

Comunicat de presă

30 martie 2017

**Uzina BMW Group din Chennai a marcat un deceniu de
"Plăcerea de a conduce" în India**

De la inaugurare, peste 57.000 de automobile au fost asamblate pe plan local.

București/Chennai. Finalul lunii martie reprezintă sărbătorirea a 10 ani de excelență în producție la uzina BMW Group din Chennai (India).

Uzina BMW Group din Chennai și-a început activitatea la 29 martie 2007. De atunci, BMW Group și-a consolidat angajamentul față de piața indiană și și-a mărit continuu numărul de modele produse pe plan local. Până la opt modele pot fi produse local pe cele două linii de asamblare ale uzinei BMW Group din Chennai. În prezent, BMW Seria 1, BMW Seria 3, BMW Seria 3 Gran Turismo, BMW Seria 5, BMW Seria 7, BMW X1, BMW X3 și BMW X5 sunt produse local la uzina BMW Group din Chennai. Până în prezent, peste 57.000 de automobile au fost asamblate în India.

Mr. Vikram Pawah, președintele BMW Group India, a declarat: "Este o zi de mare bucurie și mândrie pentru noi toți, cei de la BMW Group, să sărbătorim a zecea aniversare a uzinei BMW Group din Chennai. Plăcerea de a conduce pe care o experimentează clienții noștri a fost modelată printr-un portofoliu fascinant de produse, construit la uzina BMW Group din Chennai, care a pus bazele poveștii de succes a BMW Group în India. Precizia în realizările de calitate completează perfect tehnologia avansată în automobile și multiplele fațete ale brandului de lux. În anii ce vor urma, uzina BMW Group din Chennai va juca un rol important în promovarea ambițiilor BMW Group în India".

Prin sărbătorirea inițiativei "Make in India", BMW Group a consolidat o dată în plus angajamentul său față de piața indiană prin creșterea nivelului de localizare la uzina BMW Group din Chennai la peste 50%.

Dr. Jochen Stallkamp, director executiv al uzinei BMW Group din Chennai, a spus: "Uzina BMW Group din Chennai este mândră să încheie un deceniu de excelență în producție în India. Am felicitat echipa pentru producerea automobilelor cu peste 50%

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Chennai a marcat un deceniu de "Plăcerea de a conduce" în India

Pagina 2

din conținut local și pentru atingerea standardelor ridicate de calitate la fel care orice altă facilități de producție BMW Group de pe mapamond. Angajații cu înaltă calificare, sistemele remarcabil de rafinate și cea mai modernă tehnologie asigură că, prin nivelul de calitate a producției, creăm un nou reper în fabricarea automobilelor de lux în India".

Localizată în Mahindra World City, la aproximativ 40 de kilometri nord-vest de Chennai, uzina BMW Group din Chennai găzduiește sisteme ingineresti de ultimă oră, peste 500 de angajați cu înaltă calificare și procese sofisticate de producție care reprezintă condițiile necesare pentru producția automobilelor premium în conformitate cu standardele superioare de calitate.

BMW Group India

Prin cele trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este puternic orientat spre segmentul premium al pieței auto din India. Alături de automobile și motociclete, activitățile BMW Group în India cuprind servicii financiare pentru clientela sa premium. Până în prezent, BMW Group a investit 11,3 miliarde de rupii (167 de milioane €) în subsidiarele sale din India. (BMW India - 4,9 miliarde de rupii / 69 de milioane €) și BMW Financial Services India - 6,4 miliarde de rupii (98 de milioane €).

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele a dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2016. Cu 2.359.756 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.002.997 BMW, 352.580 MINI și 4.179 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei Number One > NEXT, acesta este caracterizat de un

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Chennai a marcat un deceniu de "Plăcerea de a conduce" în India

Pagina 3

nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul său sustenabil.

Calitatea și viteza de reacție sunt factorii principali în sistemul de producție BMW, precum și flexibilitatea. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificată până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Chennai a marcat un deceniu de "Plăcerea de a conduce" în India

Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com