

Comunicat de presă

10 martie 2017

Livrările BMW Group ating un nou maxim istoric

169.073 de automobile livrate în lume în februarie, +3,1%

Livrările BMW au crescut cu 3,0%, la un total de 147.789 de automobile

Livrările MINI au urcat cu 3,2%, la 21.045 de unități

Livrările BMW Group în primele două luni sunt mai mari cu 4,9%, la 332.369 de automobile

Modelele BMW electrificate au livrări de peste două ori mai mari decât anul trecut

Creștere a vânzărilor obținută în toate regiunile lumii

București/München. Livrările BMW Group au continuat să crească în februarie, atingând un nou maxim istoric prin cele 169.073 de automobile livrate la nivel mondial, o creștere de 3,1% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Prin cele trei mărci premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group a vândut un total de 332.369 de automobile de la începutul anului, o creștere de 4,9%.

"Primele două luni ale anului au înregistrat creșteri în toate regiunile majore, în ciuda schimbării de model pentru gama Seria 5", a spus Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Februarie a fost o lună importantă pentru noi, cu lansarea pe piață a noului BMW Seria 5. Vânzările inițiale ale acestui automobil reper sunt foarte bune și suntem încrezători că acest model în special va asigura un impuls creșterii pe parcursul anului", a adăugat el.

Livrările de automobile ale mărcii **BMW** au crescut cu 3,0% în comparație cu luna februarie a anului trecut; în total, 147.789 de mașini BMW au fost livrate clienților din lumea întreagă. Vânzările mărcii pe parcursul acestui an totalizează 291.347 de unități, o creștere de 5,0%. Multe modele din gamă au contribuit la această creștere: în primele două luni ale anului, livrările BMW X1 au crescut cu 36,1% (39.304), vânzările BMW X5 au fost mai mari cu 15,8% (28.213), în timp ce livrările navei-amiral BMW Seria 7 au avut o evoluție de 34,7% (8.763).

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un nou maxim istoric

Pagina 2

Livrările gamei de automobile electrificate a BMW Group au dovedit o creșterea puternică față de anul precedent, ceea ce reflectă interesul crescut al clienților față de modelele cu sisteme alternative de propulsie. De la începutul anului, peste 10.000 de automobile electrice sau hybrid plug-in au fost livrate clienților pe mapamond, o creștere de 110,1% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările de modele electrificate vor crește și mai mult prin introducerea versiunilor hybrid plug-in BMW 530e iPerformance, care va fi disponibilă de la jumătatea lunii martie, și MINI Cooper S E Countryman ALL4, ale cărei livrări vor începe în iunie.

Și **MINI** a înregistrat creșteri ale livrărilor în februarie: cu un total de 21.045 de automobile livrate clienților, vânzările au fost mai mari cu 3,2% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Livrările MINI din acest an sunt mai mari cu 3,5% (40.611). MINI Cabriolet (3.308 / +590,6%) și MINI Clubman (7.630 / +37,4%) au fost principali vectori de creștere a mărcii. Brandul va continua creșterea pe parcursul anului după lansarea pe piață a noului MINI Countryman, eveniment ce a avut loc în februarie.

În conformitate cu strategia pe termen lung a BMW Group privind livrări echilibrate la nivel global, toate regiunile majore de vânzări au înregistrat evoluții în acest an.

Livrările BMW și MINI în **Europa** sunt mai mari cu 3,3% (138.666) în primele două luni ale anului. Creșterea a fost obținută pe aproape toate piețele din regiune, performanțele din Marea Britanie reușind un salt de 4,4% (17.584), iar livrările din Franța crescând cu 6,3% (12.937).

Vânzările de automobile BMW și MINI în **Asia** au crescut cu 9,0% în acest an, totalul livrărilor către clienți ajungând la 123.851 de mașini. Vânzările pe cea mai mare piață din regiune, China continentală, au crescut cu 14,7% (92.045).

Per total, vânzările BMW și MINI în **America** au rămas stabile, cu o creștere de 0,2% (58.277) față de primele două luni ale anului anterior. În SUA, 45.931 de automobile

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un nou maxim istoric

Pagina 3

au fost livrate clienților (-1,6%), în timp ce Canada și-a mărit vânzările cu 2,5% (5.320).

Februarie a fost o lună bună pentru **BMW Motorrad**, cu un total de 9.868 de motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților, o evoluție de 0,3% față de aceeași lună a anului precedent. De-a lungul acestui an, vânzările totalizează 17.371 de unități, o creștere de 0,3%.

Livrările BMW Group în/până în februarie 2017, pe scurt

	În februarie 2017	Comparativ cu anul trecut	Până în februarie 2017 (inclusiv)	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	169.073	+3,1%	332.369	+4,9%
BMW	147.789	+3,0%	291.347	+5,0%
MINI	21.045	+3,2%	40.611	+3,5%
BMW Motorrad	9.868	+0,3%	17.371	+0,3%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un nou maxim istoric

Pagina 4

de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com