



Comunicat de presă
BMW Motorsport
24 aprilie 2017

BMW Motorsport începe noul sezon cu parteneri puternici

- **Nume familiare și designuri noi: șase BMW M4 DTM**
- **Mulți parteneri și-au extins cooperarea cu BMW Motorsport**
- **Susținere vastă și pentru programul GT**

București/München. În această săptămână, BMW Motorsport va prezenta designurile celor șase BMW M4 DTM pentru sezonul 2017 în fața fanilor la uzina BMW Group din Landshut, alături de multe ale modele din gama sa de produse. Designurile spectaculoase ale mașinilor de curse sunt bazate în principal pe logo-urile și culorile companiilor care continuă să susțină BMW Motorsport în disputa pentru victorii și titluri din acest an.

Există o constanță în combinația dintre partenerul premium și pilotul a cinci dintre cele șase mașini DTM cu care BMW Motorsport va participa în sezonul ce va debuta la 6 mai 2017. Marco Wittmann (Germania) va concura cu spectaculosul design Red Bull și în acest an. Pilotul în vârstă de 27 de ani a pilotat pentru prima dată Red Bull BMW M4 DTM în 2016 - și a obținut cel de-al doilea titlu DTM al său în sezonul amintit. Acum, Wittmann intenționează să continue această poveste de succes, împreună cu popularul partener premium și BMW Team RMG.

Cei doi coechipieri ai săi vor fi și ei familiarizați cu designurile mașinilor lor: partenerul tehnologic Shell va fi din nou ușor de recunoscut datorită designului cu galben și roșu ce se va afla pe mașina pe care Augusto Farfus (Brazilia) o va pilota în 2017. Shell, BMW Motorsport și Farfus împărtășesc o lungă istorie a parteneriatului. În mod obișnuit, pilotul brazilian folosește aparițiile de pe mapamond pentru a-și face cunoscute informațiile despre uleiurile de înaltă performanță pentru motor. DEUTSCHE POST BMW M4 DTM, pilotat de Timo Glock (Germania), va avea și de această dată un aspect atractiv. Combinația dintre Glock și Deutsche Post AG reprezintă de multă vreme un succes - și continuă să fie la fel și în DTM. Pilotul german a câștigat trei curse în campionatul de turisme foarte disputat.

Bruno Spengler (Canada) poate privi retrospectiv spre câteva victorii majore de-a lungul colaborării sale cu partenerul premium BMW Bank. Punctul culminant a fost, fără îndoială, titlul câștigat în 2012 cu mașina de culoare negru mat, poreclită "Black Beast". Spengler și BMW Bank își doresc să dezvolte acest parteneriat pe parcursul



Data 24 aprilie 2017
Titlu BMW Motorsport începe noul sezon cu parteneri puternici
Pagina 2

acestui sezon. Maxime Martin (Belgia) concurează în culorile SAMSUNG SDI încă din 2014. Compania continuă și să susțină BMW Motorsport ca partener premium. Până acum, Martin a obținut două victorii cu SAMSUNG BMW M4 DTM. Pilotul BMW speră la mai multe succese cu modelul nou dezvoltat pentru 2017.

Tom Blomqvist (Marea Britanie) va începe sezonul la Hockenheim (Germania) cu un design complet nou: BMW Driving Experience face parte din divizia BMW M și, ca unul din primii furnizori de pregătire a conducătorilor, a încântat clienții cu experiențe de condus în cele mai noi modele BMW Group încă din 1977. Pentru a sărbători a 40-a aniversare, BMW Driving Experience apare ca partener premium pentru BMW Motorsport în DTM. Logo-ul este vizibil pe aripa spate a tuturor celor șase BMW M4 DTM, în timp ce BMW Driving Experience M4 DTM al lui Blomqvist poartă spectaculosul design M.

Implicare vastă în numeroase proiecte

Numeroase companii puternice și de succes, precum Akrapovič, amplus AG, H&R, MAHLE, ZF și Zollner, rămân parteneri oficiali ai BMW Motorsport în DTM. MAHLE și-a extins nivelul de implicare și se bucură de o prezență mai accentuată pe mașini în acest sezon. Alături de partenerul tehnologic premium Shell, Akrapovič și H&R susțin BMW Motorsport ca parteneri oficiali și în IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC).

Obiective înalte cu BMW M6 GT3

Cum disputa pentru victorii în competițiile GT au loc pe cele mai dificile circuite din lume, echipa BMW M6 GT3 este susținută de Shell ca partener tehnologic premium și de partenerii oficiali Alzner Automotive GmbH, CATL și Randstad. În premieră, partenerul tehnologic premium Shell nu numai că va oferi susținere prin uleiuri și va fi prezent în zone de branding pe toate cele șase mașini, dar va fi reprezentat și prin branding complet pe una dintre mașinile echipei Schnitzer. Pilot oficial BMW și ambasador Shell, Augusto Farfus va lua startul în culorile Shell în cursa de 24 de ore de la Nürburgring.

Ca urmare a anunțului făcut în ianuarie cu privire la colaborarea lor, BMW Motorsport și Alzner Automotive GmbH vor concura împreună în primele lor curse. CATL a fost o parte importantă a programului GT al BMW din sezonul trecut. În 2017, logo-ul companiei va fi prezent pe acoperiș și pe aripa spate ale BMW M6 GT3 pentru



Data 24 aprilie 2017
Titlu BMW Motorsport începe noul sezon cu parteneri puternici
Pagina 3

cursele de la Nürburgring-Nordschleife (Germania), Spa-Francorchamps (Belgia) și Macao (China), dar va completa brandingul pe ușile și aripile modelelor GT. Și parteneriatul de succes cu Randstad a fost extins, intrând în cel de-al optulea an în 2017. Una din mașinile Schubert Motorsport va purta logo-ul companiei pe uși, acoperiș și aripa spate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 24 aprilie 2017
Titlu BMW Motorsport începe noul sezon cu parteneri puternici
Pagina 4

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com