

Comunicat de presă  
6 aprilie 2017

## **Instalația MINI LIVING – Breathe MINI creează un concept sustenabil de locuință, pe amprentă minimă**

**București/Milano.** Locuințele atractive sunt disponibile din ce în ce mai puțin în orașele prezentului. Iar când vine vorba de aceste spații de locuit, utilizarea responsabilă a resurselor este o problemă de maximă importanță. MINI colaborează cu arhitecții SO - IL din New York pentru a prezenta o soluție vizionară a acestei provocări pe două direcții. Instalația **MINI LIVING - Breathe** este o interpretare de avangardă a locuinței urbane partajate, care ține cont de resurse, pe o amprentă compactă. "MINI LIVING - Breathe aduce în discuție conceptele convenționale de locuințe și introduce o abordare creativă de rezolvare a problemei pentru provocările viitoare din zonele urbane", explică Esther Bahne, director pentru strategie de brand și inovație business MINI. "Instalația demonstrează ce se întâmplă când vedem casele nu doar ca un spațiu de locuit, ci și ca parte activă a mediului nostru - una care joacă un rol pozitiv pentru mediu și oameni care locuiesc acolo."

### **MINI LIVING - Breathe: traiul reinventat**

În conformitate cu adeziunea MINI la principiile "Utilizarea creativă a spațiului" și "Amprentă minimă", instalația creează o zonă de locuit atractivă pentru până la trei persoane pe un teren urban de 50 de metri pătrați, anterior nefolosit. Un cadru metalic modular formează structura de bază a MINI LIVING - Breathe, iar un strat exterior flexibil și permeabil pentru lumină creează granița dintre interior și exterior. În total, șase camere potențiale și un grădinaș pe acoperiș oferă spațiu pentru realizarea personală.

La parter, o zonă de bucătărie joacă rolul de interfață spațială și socială cu zona din jurul instalației - cum ar fi lumea exterioară. Primește oaspeții, reunește oamenii și



Comunicat de presă

Data 6 aprilie 2017

Titlu Instalația MINI LIVING - Breathe

Pagina 2

în încurajează să relaționeze unii cu alții. Deasupra sunt diferite spații de locuit, repartizate pe trei niveluri, care oferă un loc primitiv pentru relaxare și lucru. Zonele de dormit și o grădină pe acoperiș se concretizează în partea superioară a instalației. Spațiile individuale de locuit sunt separate prin pereți textili semitransparenți. Această transluciditate permite oamenilor din celelalte camere să facă siluete și mișcări și să creeze un sentiment de conexiune și comuniune. De asemenea, garantează rezidenților un sentiment de intimitate, dacă se dorește.

## **MINI LIVING - Breathe: casa ca ecosistem activ**

Cu toate acestea, instalația oferă mai mult decât un spațiu de locuit atractiv: "Abordarea noastră în cazul MINI LIVING - Breathe se extinde dincolo de un concept de locuit pur", spune Oke Hauser, director de creație MINI LIVING. "Vedem instalația ca ecosistem activ, ceea ce are o contribuție pozitivă la viețile și experiențele oamenilor care trăiesc acolo și la microclimatul urban, descris aici de utilizarea inteligentă a resurselor esențiale vieții - aerul, apa și lumina."

Instalația MINI LIVING - Breathe îmbunătățește microclimatul în zonele urbane. Stratul exterior flexibil are o acoperire specială care filtrează și neutralizează aerul. În plus, grădina de pe acoperiș utilizează plante producătoare de oxigen pentru îmbunătățirea suplimentară a calității aerului și a microclimatului urban.

Stratul exterior este și translucid. Inundă instalația cu lumină naturală, asigurând o atmosferă luminoasă și plăcută în interior. O construcție inteligentă de pe acoperiș colectează apa de ploaie pentru a fi folosită ulterior și, de exemplu, luată de la robinet. Structura este mobilă și adaptabilă. Este concepută să fie dezasamblată și instalată într-o altă locație. Țesătura este interschimbabilă și poate fi înlocuită cu una care performează în mod corespunzător în climate diferite.

"MINI LIVING - Breathe aduce rezidenții în contact direct cu mediul lor. Prin faptul că face locuitul o experiență activă, instalația încurajează vizitatorii să se confrunte cu tendința noastră de a considera că ni se cuvin resursele", adaugă Ilias

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 6 aprilie 2017

Titlu Instalația MINI LIVING - Breathe

Pagina 3

Papageorgiou, director executiv SO - IL.

## **MINI LIVING - Breathe: Salone del Mobile 2017**

Vizitatorii Salone del Mobile de pe Via Tortona 32, din Milano (Italia), pot experimenta MINI LIVING - Breathe în perioada 4-9 aprilie 2017. Programul neconvențional pentru instalație a fost conceput de platforma de cercetare și design a mărcii, A/D/O. La sediul său din Greenpoint (Brooklyn), A/D/O oferă designerilor, arhitecților, oamenilor de creație și companiilor start-up un spațiu de 2.000 de metri pătrați pentru a imagina produse inovatoare - în cadrul unui program ambițios - care răspund celor mai presante probleme sociale cu care ne confruntăm.

În a doua jumătate a anului 2017, MINI va prezenta o altă instalație MINI LIVING la A/D/O în New York.

## **MINI LIVING**

MINI LIVING este o inițiativă lansată în 2016 ca platformă de creație pentru MINI pentru a dezvolta soluții arhitecturale pentru viitoarele spații de locuit. Anul trecut, MINI LIVING a prezentat concepte vizionare pentru locuit/lifestyle/lucru în comun și colaborare în zone urbane prin instalațiile MINI LIVING - Do Disturb (la Salone del Mobile de la Milano) și MINI LIVING - Forests (la Festivalul de Design de la Londra). MINI LIVING - Breathe este a treia instalație creată în cadrul acestei inițiative.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 6 aprilie 2017

Titlu Instalația MINI LIVING - Breathe

Pagina 4

producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)