

Comunicat de presă

22 martie 2017

"A NEW ERA": noul film BMW Group se lansează online
Povestea campaniei corporate de aniversare a
centenarului BMW Group continuă

București/München. O nouă eră a început. Acesta este mesajul principal al noului film BMW ce a fost lansat astăzi prin toate canalele online (<https://youtu.be/RMMQxoWNOR8>). În premieră, filmul "A NEW ERA" prezintă împreună toate cele patru Vision Vehicles ale BMW Group. La un an după centenarul companiei, cel mai important constructor de automobile și motociclete premium din lume se reîntoarce la campania "THE NEXT 100 YEARS".

"A NEW ERA" este al doilea film care prezintă BMW Group la nivel corporate cu mărcile sale puternice, BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad.

Prezentând cele patru Vision Vehicles împreună pentru prima dată, filmul online "A NEW ERA" face legătura cu "THE NEXT 100 YEARS", care a fost motto-ul centenarului BMW Group de anul trecut. Orientarea spre viitor și inovațiile revoluționare au reprezentat dintotdeauna identitatea companiei.

Pentru aniversare a fost creat un spot TV care pentru prima dată portretizează rolul activ al companiei în modelarea viitorului, disponibilitatea sa de a învăța și de a schimba, pasiunea sa pentru inovație tehnologică și responsabilitatea față de societate. Tema spotului TV, "Together, we're creating history. The history of tomorrow" (Împreună am creat istorie. Istoria de mâine), subliniază această abordare orientată spre viitor.

Filmul online "A NEW ERA" preia acest mesaj și îl rafinează: în acest film, viitorul a început deja. Ca răspuns la precedentul spot TV, "A NEW ERA" prezintă o imagine a viitorului și aduce la viață viziunea BMW Group descrisă anterior.

Mobilitatea este libertatea care întotdeauna va fi capabilă să te ducă acolo unde îți dorești în viață. BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad Vision Vehicles simbolizează această libertate prin faptul că oferă propria interpretare specifică mărcii

Comunicat de presă

Titlu "A NEW ERA": noul film BMW Group se lansează online

Pagina 2

a mobilității. Temele centrale sunt condusul autonom, individualitatea, siguranța prin inovație și vehiculul ca un companion și un consilier activ în situații cotidiene. De asemenea, filmul evidențiază alte sfere ale inovației, precum mobilitatea electrică, mobilitatea partajată și conectivitatea.

"«THE NEXT 100 YEARS» a fost mai mult decât o simplă sărbătorire a aniversării companiei noastre. Filosofia noastră de a privi constant spre viitor și impunerea unor standarde înalte în ceea ce privește inovație reprezintă vectorii de zi cu zi ai activității asociaților BMW Group", a comentat Bill Mc Andrews, director de strategie de comunicare, comunicare corporate și comunicare de piață. "În filmul «A NEW ERA», subliniem această idee și o adaptăm la strategia noastră corporate din următoarele luni și ani."

"A NEW ERA" va fi integrat la scară largă în comunicarea digitală a BMW Group, inclusiv în propriile platforme și canale social media. Filmul a fost turnat în locații din Los Angeles (SUA) și Bangkok (Thailanda). Interone este agenția de creație responsabilă.

"A NEW ERA" va fi integrat și în Expoziția Viitorului pe care BMW Group o găzduiește în clădirea Double Cone de la BMW Welt.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

**Comunicat de presă**

Titlu "A NEW ERA": noul film BMW Group se lansează online

Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com