



Comunicat de presă
14 martie 2017

iF Design Award 2017 - BMW Group obține zece trofee
BMW Seria 5 Sedan a primit cea mai importantă distincție
"iF Gold Award 2017"

București/München. Cinci modele ale mărcilor BMW Group au primit distincții în cadrul renumitului "iF Design Award 2017": un juriu de specialitate a distins MINI VISION NEXT 100, ROLLS-ROYCE VISION NEXT 100, BMW Motorrad VISION NEXT 100, precum și BMW Concept X2 în categoria "Mobilitate / Concept profesional" pentru designul lor inovator și tehnologiile orientate spre viitor. Răvnita distincție "iF Gold Award 2017" a revenit BMW Seria 5 Sedan în categoria "Automobile / Produs". Prin acest premiu, juriul a apreciat odată în plus munca remarcabilă a designerilor BMW.

Cinci "iF Awards 2017" au revenit echipei Designworks - o subsidiară a BMW Group pentru produse în domeniul mobilității, lifestyle, interacțiune cu utilizatorul și sport. Juriul a apreciat pantoful sport lifestyle Puma X-CAT și Revlon Pro, o serie de pensule de makeup ergonomice, precum și excavatorul cu șenile 1050K, care a fost conceput în colaborare cu John Deere. Mai mult, scaunul cu roțile pentru curse BMW, care a fost conceput ca scaun de competiție pentru Jocurile Paralimpice, și conceptul BMW Vision Ride Helmet, un concept de cască moto cu Head-Up Display, au fost și ele recompensate cu iF Award.

Distincțiile au fost acordate în cadru festiv la iF Design Awards Night 2017, eveniment ce a avut loc, pentru a șasea oară, la BMW Welt din München. De mai multe decenii, "iF Design Award" este recunoscut ca unul dintre cele mai semnificative premii de design din lume și este cunoscut ca o confirmare a calității pentru excelență în design. Pe lângă aspectul exterior și forma produsului, criteriile de acordare a renumitului premiu, ce este oferit anual cu începere din 1953, includ și nivelul de inovație, ergonomia, funcționalitatea și aspectele de mediu.

Medalia de aur pentru BMW Seria 5 Sedan

Juriul compus din 58 de specialiști de renume internațional în design au decis ca "iF Gold Award 2017", cea mai înaltă distincție acordată de renumitul "International Forum Design", trebuie să revină, în categoria "Automobile / Produs", modelului BMW Seria 5 Sedan pentru conceptul său inovator și designul elegant și dinamic. În aprecierea lor, jurații au accentuat precizia clară a designului sportiv, posibilitatea de



Data 14 martie 2017
Titlu iF Design Award 2017 - BMW Group obține zece trofee
Pagina 2

identificare, referitor la brand, a interiorului și exteriorului, precum și echilibrul dintre caracterul emoțional și prezența vizuală.

Patru creații BMW Group au primit câte un "iF Award 2017" în categoria "Mobilitate / Concept profesional":

Mobilitate personalizată: MINI VISION NEXT 100

MINI este privit ca un partener mobilitate ideal și flexibil pentru orașele mari. Digitalizarea și interconectarea schimbă din ce în ce mai mult modul în care călătorim în fiecare zi, cea mai rapidă și vizibilă schimbare având loc în mediul urban. Prin MINI VISION NEXT 100, MINI răspunde numeroaselor probleme majore referitoare la mobilitatea urbană. Orașele viitorului vor mai avea suficient spațiu pentru o formă emoțională și individuală de mobilitate? Ce va deveni ideea fundamentală a MINI, utilizarea inteligentă a spațiului? Ce soluții va oferi MINI într-o lume care în viitor va deveni din ce în ce mai digitalizată și interconectată? Inovatoarea idee de bază a MINI VISION NEXT 100 este de a crea o formă prietenoasă cu resursele de mobilitate individuală. Sloganul "Fiecare MINI este MINI-ul meu" face referire la o interpretare inovatoare a conceptului de "car sharing". MINI al viitorului este ușor disponibil în orice moment, își preia conducătorul în mod complet autonom din locația dorită și se adaptează la stilul de viață personal al acestuia.

Mobilitate de lux a viitorului: ROLLS-ROYCE VISION NEXT 100

Rolls-Royce VISION NEXT 100 este primul "Vision Vehicle" din istoria mărcii și definește viitorul mobilității de lux. Rolls-Royce VISION NEXT 100 prezintă o experiență Rolls-Royce complet personală și fără efort și furnizează o introspecție complet autentică în cerințele și dorințele cunosătorului bogat al viitorului. Rolls-Royce propune o viziune personalizată, fără compromisuri, complet autonomă și cu caroserie individualizată, produsă manufacturier din cele mai avansate materiale și propulsată de un tren de rulare cu emisii zero. Clienții sunt înconjurați de un "mare sanctuar" futurist, dar realizat manual, ghidați de "Voice of Eleanor", care este conectată digital la fiecare aspect al vieților lor, activând ca un asistent și șofer virtual. Rolls-Royce VISION NEXT 100. O viziune asupra viitorului de lux.

Design conectat: BMW Motorrad VISION NEXT 100

BMW Motorrad VISION NEXT 100 utilizează posibilitățile disponibile în lumea digitală pentru a duce experiența pilotajului analog al unei motociclete la un nou nivel, în timp



Data 14 martie 2017
Titlu iF Design Award 2017 - BMW Group obține zece trofee
Pagina 3

ce păstrează conexiunea cu istoria sa. Accentul rămâne pe experiența libertății. Rezultatul este conectarea inteligentă a pilotului, motocicletei și mediului. BMW Motorrad VISION NEXT 100 este un omagiu adus experienței supreme a condusului. Fără cască sau echipament de protecție, pilotul percepe forțele centrifuge, accelerația, vântul și natura.

Noutate în segmentul compact: BMW Concept X2

Prin BMW Concept X2, marca premium din München a combinat, cu succes, conceptul de coupé cu caroseria modelelor X, dezvoltând o noutate în segmentul compact. Caracterul unic al BMW Concept X2 este deja reflectat în proporțiile sale. În timp ce roțile mari și designul caracteristic în două volume subliniază caracterul funcțional al unui model X, caroseria automobilului are un aspect plan și sportiv, silueta lui părând semnificativ mai simplificată.

BMW Group Event Forum

Cu aproximativ spații de eveniment utilizabile individual sau în combinație, BMW Group Event Forum oferă un spectru larg de posibilități pentru găzduirea diferitelor tipuri de evenimente. Peste 500 de evenimente sunt organizate și găzduite anual la BMW Welt și Muzeul BMW. Anul trecut, marca s-a reîntors la origini în clădirea istorică ce găzduiește noua colecție BMW Group Classic: Fosta locație de producție pentru motoarele de avioane BMW are trei spații pentru ateliere, fiecare cu o capacitate de până la 30 de persoane și o fostă hală de producție a motoarelor de avion cu spațiu de până la 400 de persoane. Cea mai mare dintre cele trei locații este BMW Welt, cu arhitectura sa futuristă și unică. Organizatorii oferă concepte spațiale flexibile și inovatoare într-o multitudine de zone interioare și exterioare. Dotările tehnice și serviciul de eveniment profesionist creează un cadru unic pentru experiențe de client memorabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 14 martie 2017
Titlu iF Design Award 2017 - BMW Group obține zece trofee
Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com