

Comunicat de presă

22 martie 2017

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

- Ofensivă de produse fără precedent: BMW Group va lansa 40 de modele noi sau revizuite până la finalul anului 2018
- Segmentul de lux: până în 2020, volumul vânzărilor va crește semnificativ
- Mai multă mobilitate electrică: accent pe flexibilitate
- Obiective pentru 2017: creștere ușoară a profitului brut, a volumului vânzărilor în segmentul auto și a veniturilor concernului
- 2016: cele mai mari venituri și câștiguri din istorie
- Krüger: "Accent clar pe nevoile clienților noștri"

București/München. După ce a raportat cele mai mari venituri și câștiguri din istorie pentru al șaptelea an consecutiv, BMW Group intenționează să-și continue creșterea profitabilă și sustenabilă, în timp ce își extinde și rolul de lider în inovație. Activitatea principală a companiei va fi consolidată prin adăugarea direcționată de modele noi și prin activitatea continuă în domeniile strategice ale mobilității electrice și condusului autonom.

"Încă o dată, în 2017 vizăm recorduri pentru volumul vânzărilor, venituri și câștiguri", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. BMW Group prognozează o ușoară creștere a livrărilor segmentul auto către clienți în exercițiul financiar, ceea ce ar duce la o creștere corespunzătoare a veniturilor segmentului. Este de așteptat și o creștere ușoară a profitului brut al BMW Group.

"Poziția de lider în inovație și profitabilitatea sustenabilă sunt cheia succesului nostru. Acesta este motivul pentru care suntem pe deplin concentrați să îndeplinim dorințele și nevoile clienților noștri, cu obiectivul de a le stârni, zi de zi, entuziasmul pentru mobilitate prin produse și servicii atractive", a comentat **Krüger**.

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

2

Ținând cont de aceasta, BMW Group își va întineri semnificativ portofoliul de produse în anii următori. "În 2017 și 2018 intenționăm să lansăm pe piață peste 40 de modele noi și revizuite ale celor trei mărci premium. Noua ofensivă de produse a început cu succes prin lansarea noului BMW Seria 5 în februarie, ridicând din nou ștacheta în segmentul sedanurilor business", a continuat **Krüger**.

Un accent particular va fi pus pe limita superioară a segmentului premium. Până în 2020, BMW Group vizează o creștere semnificativă a volumului vânzărilor în această zonă prin adăugarea unui număr de modele noi, inclusiv BMW X7, pentru a completa oferta pentru BMW Seria 7.

"Profitabilitatea sustenabilă și poziția de lider în inovație merg mână în mână. Mizând pe forța noastră operațională de bază, intenționăm să obținem o marjă EBIT a segmentului auto situată între 8 și 10% pentru al optulea an consecutiv", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Prin menținerea performanțelor operaționale la un nivel constant ridicat și, în același timp, concentrându-ne pe domenii care devin din ce în ce mai relevante pentru clienți, vom continua să generăm suficiente resurse pentru a finanța cheltuielile în avans mari necesare pentru modelarea mobilității de mâine." BMW Group este într-o poziție financiară foarte solidă, cu fonduri în numerar ce totalizau 13,167 miliarde de euro la 31 decembrie 2016 (2015: 11,383 miliarde €). Fluxul de numerar disponibil generat de segmentul auto de-a lungul celor 12 luni de raportare a urcat la 5,792 miliarde de euro (2015: 5,404 miliarde €).

Arhitecturi foarte flexibile pentru mobilitate electrică

BMW Group este axat clar pe continuarea strategiei sale de succes în ceea ce privește electrificarea. Pe parcursul următorului deceniu, în domeniul mobilității electrice vor avea loc schimbări foarte dinamice. Cu toate acestea, nu toate piețele și segmentele se vor dezvolta în același ritm, iar rezultatul real depinde de o serie de factori, inclusiv cerințele de reglementare, care sunt foarte dificil de prevăzut acum. Prin urmare, **flexibilitatea** și **scalabilitatea** într-un portofoliu puternic de

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

3

automobile electrificate vor asigura succesul BMW Group. "O strategie de electrificare de succes trebuie să poată face față unei serii de rezultate, inclusiv scenariilor optimiste sau mai prudente. Dacă reușim acest lucru, vom fi în măsură să îmbinăm mobilitatea sustenabilă cu rentabilitatea sustenabilă", a comentat **Nicolas Peter**.

BMW Group s-a impus, încă dintr-o fază incipientă, ca un pionier al mobilității electrice atunci când a demarat proiect i în 2007. În paralel cu activitatea sa la vârful de lance tehnologic BMW i3, BMW Group s-a concentrat, de-a lungul ultimilor 10 ani, pe proiectarea de arhitecturi de automobile flexibile și pe dezvoltarea de module adecvate să găzduiască trenul de rulare electrificat. "Datorită acestei abordări, până la jumătatea anului 2017 - mai puțin de patru ani de la lansarea BMW i3 -, gama noastră de produse ca include opt modele hibrid plug-in și vom livra automobilul electric cu numărul 200.000 pe parcursul anului", a spus **Krüger**.

Între timp, BMW Group a intrat în cel de-al doilea deceniu al strategiei sale de electrificare și duce această formă atractivă și sustenabilă de mobilitate la un nou nivel. Va continua strategia de a dezvolta proiect i prin tehnologii de avangardă și, în același timp, de a crea arhitecturi de automobile flexibile pentru a permite integrarea perfectă a diferitelor sisteme de propulsie. În viitor, pe lângă tehnologia hibrid plug-in, mobilitatea **integral electrică, cu propulsie pe baterii**, va fi încorporată într-un mod foarte flexibil și scalabil în mărcile principalele game și arhitecturi ale BMW Group. Activitatea implicată în cadrul dezvoltării **BMW iNEXT** va conduce la o nouă generație de modele electrice și sisteme de propulsie ce vor intra în producția de serie.

"Versiunile electrice MINI și BMW X3 vor marca începutul celei de-a doua etape de electrificare pentru BMW Group, beneficiind de progresul tehnologic actual pe care îl facem în acest domeniu", a spus **Krüger**. "Strategia NUMBER ONE > NEXT stabilește cursul nostru strategic pentru electrificarea suplimentară și direcția proiect i de-a lungul următorului deceniu. Vom încorpora mobilitatea integral electrică, cu

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

4

propulsie pe baterii, în mărcile noastre principale, așa cum am făcut deja cu succes cu automobilele noastre hybrid plug-in. Prin utilizarea unor arhitecturi foarte flexibile, putem evita duplicarea investițiilor în uzine și echipamente și vom putea să ne adaptăm, rapid și eficient, gama de automobile electrice și convenționale la modificarea cererii."

Testarea condusului autonom în Europa și SUA

De asemenea, BMW Group lucrează la condusul autonom ca parte a concentrării asupra ACES (**A**utonomous, **C**onected, **E**lectrified și **S**hared / **S**ervices). În cooperare cu Intel și Mobileye, BMW Group a elaborat un calendar pentru introducerea condusului autonom cu BMW iNEXT în 2021. Tehnologiile relevante vor fi testate în centrele orașelor, inclusiv în München, pe parcursul celei de-a doua jumătăți a acestui an - desigur, cu echipaj uman în permanență (un pilot antrenat se află în scaunul conducătorului), pregătit să preia controlul în orice moment.

De asemenea, în 2017 BMW Group își va grupa toată experiența de dezvoltare în domeniile conectivității automobilului și condusului autonom într-un nou campus aflat la Unterschleißheim, în apropiere de München. În cele din urmă, noua locație va deveni locul de muncă a peste 2.000 de angajați ce vor lucra la etapele următoare spre condus complet autonom, de la dezvoltare de software până la testare pe șosea. "Optând pentru acest campus consolidăm rolul de locație principală pentru München și subliniem modul în care BMW Group și întreaga regiune pot beneficia de pe urma schimbărilor din industria auto", a declarat **Krüger**.

BMW Group are deja primele rezultate importante pentru strategia ACES. De exemplu, actualele BMW Seria 7 și Seria 5 sunt deja echipate cu sisteme de ultimă oră pentru asistarea conducătorului. Prin ConnectedDrive, BMW Group este lider în ceea ce oferă în lumea digitală și a trimis pe șosele aproximativ 8,5 milioane de automobile conectate. De la lansarea BMW i3 la finalul anului 2013, peste 125.000 de automobile electrificate au fost deja livrate clienților. Cu DriveNow, BMW Group

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

5

deservește peste 800.000 de clienți din 11 orașe europene și noul serviciu de mobilitate ReachNow a fost lansat cu succes în SUA.

Noi recorduri pentru volumul vânzărilor, venituri și câștiguri în 2016

BMW Group și-a îndeplinit obiectivele în 2016, raportând cele mai bune performanțe din istoria sa în ceea ce privește volumul vânzărilor, veniturile și câștigurile. **Volumul vânzărilor** de automobile a crescut cu 5,3%, la un nou nivel-record de 2.367.603 unități (2015: 2.247.485) în 2016. Prin cele trei mărci premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group a rămas principalul constructor de automobile premium din lume. Vânzările de modele electrificate aproape s-a dublat în 2016, la peste 62.000 de unități. Livrările modelului electric BMW i3 au crescut în fiecare an de la lansarea modelului în 2013, iar BMW Group își propune ca în 2017 să vândă, pentru prima dată de-a lungul unui singur an, un total de 100.000 de automobile electrificate.

Veniturile BMW Group au crescut la un nou nivel-record de 94,163 de miliarde de euro (2015: 92,175 miliarde €; +2,2%) în 2016, de peste două ori față de datele raportate în 2005 (46,656 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a urcat la 9,386 miliarde de euro (2015: 9,593 miliarde €), în ușoară coborâre (-2,2%) față de nivelul anului precedent. **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a crescut cu 4,8%, la un nou nivel maxim de 9,665 miliarde de euro (2015: 9,224 miliarde €). Toate cele trei segmente de activitate - auto, moto și Financial Services - au înregistrat câștiguri brute record în 2016, având o contribuție generală la creșterea câștigurilor. **Rentabilitatea brută a vânzărilor** (marja EBT) pentru BMW Group s-a îmbunătățit la 10,3% (2015: 10,0%). Cu începere din anul fiscal 2017, BMW Group a introdus "rentabilitatea vânzărilor" ca indicator suplimentar și își propune o valoare de cel puțin 10%. **Profitul net al BMW Group** a crescut cu 8,0% față de anul anterior, la un total de 6,910 miliarde de euro (2015: 6,396 miliarde €), ceea ce reprezintă un alt record istoric pentru concern.

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

6

Dividend propus: 3,50 € per acțiune ordinară

La 11 mai 2017, în cadrul Adunării Generale Anuale, Consiliului de Administrație și Consiliul Director vor propune acționarilor ca dividendele să fie extinse la un nou maxim de 3,50 euro (2015: 3,20 €) per acțiune ordinară, respectiv 3,52 euro (2015: 3,22 €) per acțiune preferențială. Prin urmare, **rata de distribuție** va crește la 33,3% (2015: 32,9%), un nivel situat în intervalul prestabilit de BMW Group - 30-40%. "Angajamentul exemplar al forței de muncă și încrederea statornică pe care acționarii au avut-o în noi sunt principalii vectori care ne-au purtat prin povestea de succes a BMW Group", a declarat **Krüger**. "Din acest motiv, plătim un bonus asociat angajaților noștri permanenți din Germania, cea mai mare sumă plătită în industria auto premium."

Profitabilitatea segmentului auto în intervalul prestabilit

Veniturile segmentului auto au fost mai mari cu 1,0%, la un total de 86,424 de miliarde de euro (2015: 85,536 miliarde €), pe fondul datelor bune înregistrate de vânzări. Fără impactul nefavorabil al factorilor de schimb valutar, veniturile ar fi crescut cu 3,1%. **EBIT** a urcat la 7,695 miliarde de euro (2015: 7,836 miliarde €; -1,8%).

Marja EBIT a fost de 8,9% (2015: 9,2%), astfel că s-a situat în intervalul propus de 8-10% sau mai sus pentru al șaptelea an fiscal consecutiv. **Profitul brut al segmentului** s-a îmbunătățit cu 5,2%, la un nou record istoric de 7,916 miliarde de euro (2015: 7,523 miliarde €).

În 2016, în premieră au fost vândute, pe parcursul unui singur an, peste două milioane de automobile ale mărcii **BMW**. Livrările către clienți au fost mai mari cu 5,2%, totalizând 2.003.359 de unități (2015: 1.905.234). O proporție semnificativă a creșterii volumului de vânzări s-a datorat navei-amiral a mărcii, BMW Seria 7, și modelelor BMW X - primul model a reușit o creștere de 69,2%, la 61.514 unități, iar cele din urmă au reprezentat unul din trei automobile BMW vândute în 2016. În total, 644.992 de mașini BMW X au fost livrate în cele 12 luni de raportare, cu 22,3% mai multe decât în anul precedent. De asemenea, BMW Seria 2 a contribuit la creșterea mărcii (196.183 de unități; +24,8%). Lansat în februarie 2017, noul BMW Seria 5

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

7

este de așteptat să aibă o contribuție semnificativă la creșterea volumului de vânzări din acest an.

2016 a fost primul an integral pentru **MINI** de la adoptarea noii strategii a mărcii. Cu 360.233 de unități (2015: 338.466) vândute și o creștere anuală de 6,4%, MINI a înregistrat cele mai bune vânzări din istoria sa, MINI Clubman și noul MINI Cabriolet dovedindu-se a fi principalii vectori de creștere.

Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat a doua cea mai bună performanță de vânzări din istoria de 113 ani a mărcii. Producătorul de automobile de lux din Goodwood a vândut 4.011 automobile (2015: 3.785), cu 6% mai multe decât în anul precedent, în ciuda condițiilor de piață dificile. Performanța include și un maxim istoric pentru trimestrul al patrulea (1.386 de unități; +17,4%). Un mare număr din aceste vânzări s-a datorat noului Rolls-Royce Dawn, din care, de la lansarea pe piață în vara 2016, au fost livrate 1.283 de unități la nivel mondial. A șaptea generație Phantom și-a reafirmat poziția din fruntea segmentului de lux - chiar și în ultimul an de producție, nava-amiral Rolls-Royce accentuând calitățile indubitabile ale acestui model ca bază pentru succesorul său.

În 2016, BMW Group a depășit, pentru al doilea an consecutiv, pragul de un milion în ceea ce privește vânzările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în **Europa** (1.092.155 unități; +9,2%). Datele de vânzări pentru Germania au fost mai bune cu 4,5%, totalizând 298.928 de unități (2015: 286.098). Afacerea din Marea Britanie s-a dezvoltat foarte bine, cu vânzări totale de 252.205 unități (2015: 230.982; +9,2%).

Ritmul de creștere în **Asia** a continuat să fie unul accelerat în 2016. Per total, livrările celor trei mărci ale BMW Group au fost de 747.291 de unități (2015: 685.792; +9,0%), inclusiv 516.785 de automobile (+11,4%) vândute în China, cea mai mare piață din regiune (2015: 464.086).

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

8

În cadrul unui mediu foarte competitiv, vânzările de mașini ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce în **America** au scăzut la un total anual de 460.398 de unități (2015: 495.897; -7,2%), inclusiv 366.493 de automobile livrate în SUA (2015: 405.715; -9,7%).

În premieră, veniturile segmentului moto au depășit două miliarde de euro

2016 a fost un an al recordurilor și pentru **segmentul moto**. Numărul motocicletelor și maxiscuterelor livrate clienților a crescut cu 5,9%, la 145.032 de unități (2015: 136.963) - al șaselea record consecutiv pentru vânzări. Cele mai importante cinci piețe ale BMW Motorrad au fost Germania, SUA, Franța, Italia și Spania. În cadrul noii sale strategii, BMW Motorrad este în proces de extindere a gamei de modele, stabilindu-și un obiectiv al volumului de vânzări de 200.000 de unități pentru 2020.

Veniturile au crescut cu 4,0%, la 2,069 miliarde de euro (2015: 1,990 miliarde €), depășind în premieră pragul de două miliarde de euro. **EBIT** a urcat cu 2,7%, la 187 de milioane de euro (2015: 182 milioane €). Ca și la segmentul auto, BMW Group își propune, cu începere din 2017, o **marjă EBIT** situată între 8 și 10%. Marja atinsă în 2016 a fost de 9,0%. Profitul brut a crescut la 185 de milioane de euro (2015: 179 milioane €; +3,4%).

Câștiguri-record pentru segmentul Financial Services

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine și în 2016. De-a lungul anului trecut au fost încheiate 1.811.157 (2015: 1.655.961) de **contracte noi** cu clienții retail, o creștere față de anul anterior de 9,4%. **Portofoliul** de contracte de finanțare și leasing a crescut cu 8,4%, la 5.114.906 (2015: 4.718.970) contracte, trecând în premieră de pragul de cinci milioane.

Veniturile segmentului au fost mai mari cu 8,2%, la 25,681 de miliarde de euro (2015: 23,739 miliarde €). **Profitul brut** s-a îmbunătățit cu 9,7%, la 2,166 miliarde de euro (2015: 1,975 miliarde €), depășind în premieră pragul de două miliarde de euro.

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

9

Creștere a forței de muncă și a numărului de ucenici

Forța de muncă a crescut cu 2,0% în 2016. La finalul perioadei de raportare, 124.729 de oameni erau angajați la BMW Group (2015: 122.244 oameni) pe mapamond. Creșterea ușoară de la un an la altul s-a datorat unui număr de factori, printre care necesitatea unui plus de angajați calificați care să lucreze la dezvoltarea mobilității electrice, precum și la digitalizare și creșterea afacerii de servicii financiare. Extinderea sistematică a serviciilor de mobilitate a contribuit și ea la mărirea forței de muncă.

BMW Group continuă să pună mare accent pe activitățile de pregătire. La 31 decembrie 2016, peste 4.600 de persoane tinere s-au aflat în perioade de formare profesională și programe de pregătire pentru tinerii talentați în cadrul BMW Group.

* * *

BMW Group - privire de ansamblu	2016	2015	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	2.367.603	2.247.485	5,3
Din care			
BMW (unități)	2.003.359	1.905.234	5,2
MINI (unități)	360.233	338.466	6,4
Rolls-Royce (unități)	4.011	3.785	6,0
Volum vânzări motociclete (unități)	145.032	136.963	5,9
Forță de muncă ¹	124.729	122.244	2,0
Marjă EBIT segment auto (procent)	8,9	9,2	-0,3 puncte %
Marjă EBIT segment moto (procent)	9,0	9,1	-0,1 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	10,3	10,0	+0,3 puncte %
Venituri (miliarde €)	94,163	92,175	2,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	86,424	85,536	1,0
Motociclete (miliarde €)	2,069	1,990	4,0
Financial Services (miliarde €)	25,681	23,739	8,2

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

10

Alte entități (milioane €)	6	7	-14,3
Eliminări (miliarde €)	-20,017	-19,097	-4,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	9,386	9,593	-2,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,695	7,836	-1,8
Motociclete (milioane €)	187	182	2,7
Financial Services (miliarde €)	2,184	1,981	10,2
Alte entități (milioane €)	-17	169	-
Eliminări (milioane €)	-663	-575	-15,3
Profit brut (EBT / miliarde €)	9,665	9,224	4,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,916	7,523	5,2
Motociclete (milioane €)	185	179	3,4
Financial Services (miliarde €)	2,166	1,975	9,7
Alte entități (milioane €)	170	211	-19,4
Eliminări (milioane €)	-772	-664	-16,3
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,755	-2,828	2,6
Profit net (miliarde €)	6,910	6,396	8,0
Venituri per acțiune² (€)	10,45/10,47	9.70/9.72	7,7/7,7

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

Rezultate financiare record pentru BMW Group - poziție de lider inovator în mobilitatea viitorului pentru performanțe de succes

Pagina

11

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com