

Comunicat de presă

26 aprilie 2017

**BMW Group la ediția 2017 a Târgului de la Hanovra
O perspectivă a mobilității cu emisii zero - de la
automobilul electric, la automobilul cu hidrogen și sistem
cu pilă de combustie.**

București/Hanovra. Ca parte a activităților sale de cercetare și predezvoltare, BMW Group lucrează, de mai mulți ani, la mobilitatea electrică fără emisii, baza fiind reprezentată de sistemele de stocare cu baterii și pilele de combustie cu hidrogen. La ediția 2017 a Târgului de la Hanovra - cea mai importantă expoziție industrială din lume -, care are loc în perioada 24-28 aprilie, compania va prezenta, alături de parteneri, concepte și tehnologii sub umbrela "NewEnergy-4-Mobility2050". Această inițiativă se concentrează pe furnizarea de energie pentru mobilitate electrică fără emisii în perspectivă până în 2050.

Calculule bine fundamentate, realizate în colaborare cu Institutul Fraunhofer pentru Sisteme de energie Solară ISE, vor demonstra vizitatorilor Târgului de la Hanovra cum o tranziție progresivă spre surse de energie regenerabilă poate permite guvernului german să îndeplinească obiectivele sale de reducere a emisiilor de gaze de seră până în 2050. Într-o serie de standuri interconectate, partenerii implicați în inițiativă din sectoarele de producție a energiei electrice și furnizare a energiei și din industrie vor demonstra tehnologii care pot permite această transformare, precum și noi domenii de activitate care ar putea apărea.

BMW Group poate fi găsit la standul B59 din pavilionul 27 și va prezenta automobile cu emisii zero - modelul electric BMW i3 și cel prototip cu pile de combustie cu hidrogen bazat pe BMW Seria 5 GT. La același stand, Shell va prezenta o stație de realimentare cu hidrogen pe care compania de energie a dezvoltat-o în parteneriat cu Designworks, o subsidiară BMW Group. Aceasta stație de realimentare inovatoare ilustrează cât de repede și ușor pot clienții să-și realimenteze automobilele cu hidrogen, în timp ce oferă și o perspectivă asupra mobilității viitorului.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la ediția 2017 a Târgului de la Hanovra

Pagina 2

Puteți afla mai multe informații despre inițiativa NewEnergy-4-Mobility2050 la www.NE4M2050.com sau prin intermediul aplicației NE4M2050 interactive, ca poate fi descărcată pentru Târgul de la Hanovra din magazinele obișnuite de aplicații.



Codul QR pentru descărcarea aplicației NewEnergy4Mobility2050 / NE4M2050

"Vision Zero" în mobilitatea electrică

În acțiunile și practicile sale comerciale, BMW Group a urmărit mereu o abordare integrată, centrată în jurul aplicării dezvoltării durabile pe tot lanțul de valori. De exemplu, emisiile CO2 generate la producția BMW i3 în partea de logistică amonte sunt cu cel puțin o treime mai mici decât pentru un automobil convențional dintr-un segment comparabil. BMW i3 este singurul automobil din lume al cărui concept de dezvoltare este orientat direct spre reducerea emisiilor CO2. În același timp, succesul BMW i3, ca cel mai bine vândut automobil electric din segmentul lui, este dovada că dezvoltarea durabilă nu trebuie să însemne compromiterea plăcerii condusului sau a calității de a fi dezirabil.

Datorită obiectivului de a obține mobilitate electrică fără emisii prin utilizarea automobilelor electrice cu baterii și a celor cu pile de combustie cu hidrogen, BMW Group se angajează să-și mențină statutul de cel mai sustenabil constructor auto din lume.

O combinație cu rol de pionierat: BMW eDrive și tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen

Automobilul demonstrativ cu pile de combustie cu hidrogen, construit pe baza unui model BMW Seria 5 GT și expus la Târgul de la Hanovra, combină mobilitatea fără emisii cu comportamentul sportiv, un nivel înalt de eficiență energetică, utilizare cotidiană datorită timpilor rapizi de realimentare, dar și flexibilitate pentru parcurgerea distanțelor lungi. Pila de combustie transformă hidrogenul din rezervor în energie

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la ediția 2017 a Târgului de la Hanovra

Pagina 3

electrică și vapori de apă, generând 180 kW/245 CP pentru a propulsa motorul electric. Cu o capacitate netă de aproximativ 1 kWh, bateria de înaltă tensiune a automobilului acționează ca mecanism de stocare temporară. Parteneriatul strategic semnat în 2013 de BMW Group și Toyota Motor Company oferă un impuls suplimentar și crește capacitatea companiilor de a transforma tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen în realitate.

Este obiectivul BMW Group de a impune sistemele de propulsie electrică cu pile de combustie cu hidrogen ca a doua sursă pe termen lung pentru mobilitate cu zero emisii, alături de sistemele electrice cu baterie. Rezultatul este un portofoliu versatil de sisteme de propulsie, care pot fi adaptate flexibil diferitelor concepte de automobil, cerințelor clienților și situațiilor legislative.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la ediția 2017 a Târgului de la Hanovra

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com