

Comunicat de presă

29 martie 2017

BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2016

București/München. Pentru a coincide cu publicarea Raportului Anual 2016, BMW Group a publicat și noul său Raport de Valoarea Durabilă. În raport, compania oferă informații extinse și transparente despre principalele probleme de dezvoltare durabilă și starea actuală a celor zece obiective de sustenabilitate pentru 2020.

Raportul de Dezvoltare Sustenabilă al BMW Group a fost alcătuit în conformitate cu instrucțiunile Global Reporting Initiative (GRI G4) și a atins ratingul "comprehensive" (vast), cel mai înalt nivel de aplicare. Toate date, informațiile și declarațiile calitative au fost verificate și de firma de audit PwC.

Ursula Mathar, director de sustenabilitate și protecție a mediului în cadrul BMW Group: "Este important pentru noi că avem mare grijă la realizarea Raportului de Dezvoltare Durabilă și că oferim acționarilor noștri cea mai bună calitate posibilă în raportare. Strategia noastră corporate acordă o importanță deosebită sustenabilității. Raportul nostru trebuie să exprime acest lucru sub toate aspectele".

BMW Group a ocupat primul loc în cel mai recent clasament al rapoartelor de sustenabilitate, realizat de Institutul pentru Cercetare Economică Ecologică (IÖW). Prin urmare, Raportul de Valoare Sustenabilă este considerat în prezent ca fiind cel mai bun raport de sustenabilitate realizat de o companie germană majoră.

Dr. Thomas Becker, director pentru relații guvernamentale: "Industria auto este pe punctul de a trece printr-o transformare majoră. Decarbonizarea, electrificarea, digitalizarea și un nou mediu concurențial schimbă în prezent industria noastră. Noul nostru Raport de Dezvoltare Durabilă explorează aceste provocări și evidențiază soluțiile pe care le dezvoltăm pentru mobilitatea viitorului."

În actualul Raport de Dezvoltare Durabilă pentru 2016, BMW Group prezintă progresul substanțial pe care l-a făcut în domeniul sustenabilității:

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2016

Pagina 2

Emisii automobile

BMW Group a redus emisiile CO₂ ale automobilelor noi vândute în Europa cu aproximativ 41% în perioada 1995-2016. În 2016, flota de automobile din Europa (EU-28) a înregistrat un consum mediu de 4,6 l/100 km (motoare diesel), respectiv de 5,6 l/100 km (motoare pe benzină) și un nivel mediu al emisiilor CO₂ de 124 g/km.

Car sharing

În 2016, peste 853.000 de clienți din lumea întreagă au utilizat serviciile de car-sharing ale BMW Group - o creștere de 45% comparativ cu 2015. Flota DriveNow din Europa cuprinde, în prezent, peste 5.400 de automobile, dintre care 15,4% sunt modele electrice BMW i3. La 31 decembrie 2016, DriveNow a servit aproximativ 607.000 de clienți în Germania și circa 815.000 clienți la nivel european (2015: peste 580.000 în Europa). DriveNow este unul dintre principalii vectori ai electromobilității în Germania. Circa 190.000 de clienți au condus deja aproximativ 6,5 milioane de kilometri cu emisii zero cu ajutorul modelelor BMW i3 din flotă: aceasta înseamnă că 11,4% din totalul călătoriilor au fost în regim electric.

Repere în producție

Progres s-a înregistrat și în domeniul producției: BMW Group a redus consumul de energie și apă, volumele de reziduuri și apă reziduală, solvenții și emisiile CO₂ per automobil produs cu, în medie, 50% față de 2006. Comparativ cu anul trecut, în 2016 am putut reduce utilizarea resurselor și emisiile per automobil cu, în medie, 4,9%.

În 2016, am crescut cota de "electricitate verde" din energia electrică achiziționată la 63%.

Cu începere din 2014, BMW Group participă la Programul de Furnizori al CDP (Organizația Carbon Disclosure Project). Furnizorii din program au acoperit 69% din volumele de achiziții ale BMW Group în 2016 (2015: 53%). Aceasta asigură o transparență semnificativ mai mare cu privire la emisiile CO₂ în lanțurile de furnizori.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2016

Pagina 3

Furnizorii participanți în program au raportat o reducere a emisiilor CO2 cu aproximativ 36 de milioane de tone (2015: 35 de milioane de tone).

Forța de muncă

În 2016, BMW Group a menținut un nivel ridicat al investiției în forța sa de muncă, angajații petrecând o medie de 3,8 zile pentru educație și pregătire. Punctele principale de pregătire au fost în domeniile electromobilității, digitalizării și Industry 4.0 (programe high tech de susținerea angajaților în activitatea de producție). Pe aceste măsuri s-au cheltui în total 352 de milioane de euro în 2016.

BMW Group și societatea

În calitate de companie globală cu forță de muncă multinațională, BMW Group are un interes vital în promovarea înțelegerii între diferitele națiuni, religii și grupuri etnice. Din 2011, BMW Group și Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC) au decernat Premiul pentru Inovație Interculturală organizațiilor sociale inovatoare din jurul lumii care contribuie la dialogul intercultural. Până la finalul anului 2016, în special prin Premiul pentru Inovație Interculturală, s-au înregistrat peste 1,2 milioane de beneficiari prin programe de schimb, platforme online și proiecte educaționale.

Aprecieri

În ultimii trei ani, conform clasamentului publicat de RobecoSAM pentru Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), BMW Group a fost declarat cel mai sustenabil producător auto din lume. De asemenea, BMW Group este singurul constructor auto ce a fost prezent în renumitul clasament în fiecare an din 1999. Compania a primit rating the top în numeroase studii de referință în domeniul dezvoltării durabile, precum CDP, FTSE4Good sau Sustainabilitytics.

Și în acest an, BMW Group a participat la Ora Pământului organizată de WWF la data de 25 martie. Între orele 20.30 și 21.30, luminile au fost stinse în sediul central BMW și la Muzeul BMW din München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2016
Pagina 4

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2016

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com