

**Comunicat de presă**

20 aprilie 2017

**Ad hoc: profitul brut și veniturile BMW Group sunt peste estimările pieței în primul trimestru din 2017**

**București/München.** În primul trimestru al anului fiscal 2017, BMW Group a obținut un profit brut de 3,005 miliarde de euro (T1 2016: 2,368 miliarde € / +26,9%). Acest rezultat depășește actualele estimări ale pieței și s-a datorat în special efectelor pozitive de evaluare.

Creșterea semnificativă a profitului brut s-a datorat în mare măsură în următoarelor efecte asupra rezultatului financiar:

- Un efect pozitiv de evaluare de 183 de milioane de euro în legătură cu contribuția noilor investitori în serviciu de cartografiere HERE
- creștere în alte rezultate financiare de 122 de milioane de euro, datorată în principal efectelor de evaluare
- contribuție mai mare la profit din partea joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive Ltd.

Veniturile BMW Group au totalizat 23,448 miliarde de euro în perioada de raportare, o creștere de 12,4% în comparație cu datele din anul anterior (20,853 miliarde €).

Rezultatele segmentului au fost după cum urmează:

	<b>1st Quarter 2017</b>	<b>1st Quarter 2016</b>
Automobile (miliarde €)	1,871	1,763
Motociclete (milioane €)	125	94
Financial Services (milioane €)	604	591
Alte entități (milioane €)	4	11
Eliminări (milioane €)	42	-2
<b>Profit anterior rezultatului financiar (EBIT) (miliarde €)</b>	<b>2,646</b>	<b>2,457</b>
Rezultat financiar (milioane €)	359	-89
<b>Profit brut (EBT) (miliarde €)</b>	<b>3,005</b>	<b>2,368</b>

În segmentul auto, marja EBIT (profit/pierdere înainte rezultatului financiar ca procent din venituri) a fost de 9,0% în perioada de raportare (T1 2016: 9,4%).

**Comunicat de presă**

Titlu

Ad hoc: profitul brut și veniturile BMW Group sunt peste estimările pieței în primul trimestru din 2017

Pagina

2

BMW Group continuă să aibă ca obiectiv o ușoară creștere a profitului brut al companiei și o marjă EBIT în segmentul auto în cadrul intervalului de 8-10% pentru anul fiscal 2017.

Toate datele menționate sunt preliminare și neauditate.

Rezultatele complete pentru primul trimestru al anului 2017 vor fi publicate la 4 mai 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

Ad hoc: profitul brut și veniturile BMW Group sunt peste estimările pieței în primul trimestru din 2017

Pagina

3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)