



Comunicat de presă
11 aprilie 2017

Coachella 2017: BMW i debutează ca partener exclusiv al renumitului festival de muzică

BMW i3 și i8 oferă transport fără emisii. Renumitul compozitor Hans Zimmer semnează coloana sonoră pentru campania social media BMW "Road to Coachella"

București/München. BMW i va debuta ca partener exclusiv pentru transport la Coachella Valley Music & Art Festival în 2017, oferind serviciu VIP shuttle pe parcursul week-endurilor 14-16 și 21-23 aprilie. BMW i, sub-brandul orientat către tehnologii avansate și dezvoltare durabilă, va oferi automobile electrice BMW i3 și automobile hybrid plug-in BMW X5 40e iPerformance pentru transport la și în jurul locației festivalului.

O caracteristică remarcabilă a flotei BMW i3 de la Coachella este designul unic care a fost creat pentru această ocazie, reflectând caracterul creativ și neconvențional al evenimentului. Automobilele sport hybrid plug-in BMW i8 cu design Coachella se vor regăsi pe șoseaua dintre Los Angeles și Palm Springs, la bordul lor aflându-se o serie de celebrități și influenceri din cadrul festivalului

Coachella este unul dintre cele mai mari festivaluri de muzică din lume și oferă platforma ideală pentru marca BMW i: "Bogăția de idei adusă de artiști și orientarea festivalului pe sustenabilitate creează o atmosferă unică; Coachella este locul unde multe tendințe, idei și mișcări au luat naștere", declară Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al mărcii BMW. "De asemenea, BMW i este un vector al inovațiilor de pionierat și al bucuriei mobilității sustenabile. Sub-brandul este poziționat ca unul open-minded, creativ și de inspirație - iar Coachella oferă o platformă excepțională pentru acest scop, unificând creativitatea, pasiunea și conectivitatea. Așteptăm cu nerăbdare acest parteneriat inspirațional."

"Road to Coachella"

O campanie social media intitulată "Road to Coachella" a marcat începutul parteneriatului pe 14 martie. Campania oferă amatorilor de festival șansa de a intra într-o tragere la sorți la care să câștige acces la festival prin documentarea pregătirii lor pentru festival și propria lor călătorie în Coachella Valley prin intermediul social media cu ajutorul hashtagului #RoadToCoachella.



Data 11 aprilie 2017
Titlu Coachella 2017: BMW i debutează ca partener exclusiv al renumitului festival de muzică
Pagina 2

Renumitul compozitor și producător muzical Hans Zimmer ("Inception", "Pearl Harbor", "The Dark Knight" și "The Lion King") a oferit coloana sonoră pentru un video ce promovează "Road to Coachella".

Filmul, care include un testimonial din partea lui Hans Zimmer, îl puteți vedea aici:
<https://www.youtube.com/watch?v=FwwP40q8c9A>

Piesa cu o durată de trei minute, care a prezintă automobilul sport hibrid plug-in BMW i8, în timp ce oferă o imagine asupra pregătirilor sale, el și orchestra lui urmând a avea prima apariție din carieră la Coachella. În video mai apar și alți performeri Coachella printre care Marshmello, Galantis, Ryan Rabin of Grouplove, Warpaint și Broods.

Mai mult, BMW i va invita participanții la festival să viziteze inovatorul lounge al mărcii BMW i din Zona VIP, unde pot experimenta îndeaproape aspectul BMW i și designul Coachella unic, dezvoltat în colaborare cu Garage Italia Customs.

Despre BMW i

BMW i se bazează pe un concept vast menit să aducă o mobilitate sustenabilă și orientată spre viitor. Este alimentat de automobile electrice și servicii de mobilitate vizionare, design inspirațional și o nouă înțelegere a conceptului premium care este definit în termeni de durabilitate și care încântă prin automobile inovatoare noi. Designul modelului electric BMW i3 pentru utilizare urbană este central în jurul sustenabilității, în timp ce BMW i8 ne introduce în universul automobilului sport al viitorului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la



Data 11 aprilie 2017
Titlu Coachella 2017: BMW i debutează ca partener exclusiv al renumitului festival de muzică
Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com