

Comunicat de presă

20 aprilie 2017

Festivalul de fotografie KYOTOGRAPHIE – parteneriat pe termen lung cu BMW Japonia

Parteneriat pe termen lung cu unul din cele mai importante festivaluri de fotografie din lume, KYOTOGRAPHIE, BMW i componentă importantă a parteneriatului. Modelul BMW Art Car creat de Andy Warhol expus la Castelul Nijo și la BMW Group Tokyo Bay.

București/Kyoto. Demonstrându-și încă o dată susținerea continuă a proiectelor cu implicare culturală, BMW Group Japonia s-a angajat într-o colaborare majoră pe termen lung cu KYOTOGRAPHIE, Festivalul Internațional de Fotografie de la Kyoto. Ca susținător principal, BMW Group Japonia va colabora cu KYOTOGRAPHIE pentru a încuraja interesul față de arta și cultura japoneză și pentru a promova soluțiile de mobilitate sustenabilă în Kyoto și prin Japonia. Cu participarea unei game largi de artiști și colecții din întreaga lume, KYOTOGRAPHIE sărbătorește a cincea aniversare în aprilie 2017, tema fiind "LOVE". Acesta este al doilea mare festival de fotografie unde BMW este partner principal, după Paris Photo.

Anul acesta, BMW colaborează cu KYOTOGRAPHIE pentru a găzdui prima expoziție retrospectivă post-mortem din Japonia cu lucrări ale lui Arnold Newman. Cunoscut ca maestru al fotografiei de portret, Arnold Newman este faimos pentru că a fotografiat celebrități precum Marilyn Monroe, Pablo Picasso și Igor Stravinsky, alături de câțiva colaboratori BMW Art Car. Încă din 1975, BMW a lucrat cu artiști din lumea întreagă pentru a crea BMW Art Cars în cadrul angajamentului său față de implicarea culturală. Posibil, cel mai faimos dintre acestea este al patrulea BMW Art Car, BMW M1 decorat de Andy Warhol, un simbol al culturii pop art și unul dintre subiectele lui Arnold Newman. Acest Art Car și portretul lui Andy Warhol realizat de Arnold Newman sunt prezentate acum la expoziția KYOTOGRAPHIE de la Castelul Nijo, aflat în patrimoniul mondial.

De asemenea, este expus și faimosul model electric BMW i3, înfășurat în Toilet Paper, o publicație de fotografie și un brand de avangardă create de artistul italian Maurizio Cattelan împreună cu fotograful Pierpaolo Ferrari. Acest exemplar al originalului "Spaghetti Car" a lui Cattelan poate fi văzut în Japonia pentru o scurtă

Comunicat de presă

Titlu Festivalul de fotografie KYOTOGRAPHIE – parteneriat pe termen lung cu BMW Japonia

Pagina 2

periodă. Totodată, o flotă de modele BMW i3 va fi disponibilă de-a lungul lunii în care are loc evenimentul ca shuttle gratuit și pentru un program de car-sharing.

În plus, un automobil BMW i3 a fost împrumutat orașului Kyoto, coorganizator al KYOTOGRAPHIE. Președintele și directorul executiv al BMW Group Japonia, Peter Kronschnabl, a înmănat personal automobilului primarului din Kyoto, Daisaku Kadokawa, ca simbol al armoniei dintre obiectivele comune ale orașului Kyoto și BMW Group: sustenabilitate și responsabilitate față de mediu.

Referitor la colaborare, Kronschnabl a comentat: "Toată lumea cunoaște Kyoto ca locul de pornire al Protocolului Kyoto. Ca și BMW, acest oraș este faimos pentru cultură și sustenabilitate, pentru tradiție și inovație. Suntem mândri să susținem KYOTOGRAPHIE și suntem onorați că orașul Kyoto va folosi BMW i3, singurul automobil din lume produs în proporție de 95% din materiale reciclate".

Festivalul Internațional de Fotografie KYOTOGRAPHIE este organizat anual la Kyoto, timp de patru săptămâni în timpul sezonului turistic de primăvară, într-un stil care este unic în Asia. Expozițiile sunt răspândite prin oraș, sunt organizate în mod creativ în diferite moduri tradiționale și contemporane. Expozițiile și evenimentele creează oportunități și reunesc oameni de toate vârstele, culturile și mediile. Recunoscut acum ca unul dintre cele mai importante evenimente de fotografie din lume, Kyotographie a atras, cu începere din 2013, aproximativ 250.000 de vizitatori din Japonia și de pe mapamond.

La încheierea KYOTOGRAPHIE 2017 și pentru a aduce festivalul către iubitorii de artă din Tokyo, o expoziție specială va fi organizată la BMW Group Tokyo Bay, noul centru pentru experiență de brand aflat în districtul Odaiba din Tokyo. Cu numeroase evenimente planificate pentru clienți, "BMW Art Beat Week" va include o petrecere de final, la 31 mai, și o expoziție-satelit a "Arnold Newman by BMW", cu câteva lucrări ale renumitului fotograf, precum și portretul pe care i l-a făcut lui Andy Warhol. Vizitatorii vor avea și șansa unică de a vedea modelul BMW Art Car al lui Andy Warhol, precum și o înregistrare exclusivă a modului în care a fost creată această

Comunicat de presă

Titlu Festivalul de fotografie KYOTOGRAPHIE – parteneriat pe termen lung cu BMW Japonia

Pagina 3

operă de artă. Considerată la nivel global ca fiind una dintre cele mai valoroase automobile din lume, acest BMW Art Car a fost pictat de Andy Warhol în mai puțin de jumătate de oră, după care a obținut locul al doilea în clasa lui la ediția din 1979 a cursei de 24 de ore de la Le Mans. 2017 este un moment foarte important pentru valoroasa colecție BMW Art Cars, după o pauză de 7 ani în acest an fiind programată lansarea a două modele. Art Car-ul creat de John Baldessari a debutat deja la cursa de 24h de la Daytona, în ianuarie, iar până la sfârșitul anului vpm asista la lansarea unui nou model, creat de artista chineză Cao Fei.

Localizat în centrul orașului Tokyo, BMW Group Tokyo Bay dispune de două showroomuri cu o gamă completă a celor mai noi modele BMW și MINI. Întinsă pe un spațiu larg din zona golfului, acest centru modern include și o zonă de pilotaj la standarde BMW M, o cafenea și o sală de conferințe, un atelier de service și un magazin lifestyle. Pentru a experimenta complet "Plăcerea de a conduce" a BMW, vizitatorii se pot bucura de un drive test virtual cu BMW i3 sau o experiență reală cu unul dintre cele aproape 100 de modele diferite.

Despre angajamentul cultural al BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată -

Comunicat de presă

Titlu Festivalul de fotografie KYOTOGRAPHIE – parteneriat pe termen lung cu BMW Japonia

Pagina 4

acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, precum cel cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Festivalul de fotografie KYOTOGRAPHIE – parteneriat pe termen lung cu BMW Japonia

Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com