-14,3
Eliminări (miliarde €)	-20,017	-19,097	-4,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	9,386	9,593	-2,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,695	7,836	-1,8
Motociclete (milioane €)	187	182	2,7
Financial Services (miliarde €)	2,184	1,981	10,2
Alte entități (milioane €)	-17	169	-
Eliminări (milioane €)	-663	-575	-15,3
Profit brut (EBT / miliarde €)	9,665	9,224	4,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,916	7,523	5,2
Motociclete (milioane €)	185	179	3,4
Financial Services (miliarde €)	2,166	1,975	9,7
Alte entități (milioane €)	170	211	-19,4
Eliminări (milioane €)	-772	-664	-16,3
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,755	-2,828	2,6
Profit net (miliarde €)	6,910	6,396	8,0
Venituri per acțiune² (€)	10,45/10,47	9.70/9.72	7,7/7,7

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu An-record 2016: BMW Group se menține pe trend ascendent

Pagina 9

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com