



Comunicat de presă
5 aprilie 2017

Garage Italia Customs și BMW i sărbătorească Memphis Design cu o ediție specială
Premieră mondială la Salone del Mobile: Lapo Elkann și Adrian van Hooydonk prezintă BMW i3 și BMW i8 cu un loc nou și unic

București/Milano. Două automobile noi și unice au fost prezentat de BMW i și Garage Italia Customs pentru a sărbători Memphis Design Group. A fost o premieră mondială în decorul extraordinar al UniCredit Pavilion din Milano. Prin decorul interior și exterior exclusivist BMW i MemphisStyle al modelelor BMW i3 și BMW i8, hubul creativ al lui Lapo Elkann aduce un omagiu stilului vizionar al mișcării artistice și culturale care a revoluționat lumea designului în anii '80.

"Reînnoirea legăturii cu BMW i este o mare plăcere. Împărtășesc pe deplin viziunea lor asupra inovației tehnologice și a viitorului ca elemente de lider în orice proiect", spune Lapo Elkann, președinte și director de creație al Garage Italia Customs.

"Creativitatea, stilul și inovația au fost dintotdeauna calitățile principale ale tuturor realizate de echipa mea în domeniul planificării și al studiului de design. Această colaborare mi-a oferit oportunitatea de a sărbători marea mea pasiune pentru artiștii Memphis. O bună perioadă am colecționat lucrări de artă semnificative ale acestei mișcări și ele m-au înconjurat și m-au inspirat în viața de zi cu zi. Nu pot fi decât mândru de rezultatul obținut de hubul meu creativ. Încă o dată, designerii mei au depășit orice așteptări; ei au reușit să transfere esența reală a Memphis Design în aceste unicate futuriste."

Memphis Group și BMW i

Fondat în 1981 de Ettore Sottsass, Memphis Group a fost o antiteză absolută a funcționalismului și a oricărei logici comerciale. A dat naștere unor linii îndrăznețe în mobilier, care a fost caracterizat de materiale neobișnuite și modele grafice originale. În mod clar, stilul a fost unul provocator și a fost inspirat de mișcări precum Art Deco și formele sale geometrice surprinzătoare, Pop Art cu culorile ei strălucitoare și Kitsch ca mod de detașare de la designul minimalist al anilor '70.

Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design: "De-a lungul anilor '80, Memphis Group a pus sub semnul întrebării severitatea formală și funcționalitatea clasică a artefactelor de design - atât într-o formă oarecum



Data 5 aprilie 2017
Titlu Garage Italia Customs și BMW i sărbătoresc Memphis Design cu o ediție specială
Pagina 2

provocatoare, cât și într-o manieră plină de umor. În acest fel, Memphis a devenit un simbol al designului contemporan. Cu schițele sale de design, compania a contestat dogme existente, a stârnit emoții și a creat designului cu valoare mare de recunoaștere.

BMW Group a urmărit o abordare similară când a conceput automobilele BMW i, punând sub semnul întrebării limbajul de design auto tipic, deschizând noi teritorii și reproiectând automobile de la zero. Automobilele electrice de primă generație au fost destinate, în primul rând, să atragă atenția. De asemenea, am adoptat o nouă abordare cu privire la semnificație. De exemplu, am fost primul constructor auto care a utilizat plasticul ranforsat cu fibră de carbon ca material nou pentru producția de serie industrială. Îi mulțumim lui Lapo Elkann pentru cooperarea creativă și de inspirație și suntem foarte mulțumiți că, prin Michele De Lucchi, am putut să atragem unul dintre membri fondatori ai Memphis Group în această colaborare cu Garage Italia Customs."

Michele de Lucchi își amintește începuturile și motivele care au stat la baza cofondării Memphis Group: " Memphis m-a reconectat cu anii tinereții mele, cu Milano și cu Ettore Sottsass, prietenul meu și ai multor colegi. Aveam 28 de ani și viața era diferită atunci. Am dorit să ne distanțăm de tradițiile marilor stiluri, să fim revoluționari și să dovedim că revoluția poate fi posibilă și prin crearea de obiecte și prezența lor. Am vrut un nou mod de a defini sensul existenței noastre. La acea vreme, temele de astăzi - stil de viață nesustenabil, lecturi post-post-moderne, asimilări politice nedorite etc. - nici nu existau încă. Cu toate acestea, aveam deja dorința de a opri logica consumerismului agresiv și doream să mergem în profunzime. Nu cu negativitate, ci cu optimism; sărbătorind decorațiunea și cu un sentiment colorat de implicare reală. În acest mod, miezul Memphis, din ceea ce am făcut și ceea ce ne-am dorit, este atemporal".

BMW i MemphisStyle: modele hipnotice și culori strălucitoare

Liniile oblice, orizontale și verticale, alături de modelele hipnotice și culorile vibrante, reprezintă principalele caracteristici ale noilor designuri create de Garage Italia Customs. O succesiune de contraste de suprafețe tăioase, care devine expresia pură a răzvrătirii și a eliberării de standardele rigide ale designului tradițional. Ceea ce atrage privirea este faptul că fiecare element este aliniat perfect, iar formele geometrice urmează perfect curbele caroseriei celor două automobile. Realizarea s-a



Data 5 aprilie 2017
Titlu Garage Italia Customs și BMW i sărbătoresc Memphis Design cu o ediție specială
Pagina 3

făcut cu meticulozitate extremă și a necesitat peste cinci săptămâni de muncă. Înaintea diferitelor faze de vopsire, diferite măști au fost aplicate pe fiecare automobil pentru a se crea modelele. Există nu mai puțin de opt straturi de culoare pe caroserie, ceea ce dovedește complexitatea întregului proces.

Ambele interioare confirmă în mod clar și exprimă aceeași filosofie revoluționară și experimentală specifică Memphis Design. Materialele diferite alese pentru tapițerie (țesături tehnice, Alcantara și piele Foglizzo) sunt în combinații cromatice puternic contrastante. Culoarele strălucitoare - de la portocaliu la purpuriu, verde și galben - sunt principalele caracteristici, alături de modelele grafice adaptate. Prin urmare, fiecare element al habitaculului devine o parte integrantă a limbajului artistic care a tulburat anii '80 și care a influențat designul și decorul în anii următori.

BMW i3 și BMW i8 MemphisStyle Edition sunt unicate. Garage Italia Customs oferă designul clienților BMW i la cerere. După premiera ediției speciale la Salone del Mobile de la Milano, BMW i8 MemphisStyle va fi expus la Frieze New York 2017.

Despre Garage Italia Customs

Așa cum un costum tailor-made urmează în mod armonios liniile corpului, Garage Italia Customs își propune să transforme orice vehicul într-un unicat, indiferent că este un automobil, o motocicletă, un avion, un elicopter sau un iaht. Reelaborează orice dorință a clientului printr-un serviciu care implică studiul detaliului, echilibrul componentelor și cercetarea materialelor. Echipa este formată din cei mai buni tehnicieni specializați în domeniul înfolierii, pictării și tapițeriei pentru interioare. Style Centre, care este centrul pulsator al tuturor activităților de design, este un loc de întâlnire, unde ideile clienților se intersectează cu gustul estetic al experților Garage. Până când se va muta în Piazzale Accursio, sediul operativ al Garage Italia Customs este localizat în strada Alfredo Pizzoni 1 din Milano.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 5 aprilie 2017
Titlu Garage Italia Customs și BMW i sărbătoresc Memphis Design cu o ediție specială
Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com