

Comunicat de presă

12 aprilie 2017

BMW Group înregistrează record istoric al vânzărilor în martie și primul trimestru

254.862 de automobile au fost livrate în martie, +5,9%

Vânzările BMW cresc cu 5,3%, la un total de 212.093 de mașini

Vânzările MINI cresc cu 8,7%, la 42.447 de unități

Vânzările BMW Group în primul trimestru sunt mai mari cu 5,3%, totalizând 587.237 de automobile

Vânzări de peste o jumătate de milion de automobile BMW în primul trimestru

Primul trimestru a adus vânzări de aproape 20.000 de modele electrificate

Creșteri ale vânzărilor în toate regiunile majore

München. Vânzările BMW Group au înregistrat cea mai bună lună martie din istorie, cu un volum al vânzărilor ce a totalizat 254.862 de automobile, o creștere de 5,9% față de anul anterior. De asemenea, a fost înregistrat un record și pentru vânzările din primul trimestru ale celor trei mărci premium ale BMW Group - BMW, MINI și Rolls-Royce -, care au crescut cu 5,3%; la un total de 587.237 de automobile livrate clienților de la începutul anului.

"Am reușit un start foarte bun de an, în care modelele BMW X și BMW Seria 7 au fost principalii noștri vectori de creștere", a comentat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Martie a fost prima lună integrală de vânzări pentru noul BMW Seria 5 Sedan, iar reacția clienților față de acest automobil-reper a fost foarte pozitivă", a continuat el. "Modelele noastre electrificate au continuat să arate o creștere foarte puternică, cu aproximativ 20.000 de unități vândute în primul trimestru, ceea ce înseamnă că suntem pe cale de a ne îndeplini obiectivul de 100.000 de automobile electrificate vândute în acest an. Cum am început cea mai mare ofensivă de modele pe care compania a făcut-o vreodată, sunt încrezător că 2017 va fi un nou an-record pentru BMW Group, păstrându-și poziția de lider în industrie", a mai adăugat.

Marca **BMW** a obținut cel mai bun prim trimestru al său, depășind pragul de o jumătate de milion pentru prima dată în această perioadă a anului. Vânzările BMW la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează record istoric al vânzărilor în martie și primul trimestru

Pagina 2

nivel global au totalizat 503.445 de unități, o creștere de 5,2% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările de automobile ale mărcii BMW au totalizat, în martie, 212.093 de mașini, o creștere de 5,3% față de aceeași lună a anului anterior. Multe modele din gamă au contribuit la această creștere: în martie, livrările BMW X1 au crescut cu 21,0% (26.759 de unități), vânzările BMW X5 au fost mai mari cu 20,7% (17.678), în timp ce livrările navei-amiral BMW Seria 7 au urcat cu 74,8% (7.134). BMW Seria 5, a cărei nouă generație a avut prima lună integrală de vânzări pe majoritatea piețelor, a fost livrat la aproape 35.000 de clienți din lumea întreagă.

Cu oferta sa vastă de automobile premium electrificate, popularitatea modelelor BMW i și BMW iPerformance inovatoare din portofoliul BMW Group continuă să crească rapid. De la începutul anului, aproape 20.000 de mașini electrificate au fost livrate clienților de pe mapamond, dublând numărul vândute anul trecut în primul trimestru. Producția de automobile electrificate în primele trei luni a totalizat peste 24.000 de mașini. Scandinavia continuă să fie o regiune puternică pentru vânzările de modele electrificate. Până la începutul lunii aprilie, peste 10.000 de modele BMW i3 au fost livrate clienților din Norvegia de la lansarea automobilului. Martie a însemnat și lansarea versiunii hibrid plug-in BMW 530e iPerformance în cele mai multe piețe. Acest model este așteptat să fie un vector de creștere puternică pentru vânzările de automobile electrificate, așa cum va fi și varianta hibrid plug-in MINI Cooper S E Countryman ALL4, ale cărei livrări vor începe în iunie.

Vânzările de automobile ale mărcii **MINI** au obținut cea mai bună lună martie din istorie, cu un total de 42.447 de livrări către clienții din lume, o creștere de 8,7% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. Martie a completat recordul trimestrial al mărcii, cu vânzări ce au totalizat 83.059 de mașini (+6,1%). "MINI continuă să demonstreze o creștere solidă pe mapamond", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad. "MINI Clubman, în special, a arătat o creștere puternică, saltul fiind de peste 21% în primul trimestru, dovedind că este combinația perfectă de utilizare cotidiană și caracteristicile emoționale specifice MINI, atuurile pe care le caută clienții", a continuat el. "Cu noul MINI Countryman pe care l-am lansat recent

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează record istoric al vânzărilor în martie și primul trimestru

Pagina 3

pe piață, sunt sigur că impulsul pe care îl vedem la MINI va continua de-a lungul anului", a mai adăugat.

După ce 2016 a fost al doilea cel mai bun an din punct de vedere al vânzărilor, **Rolls-Royce Motor Cars** a înregistrat un prim trimestru în 2017 care a fost peste cel al anului anterior. Această performanță s-a datorat disponibilității complete pe piață a modelului Dawn față de aceeași perioadă a anului anterior. În total, 733 de automobile Rolls-Royce Motor Cars au fost livrate clienților de pe mapamond (+33,0%). Cererea pentru modele Rolls-Royce rămâne puternică în cele mai multe regiuni, chiar dacă aceasta reușită vine pe fondul volatilității actuale a pieței în industria de lux de pe mapamond ca ansamblu. Rolls-Royce continuă să depună eforturi pentru o creștere sustenabilă pe termen lung.

Martie a fost o lună bună și pentru **BMW Motorrad**, cu un total de 18.265 de motociclete și maxiscutere livrate clienților, o creștere de 10,9% față de aceeași lună a anului trecut. Pentru primul trimestru, vânzările totalizează 35.636 de unități, o creștere de 5,5%.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe, pe scurt

Toate regiunile de vânzări majore au obținut creșteri ale vânzărilor atât în martie, cât și în primul trimestru. Multe piețe au înregistrat evoluții de peste 10 procente, printre care China și Mexic/America Latină. La începutul lunii aprilie, BMW Group a livrat automobilul cu numărul trei milioane unui client din China.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează record istoric al vânzărilor în martie și primul trimestru

Pagina 4

	În martie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv martie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	129.169	+5,2	267.841	+4,2
- Germania	32.300	+6,7	76.609	+5,8
- Marea Britanie	45.335	+7,1	62.925	+6,4
Asia	75.994	+9,5	199.845	+9,2
- China (continentală)	50.783	+8,3	142.828	+12,4
- Japonia	9.687	+5,6	19.642	+5,2
America	43.710	+4,3	101.987	+1,9
- SUA	36.002	+3,5	81.933	+0,6
- Mexic / America Latină	3.086	+22,0	8.533	+19,3

Livrările BMW Group în/până în martie 2017, pe scurt

	În martie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv martie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	254.862	+5,9	587.237	+5,3
BMW	212.093	+5,3	503.445	+5,2
MINI	42.447	+8,7	83.059	+6,1
Rolls-Royce	322	+30,9	733	+33,0
BMW Motorrad	18.265	+10,9	35.636	+5,5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează record istoric al vânzărilor în martie și primul trimestru

Pagina 5

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com