



Comunicat de presă
BMW Motorsport
22 martie 2017

Ambasadorul mărcii BMW, Alessandro Zanardi, pregătit să participe la două triatlonuri pe distanțe lungi în 2017

- **Prima participare a pilotului oficial BMW la triatlonul Austria-Kärnten din iulie**
- **În octombrie, el intenționează să participe din nou la legendara competiție din Hawaii**
- **Zanardi: "Încă mă simt precum un copil în magazinul cu jucării"**

București/München. În 2014, Alessandro Zanardi (Italia) și-a descoperit pasiunea pentru triatlon, iar acum este pregătit să accepte mai multe provocări în 2017. La 2 iulie, ambasadorul mărcii BMW și pilotul oficial BMW va concura la triatlonul pe distanță lungă Austria-Kärnten de la Klagenfurt, iar în octombrie plănuiește a treia participare la legendarul eveniment din Hawaii (SUA). Zanardi a concurat cu succes la triatlonul Kona din Big Island în 2014 și 2015, de fiecare dată încheind cu un timp de sub 10 ore.

În 2016, Zanardi nu a participat la nici un triatlon pentru că s-a concentrat exclusiv pe competițiile de paraciclism de la Rio de Janeiro și a făcut-o cu succes: el a adăugat încă două medalii de aur și una de argint la colecția sa, devenind cvadruplu campion paralimpic. Acum, el va accepta din nou provocarea triatlonului - și nu doar pentru un singur eveniment, ci în mod regulat.

Prima competiție din programul său este triatlonul din localitatea austriacă Klagenfurt, care are loc la 2 iulie, unde îl așteaptă aceleași distanțe ca în Hawaii: 3,86 kilometri de înot, o secțiune de ciclism de 180,2 kilometri, iar în final un maraton întreg pe distanța clasică de 42,195 kilometri. Italianul în vârstă de 50 de ani își va folosi din nou handbike pentru secțiunea de ciclism și va concura în proba de alergare cu un scaun cu roțile olimpice. Va fi prima participare a lui Zanardi la această competiție.

"Sunt foarte nerăbdător să concurez la Klagenfurt, care este unul dintre cele mai populare concursuri de acest gen, și să-mi extind experiența în triatlonuri pe distanțe lungi", a spus Zanardi. "De fapt, este un nou start interesant pentru mine pentru că am decis să-mi schimb pregătirile și să mă dezvolt ca sportiv pe distanțe lungi. Aceasta este o abordare complet diferită pentru a mă pregăti în vederea competițiilor



Data 22 martie 2017
Titlu Ambasadorul mărcii BMW, Alessandro Zanardi, pregătit să participe la două triatlonuri pe distanțe lungi în 2017
Pagina 2

de paraciclism. Este un nou proiect deosebit pentru mine. Nu numai antrenamentul este diferit, ci și pregătirea vehiculelor, handbike și scaunul cu roțile olimpice. Așa că totul este nou, iar eu mă simt ca un copil în magazinul cu jucării!"

"În 2014, când am participat la primul triatlon pe distanță lungă, am simțit imediat că a fost ceva special", a continuat Zanardi. "Pasiunea mare și interesul pe care l-am simțit atunci în Hawaii au făcut să fie unul dintre cele mai bune lucruri pe care le-am făcut în viață. Aștept cu interes să pătrund mai mult în această disciplină specială și sunt nerăbdător să iau startul în proba de înot de la Klagenfurt - cu obiectivul clar de a-mi îmbunătăți și dezvolta performanțele pe distanțe lungi."

Dacă totul decurge conform planului, Zanardi va concura ulterior în faimosul Campionat Mondial de triatlon din Hawaii, la 14 octombrie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 22 martie 2017
Titlu Ambasadorul mărcii BMW, Alessandro Zanardi, pregătit să participe la două triatlonuri pe distanțe lungi în 2017
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com