

**Comunicat de presă**

16 martie 2017

**BMW Group explorează industria IT din România**

**București.** Industria IT este o direcție tot mai importantă pentru industria auto în general și în special pentru BMW Group, o companie cu o tradiție a inovației și pentru care digitalizarea joacă un rol tot mai important.

În acest sens, oficiali ai BMW Group au vizitat România pentru a explora noi posibilități în industria software, pentru a găsi noi parteneri și furnizori. Este un proiect care a fost inițiat în toamna anului trecut, o dată cu vizita la BMW Group a Prim Ministrului de atunci, domnul Dacian Cioloș, și continuă și acum, cu susținerea Guvernului României, a Prim Ministrului, domnul Sorin Grindeanu, a Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat și a InvestRomania.

După un proces de selecție, reprezentanți BMW Group s-au întâlnit azi la București cu câteva zeci de companii românești din industria IT, având primele discuții în vederea identificării unor potențiale oportunități de colaborare.

După ce în 2007 era prezentată strategia care avea să definească o decadă de dezvoltare a companiei, inclusiv lansarea brand-ului BMW i sau a programului BMW Efficient Dynamics, compania a aliniat noua strategie la realitățile actuale. Lansată în martie 2016, noua strategie pe termen mediu și lung, Strategy NUMBER ONE > Next, are digitalizarea în prim plan și este construită pe baza conceptului A.C.E.S – Autonomous, Connected, Electrified and Shared.

Pentru aceasta BMW Group a dezvoltat o serie de parteneriate strategice importante care să susțină dezvoltarea de tehnologii noi, precum cea a condusului autonom. Astfel, în parteneriat cu Daimler AG și Audi AG, BMW Group a achiziționat compania Here Maps, pentru a susține dezvoltarea de hărți HD, de calitate foarte bună. Colaborarea cu Mobileye, care vine cu cea mai bună experiență în dezvoltarea senzorilor pentru automobil, Intel, care asigură tehnologie de procesare de înaltă putere, BMW Group a pus bazele unei platforme deschise pentru condusul autonom și va susține lansarea în 2021 a BMW i Next, primul model de serie al mărcii care oferă aceste funcții.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group explorează industria IT din România

Pagina 2

Tot pentru a susține dezvoltarea condusului autonom, BMW Group a anunțat în decembrie 2016 deschiderea unui centru de competențe lângă München. În prezent, BMW Group are aproape 600 de angajați în acest domeniu. Majoritatea este reprezentată de dezvoltatori de software - iar numărul acestora este în creștere.

În afară de serviciile pe care le dezvoltă pe cont propriu, BMW Group investește și într-o serie de afaceri start-up promițătoare și furnizori de servicii prin intermediul BMW i Ventures. Această entitate permite concernului să identifice și să răspundă rapid la tendințele mobilității din toată lumea, un avantaj crucial, având în vedere ritmul mai rapid al ciclurilor de dezvoltare din industria IT în comparație cu lumea auto.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group explorează industria IT din România

Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)