

Comunicat de presă

31 martie 2017

BMW a recompensat cei mai buni dealeri din lume
Premiile Excelență în vânzări decernate la München

București/München. BMW onorat cel mai buni 36 de dealeri ai săi în cadrul ceremoniei de decernare a premiilor Excelență în vânzări ce a avut loc la München. Distincțiile au fost prezentat de patronul programului, Ian Robertson - membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW și Aftersales BMW Group. 2016 a fost un an record pentru vânzările BMW Group, iar aceste premii recunosc contribuția remarcabilă pe care au avut-o dealerii companiei.

Programul a ajuns la cea de-a cincea ediție în care BMW sărbătorește eforturile rețelei sale globale de dealeri și subliniază aprecierea BMW Group față de rolul pe care dealerii îl joacă în succesul companiei. De asemenea, recunoaște eforturile pe termen lung ale BMW Group și ale rețelei de dealeri de a stabili noi repere în vânzări pretutindeni în lume și de a consolida poziția de lider a dealerilor pe piețele lor de origine.

"Rețeaua internațională de dealeri este unul dintre cele mai importante elemente în succesul actual al BMW Group", a comentat Ian Robertson. "Prin invitarea acestor dealeri remarcabili la München, mulțumim partenerilor noștri care ne-au ajutat să obținem noi rezultate-record în 2016. Acum, colaborăm pentru a reuși performanțe și mai bune în acest an. Această ambiție va fi susținută de lansarea noului BMW Seria 5 și de ofensiva noastră de modele, cu 40 de modele noi sau actualizate care vor apărea pe piață în următorii doi ani."

Cele șase categorii ale premiilor Excelență în Vânzări sunt decernate pentru cele șase regiuni de vânzări pe care BMW Group le are în lume. Din acești 36 de câștigători regionali, la fiecare categorie sunt selectați șase laureați globali. Premiile recunosc realizările excepționale în domeniile "Vânzări", "Conquest și Loyalty" și "Customer Care", precum și rezultatele remarcabile în vânzări cu privire la nava-amiral a mărcii, "BMW Seria 7", și - reflectând poziția de lider a BMW Group în

Comunicat de presă

Titlu BMW a recompensat cei mai buni dealeri din lume

Pagina 2

electrificare - la automobilele "BMW i & iPerformance". Ultima categoria decernată este "Managerul Anului".

Un juriu important, din care fac parte Ian Robertson, echipa sa de management și reprezentanți ai BMW Group Corporate Quality, a decis câștigătorii premiilor. Ei au avut o multitudine de opțiuni: 3.000 de înscrieri au fost primit din 80 de țări diferite.

Cei 36 de câștigători regionali, proveniți din 22 de țări, au fost invitați la München pentru o vizită de trei zile, unde au avut un program conceput să aprofundeze cunoștințele participanților față de orașul-casă al mărcii. Pe lângă evenimentul de gală, câștigătorii au condus unele dintre cele emblematiche automobile clasice ale mărcii prin centrul orașului și au experimentat un seminar de fabricare a berii în cadrul unui prânz bavarez. Cu toate acestea, obiectivul principal a rămas dezvoltarea afacerii, grupul descoperind detalii despre viitorul retail în Trendjourney și experimentând noi concepte Luxury la BMW Welt.

Marca BMW este reprezentată de aproximativ 4.400 de dealeri în 150 de țări. 2016 a fost primul an în istoria mărcii în care au fost vândute peste două milioane de automobile - livrările către clienții din lumea întreagă au totalizat 2.003.359 de mașini, o creștere de 5,2% față de anul precedent. Marca oferă cea mai largă gamă de automobile premium electrificate din lume; peste 62.000 de unități au fost livrate în 2016.

Câștigători:Categoria: Cel mai bun dealer în vânzări**Dusseldorp Apeldoorn, Netherlands**

Barigui, Brazilia

Balcom BMW, Japonia

Peformance Motors, Singapore

Shanghai Baozen, China

Becker-Tiemann, Germania

Comunicat de presă

Titlu BMW a recompensat cei mai buni dealeri din lume

Pagina 3

Categoria: Cel mai bun dealer de conquest & loyalty

Pelras, Franța

Tulley BMW, SUA

Eurosib Lahta, Rusia

Borusan Otomotiv, Turcia

Shangyu Jinchang Baoshun, China

Heermann-Rhein, Germania

Categoria: Cel mai bun dealer de BMW Seria 7

BMW Centrauto, Belgia

South Bay BMW, SUA

Bavarian Motors, Coreea de Sud

Abu Dhabi Motors, Emiratele Arabe Unite

Beijing Yan De Bao, China

Euler, Germania

Categoria: Cel mai bun dealer de BMW i & iPerformance

Bilia Skøyen, Norvegia

South Bay BMW, SUA

Deutsch Motors, Coreea de Sud

Abu Khader Automotive, Iordania

Chengdu Zhongbao, China

Procar Automobile, Germania

Categoria: Cel mai bun dealer în customer care**Lloyd Blackpool, Marea Britanie**

Auto Welt, Mexic

Sime Darby Auto Bavaria, Malaysia

Astra Sunter, Indonezia

Weifang Shengbao, China

Kruft, Germania

Comunicat de presă

Titlu BMW a recompensat cei mai buni dealeri din lume

Pagina 4

Categoria: Managerul Anului

Antonio Amoros García, Móvil Begar, Spania

Boris Said, BMW of Murrieta, SUA

Luke E. Dreyer, Auto Bavaria, Africa de Sud

Shachar Shemesh, Delek Motors, Israel

Zuming Zhang, Shaoxing Baoshun, China

Björn Heilmann, Hansa Nord, Germania

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu BMW a recompensat cei mai buni dealeri din lume

Pagina 5

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com