

**Comunicat de presă**

26 aprilie 2017

**Designworks, subsidiară a BMW Group, colaborează cu Shell pentru a îmbunătăți experiența clienților cu realimentarea cu hidrogen**  
**Prezentarea unui concept de stație de realimentare de hidrogen la Târgul de la Hanovra (24-28 aprilie 2017)**

**București/München.** Designworks, subsidiară a BMW Group, și Shell au colaborat în dezvoltarea unei stații de realimentare cu hidrogen, inovatoare, care va îmbunătăți experiența utilizării. Vehiculele cu hidrogen se dovedesc a fi din ce în ce mai potrivite pentru utilizare cotidiană și oferă potențialul de a deveni, în viitor, o opțiune importantă de transport cu emisii de carbon reduse. Designului noii stații va crea o experiență perfectă la pompă pentru conducătorii automobilelor cu propulsie pe hidrogen și contribuie la încurajarea adoptării hidrogenului drept combustibil de transport al viitorului. Proiectul va fi lansat la Târgul de la Hanovra, în Germania, ce are loc în perioada 24-28 aprilie 2017.

**Conceperea unui noi mod de realimentare**

Subsidiară a BMW Group, Designworks - un studio de design bine familiarizat cu provocările de design pentru viitorul mobilității - a fost contractat de Shell să dezvolte designul unui nou rezervor de hidrogen. Designworks a abordat proiectul prin aplicarea procesului de cercetare și design "Fixstern" (stea fixă) al BMW, unul holistic și inovator. De pionierat, această abordare crează o bază de dezvoltare pe care toate părțile interesate o pot împărtăși, se pot alinia la ea și se pot îndrepta spre ea în soluții viitoare. "Pe lângă faptul că permite inovație la nivel de produs, unul dintre beneficiile cele mai importante ale procesului Fixstern este puterea sa de a crea angajament pentru un obiectiv comun prin oferirea unei viziuni concrete la care mai mulți parteneri ai proiectului pot lucra", declară Sonja Schiefer, director al studioului Designworks din München.

**Oasis: un nou concept de stație de realimentare cu hidrogen**

Modelele de stații de realimentare cu hidrogen disponibile în prezent pe piață sunt bazate pe cele concepute pentru combustibili convenționali. Pentru a sublinia o abordare modernă, Designworks a creat Oasis, un concept diferit de abordările

**Comunicat de presă**

Titlu

Designworks, subsidiară a BMW Group, colaborează cu Shell pentru a îmbunătăți experiența clienților cu realimentarea cu hidrogen

Pagina

2

clasice cu formă "H" sau "L" existente pe piață. A fost creat astfel un nou design, cu formă "I", de coloană. Oasis se inspiră din formele naturale și se ridică elegant în sus, asigurând o operare atât aproape de pompă, cât și de la distanță.

Designul stației Shell este curat și remarcabil de simplu, toate părțile mecanice fiind invizibile. Utilizatorul va experimenta un sistem simplu de orientare, un ecran de informații generos și o duză inovatoare pentru realimentare. Conceptul ușor contribuie la orientarea fluxului de mașini în stație prin oferirea de informații clare și precise cu privire la ocuparea rezervorului și timpul de realimentare rămas. Un concept de comunicare grafică a fost dezvoltat pentru ecranul de interacțiune de pe partea frontală a rezervorului pentru a oferi informații clare și ușor accesibile. Permite utilizatorilor să-și țină sub observație timpul și tariful de realimentare, să solicite hărți pentru a verifica detaliile traseului sau să descopere mai multe informații despre hidrogen.

Pentru duza de realimentare, echipa de design a creat un nou mecanism de ridicare și montare, care oferă un mod mai intuitiv de îndepărtare și returnare a duzei. Pentru a face experiența alimentării și mai confortabilă, un ecran a fost integrat direct în duză pentru ghidarea pas cu pas a utilizatorului prin procesul de realimentare. Pe lângă faptul că oferă o experiență inovatoare de realimentare, noul concept de rezervor, cu limbajul său de design clar și ușurința în utilizare, este o declarație clară privind viitorul hidrogenului.

Oliver Bishop, director general pentru hidrogen la Shell, a declarat: "Clienții sunt piesa centrală a ceea ce facem. Suntem încântați că am colaborat cu Designworks în dezvoltarea noului rezervor de hidrogen care ne va permite să oferim clienților o experiență îmbunătățită a hidrogenului. Nu numai că va perfecționa realimentarea, ci va contribui și ca hidrogenul să fie o opțiune de combustibil mai atractivă în viitor".

Conceptul de rezervor va fi prezentat la Târgul de la Hanovra, în perioada 24-28 aprilie 2017, în standul B59 din pavilionul 27.

**Comunicat de presă**

Titlu

Designworks, subsidiară a BMW Group, colaborează cu Shell pentru a îmbunătăți experiența clienților cu realimentarea cu hidrogen

Pagina

3

**Designworks, o companie BMW Group**

Designworks este o companie a BMW Group și o firmă specializată în consultanță creativă care este un vector de inovație de peste 40 de ani. Achiziționată de BMW Group în 1995, Designworks permite companiei-mamă, precum și clienților renumiți din afara industriei auto să-și dezvolte afacerile prin serviciile de consultanță creativă și design. Cu studii în Los Angeles, München și Shanghai și clienți printre care se numără BMW, MINI, Rolls Royce, HP, Microsoft, Corsair, Coca Cola, Embraer, Neil Pryde, Siemens Trains și Singapore Airlines, Designworks este implicată profund într-o varietate de industrii. [www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu

Designworks, subsidiară a BMW Group, colaborează cu Shell pentru a îmbunătăți experiența clienților cu realimentarea cu hidrogen

Pagina

4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)