



Comunicat de presă
15 martie 2017

Exclusive BMW xDrive Experience – cel mai mare eveniment național BMW

- **12 orașe, 13 locații, 14 dealeri peste 3 luni de eveniment, aproximativ 50 de zile de prezentări, aproximativ 2000 de participanți.**
- **Eveniment dedicat lansării BMW Seria 5 în România, BMW xDrive și gamei BMW X.**
- **4 din 5 modele BMW vândute în 2016 sunt echipate cu sistemul de tracțiune integrală BMW xDrive, 3 din 5 sunt din gama BMW X.**

București. Exclusive BMW xDrive Experience a luat startul în București. Este cel mai important eveniment pe care marca îl organizează pentru clienții din România în acest an. Cu participarea întregii rețele, evenimentul va fi organizat pe parcursul a 3 luni și va include aproximativ 50 de zile de prezentări. Vor fi implicate 12 orașe, 13 locații cu participarea tuturor celor 14 dealeri autorizați BMW. Este așteptată o prezență de peste 2000 de potențiali clienți.

„Experiența de condus este cel mai puternic argument de vânzare BMW. Sloganul «Plăcerea de a conduce» este cu adevărat definitoriu pentru marcă. De aceea acesta este cel de-al 10-lea an consecutiv când organizăm un eveniment de condus de amploare”, explică Nina Brătfălean, marketing manager BMW Group România.

Piloți de marcă pentru experiența de condus BMW

Zece ani de evenimente de condus BMW Group România înseamnă și zece ani de colaborare cu pilotul Claudiu David. Între timp Claudiu este un membru de bază internațională BMW Driving Experience, unul din cei 5 responsabili la nivel global cu pregătirea celorlalți traineri BMW. Evenimentul din România beneficiază și de prezența unor alți piloți cum experiență, așa cum este George Grigorescu, multiplu campion național de raliuri.

Gama BMW X și sistemul de tracțiune integrală BMW xDrive

Și în acest an gama de modele BMW X va fi în prim plan. O flotă de 12 modele BMW X1, X3, X4, X5 și X6 sunt la dispoziția clienților pentru experiențe în off-road, ca o demonstrație extremă, într-un spațiu foarte bine controlat. Modelele își vor demonstra capacitățile de control și tracțiune în condiții deosebit de dificile, o dovadă



Data 15 martie 2017
Titlu Exclusive BMW xDrive Experience – cel mai mare eveniment național BMW
Pagina 2

a faptului că modelele BMW nu sunt remarcabile pe șosea, dar oferă și performanțe și în condiții dificile, așa cum este vremea extremă de iarnă, de exemplu.

Gama BMW X și modelele cu tracțiune integrală ocupă o poziție specială în portofoliul mărcii. În acest moment 3 din 5 modele vândute sunt un BMW X, în timp ce mai bine de 4 din 5 modele sunt echipate cu sistemul inteligent BMW xDrive. Și cota totală de vânzări este în creștere, având în vedere că acum sistemul de tracțiune integrală inteligentă este disponibil acum pe toate modelele mărcii, de la BMW Seria 1, la BMW X6.

Debut pentru BMW Seria 5

Totodată, evenimentul marchează debutul noii generații BMW Seria 5 pe piața din România. Cel mai de succes sedan business din toate timpurile a fost vândut la nivel global, până acum, în peste 7,6 milioane de exemplare. Noul BMW Seria 5 este disponibil pe piața din România începând cu 41250 Euro fără TVA pentru versiunea 520d.

Noul model respectă tradiția și oferă o experiență excepțională de condus construită pe baza unui șasiu excepțional și o gamă extinsă de premiere tehnologice. De exemplu, BMW Seria 5 este primul model din gamă care combină tracțiunea integrală inteligentă cu Integral Active Steering (puntea spate directoare). Nu lipsesc amortizoarele controlate electronic (Dynamic Dampers Control) și barele antirului active (Dynamic Drive).

Cu până la 100 kg mai ușor, în ciuda extinderii de echipamente opționale, cel mai bun coeficient aerodinamic din segment (CD 0,22) și o gamă largă de sisteme BMW EfficientDynamics, noul BMW Seria 5 este cu până la 12% mai eficient față de modelele generației anterioare, în contextul unui plus de putere și performanțe. În plus, sistemul de reglare a emisiilor diesel SCR, cel mai sofisticat de pe piață, este disponibil standard la toate versiunile diesel.

Noul BMW Seria 5 marchează debutul celei de-a cincea generații BMW iDrive care vine cu un meniu revizuit pentru o ergonomie crescută. Icoanele din ecranul principal (pentru sistemul de navigație, funcții entertainment, setări automobil, BMW Connected Drive etc.) sunt acum panouri active și afișează informații precum harta sistemului de navigație în timp real. Acum ele pot fi aranjate după preferințe



Data 15 martie 2017
Titlu Exclusive BMW xDrive Experience – cel mai mare eveniment național BMW
Pagina 3

utilizatorului. În versiune de top, sistemul iDrive folosește un ecran high-resolution de 10,25 țoli (26,04 cm). Sistemul poate fi operat cu ajutorul controlerului cu touch, prin comandă vocală sau prin gesturi, dar și prin funcția touch a ecranului central iDrive. Sistemul oferă și o altă soluție unică în industria auto, integrarea wireless a funcției Apps. Astfel, o serie de aplicații de pe telefonul mobil pot fi folosite în sistemul iDrive al automobilului, fără a fi nevoie de o conectare cu cablu USB sau orice acțiune asupra telefonului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 15 martie 2017
Titlu Exclusive BMW xDrive Experience – cel mai mare eveniment național BMW
Pagina 4

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com