



Comunicat de presă  
11 aprilie 2017

## **BMW i Ventures anunță investiția la Bus.com**

**București/Mountain View.** BMW Group, ca parte a strategiei A.C.E.S., continuă orientarea către soluții digitale de mobilitate. BMW i Ventures a anunțat o investiție la Bus.com, cunoscută anterior ca ShareTheBus, companie start-up în dezvoltare care elimină complexitatea închirierii unui autobuz și coordonează transportul grupurilor oriunde în SUA și Canada. Această aplicație are potențialul să revitalizeze nișa autobuzelor-charter. Soluția oferă închiriere online instant a autobuzelor, urmărire a autobuzului prin GPS, instrument de gestiune a pasagerilor, bilete online și multe altele.

Bus.com, cunoscută anterior ca Sharethebus, a strâns investiții inițiale de cinci milioane de dolari. Investiția a fost condusă de Jackson Square Ventures, cu participații de la BMW i Ventures, Real Ventures și Y Combinator. Fondurile vor fi investite pentru a îmbunătăți tehnologia de rezervare, experiența călătorului, operațiunile furnizorului de autobuze, precum și managementul combustibilului.

"Utilizarea mai bună a autobuzelor este fundamentală pentru viitorul călătoriei", declară Kyle, director executiv al Bus.com. "Autobuzele reprezintă cel mai bun mod de a mobiliza comunități întregi, inclusiv fanii muzicii și ai sportului, mitinguri și elevi sau studenți. Permiteți să îmbunătățim experiența călătoriei cu autobuzul."

Piața transportului cu autobuzul este o industrie de șase miliarde de dolari în SUA și Canada, segmentul charterelor reprezentând patru miliarde de dolari din total. 82% dintre companiile de autobuze-charter sunt deținute de operatori mici, cu maximum 10 autobuze. Standardele de servicii și prețurile variază semnificativ de la o companie la alta, iar inovația consumatorilor nu răspunde cerințelor în schimbare. Bus.com își va unifica și-și va întări afacerea, permițând accesul la noi piețe și oferind o experiență care încântă călătorii și ia locul competitorilor mari.

"Inovația în piața foarte fragmentată a călătoriilor cu autobuzul din SUA și Canada este necesară și reprezintă o componentă principală a mobilității îmbunătățite. BMW i Ventures se angajează să investească în acest tip de inovație vizionară și așteptăm cu nerăbdare să lucrăm cu Kyle și echipa lui pentru ca viziunea lor să devină realitate", a declarat Christian Noske, partener BMW i Ventures.



Data 11 aprilie 2017  
Titlu BMW i Ventures anunță investiția la Bus.com  
Pagina 2

## Despre Bus.com

Bus.com a transportat peste 150.000 de persoane în cele 3.000 de călători cu autobuzul, în 37 de state și trei țări. Au colaborat cu producători de evenimente de top precum Live Nation, AEG, Huka Entertainment, precum și cu organizații studențești de la Harvard, Yale, MIT și alte 150 de instituții. Bus.com a fost fondată de Wolf Kohlberg și Kyle Boulay în februarie 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

# BMW

## Corporate Communications



Data 11 aprilie 2017  
Titlu BMW i Ventures anunță investiția la Bus.com  
Pagina 3

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)