

Comunicat de presă

19 aprilie 2017

BMW and MINI Driving Experience – 40 de ani de tradiție pentru prima școală de pilotaj a unei mărci auto

București/München. Acum 40 de ani, BMW a devenit primul constructor auto care a oferit conducătorilor ocazia de a-și îmbunătăți calitățile la volan și continuă să o facă de atunci. În 2011, ceea ce a început ca "școală de pilotaj" a fost reconfigurat în cadrul "BMW and MINI Driving Experience", oferind experiențe de condus cât se poate de variate.

De la derapaje pe gheață și zăpadă și urmărirea trasei ideale pe circuit, până la tururi prin decoruri pitorești - BMW and MINI Driving Experience oferă un spectru larg de cursuri de pregătire care să fie potrivite deopotrivă pentru novici și avansați. Ideea de bază din spatele cursurilor a rămas aceeași de-a lungul acestor 40 de ani: învățarea modului în care să conducă eficient automobilul într-o gamă largă de situații de condus - uneori, critice - va permite participanților să ajungă dincolo de condusul zilnic cu aptitudini și supervizare bine pregătite.

Istorie

În anii '70, sub conducerea lui Jochen Neerpasch, BMW M GmbH avea să vină cu multe concepte revoluționare în industria auto – așa cum erau sedanurile ultra-sportive de stradă, revoluționarul proiect BMW Art Cars sau un program complex de formare al juniorilor în cursele de mașini. Tot Neerpasch avea să vină cu conceptul de pregătire fizică și psihologică pentru piloți în motorsport. Și, ca o continuare a acestui proiect, pe 22 aprilie 1977, după mai bine de un an de pregătiri, se naștea BMW Fahrer Training, cu faimosul pilot de raliuri Rauno Aaltonen, supranumit „The Rally Professor”, instructor șef. Bazele acestui program se regăsesc și astăzi în proiectul modern „BMW and MINI Driving Experience”.

Portfoliu

BMW and MINI Driving Experience oferă un spectru larg de cursuri de pregătire care să fie potrivite atât pentru novici, cât și pentru avansați. Pe lângă gama diversă de cursuri în cele mai noi automobile BMW, cursurile de pregătire MINI și cursurile

Comunicat de presă

Titlu

BMW and MINI Driving Experience – 40 de ani de tradiție pentru prima școală de pilotaj a unei mărci auto

Pagina

2

pentru motocicliști sunt și ele disponibile. De asemenea, BMW Customised Experience oferă ocazia de a reuni un eveniment personalizat individual din întreaga gamă de automobile, locații și cursuri de pregătire.

BMW and MINI Driving Experience este divizat în următoarele elemente:

- BMW Driving Experience
 - BMW Safety Experience: cursuri de pregătire în siguranța conducătorului - și pentru conducători începători.
 - BMW i Experience: cursuri de pregătire cu modelele BMW i, BMW i3 și BMW i8.
 - BMW M Experience: cursuri de pregătire pe circuit și în derapaj cu automobile BMW M.
 - BMW Snow and Ice Experience: cursuri de pregătire pe zăpadă și gheață în Austria și Suedia.
 - BMW Tour Experience: expediții exclusive prin Namibia și Africa de Sud cu BMW X5.
 - BMW Professional Driver Experience: cursuri de pregătire specială pentru conducători profesioniști.
- BMW Riding Experience
 - BMW On Road Experience: cursuri de pregătire pentru motociclete de stradă
- MINI Driving Experience
 - Cursuri de pregătire cu automobile MINI
- BMW Customised Experience (inclusiv Pregătire Personală)
 - Evenimente corporate, stimulente, tururi sau pregătire personală adaptată în funcție de cerințele individuale ale clientului.

Pregătirea instructorilor

Potențialii instructori BMW and MINI Driving Experience trebuie mai întâi să parcurgă un amplu program de pregătire part-time, pentru care există un proces riguros de selecție. La urma urmei, cerințele instructorilor calificați vor fi ridicate. Pe lângă

Comunicat de presă

Titlu BMW and MINI Driving Experience – 40 de ani de tradiție pentru prima școală de pilotaj a unei mărci auto

Pagina 3

cunoștințele tehnice, nivelurile ridicate de aptitudini în condus și experiență în gestionarea produselor BMW Group, instructorii aspiranți trebuie să aibă și calitățile personale necesare pentru comunicarea eficientă a competenței lor. Prin urmare, participanții în programul de formare a instructorilor sunt familiarizați în detaliu cu filosofia educațională și instructivă din spatele cursurilor de pregătire și a tururilor. Ei învață cum să identifice punctele forte și cele slabe ale participanților la curs și cum să asigure, cât mai eficient posibil, un rezultat de învățare de succes.

Legături românești

Un membru cu o experiență în echipa BMW Dand MINI Driving Experience și unul dintre puținii instructori la nivel mondial responsabili cu pregătirea altor traineri, este Claudiu David. Pilot de raliuri, Claudiu organizează de 10 ani evenimente de condus pentru BMW și MINI, inițial la nivel național, apoi internațional. Totodată a fost protagonistul mai multor proiecte de presă, printre care dubla traversare a României cu un plin de combustibil, cu un BMW 520d xDrive.

Internaționalizare

În prezent, BMW oferă programe active de condus în peste 30 de țări de pe cinci continente. BMW M susține evenimentele Driving Experience locale de pe mapamond prin oferirea instrucțiunilor de pregătire, precum și clădirile și spațiile necesare pentru a crea standarde omogene de siguranță și calitate pentru BMW Driving Experience. Din 1997, în cadrul Academiei BMW Instructor internaționale, instructorii săi sunt pregătiți în conformitate cu standardele globale și sunt menținuți la un nivel înalt printr-un proces intens. Dacă au succes, ei primesc certificarea oficială "Official Partner of M". În prezent, BMW Driving Experience din Olanda și SUA sunt certificate drept centre de excelență. Olanda a deschis drumul în 2015, urmată, la începutul anului 2017, de cele două BMW Performance Center americane - pentru coasta de est la Spartanburg și pentru cea de vest la Palm Springs. Mai multe BMW Driving Experience de pe mapamond se află, în prezent, în proces de certificare.

Comunicat de presă

Titlu BMW and MINI Driving Experience – 40 de ani de tradiție pentru prima școală de pilotaj a unei mărci auto

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu BMW and MINI Driving Experience – 40 de ani de tradiție pentru prima școală de pilotaj a unei
mărci auto

Pagina 5

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com