



Comunicat de presă
26 aprilie 2017

Parteneriat BMW i și TED – în căutarea de idei vizionare despre mobilitate
Competiție de idei "NextVisionaries" - câștigătorii vor prezenta ideile la Salonul Auto de la Frankfurt și la teatrul TED din New York

București/Vancouver/New York. Cu o abordare completă față de tema dezvoltării durabile ce se extinde mult dincolo de automobilele electrice, marca BMW i s-a impus ca un deschizător de drumuri în ceea ce privește temele mobilității. TED, organizația care are drept moto „Ideas Worth Spreading”, a câștigat o audiență și o apreciere globală pentru conferințele sale. Parteneriatul BMW i – TED a fost anunțat marți, 25 noiembrie, în timpul Conferinței TED anuale ce are loc în orașul canadian Vancouver. Acesta are ca obiectiv un program de identificare de idei de avangardă pe tema mobilității, intitulat "NextVisionaries". Înscrierile pot fi depuse acum pe microsite-ul www.nextvisionaries.com. Pe parcursul procesului de selecție cu mai multe etape, un grup de mentori va alege propunerile cele mai impresionante, mai promițătoare și mai revoluționare. Câștigătorul va avea ocazia de a-și prezenta ideea vizionară pe faimoasa scena TED din New York, în noiembrie 2017.

BMW i și "NextVisionaries": dorința de a regândi complet mobilitatea individuală

BMW i vede colaborarea cu TED ca fiind o oportunitate unică de a aduce ideile vizionare privind mobilitatea individuală în atenția lumii. Prin fondul de investiții BMW i Ventures, marca deja ajută deja inițiative și companii start-up de a dezvolta și de a implementa ideile revoluționare în organizarea transportului individual. Acum, "NextVisionaries" oferă o platformă care este deschisă publicului larg și a fost concepută să permită schimbul liber de idei. "Încă de la fondarea «project i» în urmă cu 10 ani, BMW i a fost un pionier vizionar. Spiritul gândirii vizionare și acțiunea de pionierat unesc BMW i și comunitatea TED. Pentru toți cei cu idei revoluționare care inspiră despre mobilitatea de mâine, oferim o scenă deosebită prin această colaborare unică", explică Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al mărcii BMW. Lisa Choi Owens, director de parteneriate globale la TED, adaugă: "TED Talks oferă celor mai creative minți și celor mai fascinante idei ale lor o modalitate de a ajunge la audiența curioasă de pe mapamond. Colaborarea cu BMW i ne oferă șansa de a descoperi unele dintre cele mai interesante viziuni noi în domeniul mobilității".



Data 26 aprilie 2017
Titlu Parteneriat BMW i și TED – în căutarea de idei vizionare despre mobilitate
Pagina 2

În căutarea ideilor care vor mișca lumea de mâine

Competiția de idei "NextVisionaries" vizează o comunitate creativă implicată în diferite aspecte ale mobilității viitoare. Tema competiției - Mobilitatea Vizionară - a fost formulată pentru a atrage cel mai larg spectru de idei și concepte de pionierat. Celor înscriși li se cere să propună vehicule și concepte tehnologice, soluții hardware și software, precum și idei de produse și servicii care au potențialul de a modela transportul personal în lumea de mâine. De asemenea, viziunile se pot baza și pe procese ecologice referitoare la mobilitate, prin care se conservă resurse, sau pe strategii de creare a unei societăți orientată spre cerințele mobilității personale.

Informații despre condițiile de participare pot fi găsite pe microsite-ul www.nextvisionaries.com realizat în comun de BMW i și TED, dar și pe canalele de social media precum Twitter și YouTube. Microsite-ul reprezintă și o platformă pentru schimburi de idei despre noile forme de mobilitate personală. Înscrierile trimise vor fi editate inițial pentru compoziție și conținut, înainte de a fi restrânse într-o selecție redusă. Cei șase vizionari de pe lista scurtă vor avea ocazia de a-și rafina conceptele și ideile cu ajutorul specialiștilor de la BMW i și TED. Cele mai bune viziuni vor fi prezentate publicului, în premieră, la Salonul Internațional Auto de la Frankfurt, în septembrie 2017, iar un juriu de specialitate va alege câștigătorul global al competiției.

Din vizionar în speaker TED

Prin colaborarea cu TED, BMW i duce ideea "NextVisionaries" câștigătoare către o audiență care se extinde dincolo de companie și chiar de industria auto ca ansamblu. Ideea câștigătoare va fi prezentată la evenimentul TED de la New York, în noiembrie 2017. Anterior, câștigătorul competiției va trece printr-o pregătire minuțioasă în public speaking.

Despre TED

Fondată în 1984, prima conferință TED a avut loc în Monterey (California). În 2006, TED a experimentat prin postarea online gratuită a videoclipurilor TED Talk - o decizie care a deschis porțile unui model radical nou de împărtășire a ideilor: în prezent, peste 2.400 TED Talks sunt disponibile gratuit pe TED.com, care, anual, acumulează aproximativ un miliard de vizualizări. Datorită susținerii a mii de traducători voluntari, există aproape 100.000 de traduceri publicate ale TED Talks în peste 110 limbi, printre care și limba română. TEDx, programul de licențiere care permite



Data 26 aprilie 2017
Titlu Parteneriat BMW i și TED – în căutarea de idei viziunare despre mobilitate
Pagina 3

comunităților să producă evenimente TED organizate independent, au avut loc 21.500 de evenimente pe mapamond, printre care și mai multe orașe din România, precum București, Brașov sau Cluj.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com