BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
19 aprilie 2017

Noul BMW i3 (94 Ah) a câștigat World Urban Car Award 2017

București/Woodcliff Lake. Noul BMW i3 (94 Ah) este primul câștigător al premiului World Urban Car 2017, decernat în cadrul Salonului Internațional Auto de la New York.

Lansat în 2014, modelul BMW i3 cu propulsie integral electrică reprezintă o nouă eră a electromobilității prin faptul că oferă un design vizionar, o arhitectură de ultimă oră a mașinii, performanțe dinamice și conectivitate inovatoare. Nici un alt automobil nu vine cu o abordare atât de completă a problemelor de dezvoltare durabilă de-a lungul lanțului de valori. BMW i3 a fost recompensat de-a lungul timpului cu o gamă amplă de premii, inclusiv „World Green Car Award”. De asemenea este singurul automobil electric cu o certificare ISO în ceea ce privește emisiile de CO2 pe tot ciclul de viață.

Vicepreședinte al World Car, Mike Rutherford, a comentat: "Este un premiu al acestor vremuri. Mașinile de zi cu zi din multe părți ale lumii - probabil, din majoritatea - vor deveni mai mici pentru a se găsi drumurile și spațiile de parcare pentru ele în orașe tot mai aglomerate, a căror populație crește anual. Câștigătorul din acest an în noua categorie World Urban Car arată că aceste automobile mici nu trebuie să fie ieftine, nedorite și neplăcute la condus. Dimpotrivă. Sunt printre cele mai bune produse de pe piață ca raport calitate-preț".

"Suntem încântați și onorați că BMW i3 a primit distincția World Urban Car of the Year", a declarat Ludwig Willisch, Director executiv și președinte BMW Group America de Nord. "Acest premiu evidențiază angajamentul BMW Group față de mobilitatea sustenabilă prin primul automobil electric BMW ce este realizat în mare din fibră de carbon. Ideea de design pentru BMW i3 a fost aceea de a crea un Mega City Vehicle pentru orașele viitorului. Astăzi, noul BMW i3 (94 Ah) oferă o autonomie mai mare în combinație cu un nivel ridicat de performanțe dinamice, ceea ce îl face automobilul urban perfect pentru oamenii de pretutindeni."

Noul BMW i3 (94 Ah) oferă o capacitate a bateriei mai mare cu 50% (33 kWh) datorită densității crescute a energiei electrice în celulele litiu-ion. Echipa BMW i a lucrat pentru a asigura că dimensiunile bateriei rămân neschimbate , în timp ce oferă o autonomie crescută semnificativ. Performanțele de condus ale motorului electric

sincron de 170 CP rămân aproape neschimbate. Motorul propulsează BMW i3 de la 0 la 100 km/h în doar 7,0 secunde, ceea ce face ca BMW i3 să fie cel mai sportiv și cel mai eficient automobil electric din segmentul premium.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com