



Comunicat de presă  
2 mai 2017

**Succes pentru modelele BMW i – cote de piață record și premii importante. Numărul unu în segmentul automobilelor electrice și plug-in și în România**  
**BMW i3 a câștigat World Urban Car Award 2017**  
**BMW - lider mondial în sisteme de propulsie alternativă în segmentul premium**  
**BMW i3 – cel mai de succes model electric din România, BMW X5 – cel mai de succes model plug-in hybrid din România**

**București/München/New York.** BMW i3 își continuă povestea de succes atât în clasamentele de vânzări, cât și în diferitele competiții majore. Recent, modelul electric BMW i3 (94 Ah) a fost desemnat câștigător al premiului World Urban Car 2017, decernat la Salonul Internațional Auto de la New York.

BMW i3 vine cu concept dezvoltat din start pentru a oferi mobilitate exclusiv electrică în orașe și este primul câștigător al noii categorii pentru mobilitate urbană din cadrul renumitei competiții World Car of the Year Award (WCOTY). Consiliul Director al competiției a lansat premiul ca recunoaștere a cerințelor specifice mediului urban. Pe lângă disponibilitatea limitată a drumurilor și spațiilor de parcare, planurile de reducere a emisiilor generate de trafic oferă constructorilor auto provocări cărora le pot răspunde doar conceptele inovatoare de automobile. Vicepreședinte al World Car, Mike Rutherford a apreciat modul în care BMW i3 a demonstrat că asemenea modele pot fi elegante și atractive, dar și plăcute la condus. Cu dimensiunile exterioare compacte și motorul electric de 125 kW/170 CP, el a descris BMW i3 ca fiind „printre cele mai bune produse de pe piață ca raport calitate-preț”.

**Poziție de lider global datorită tehnologiei eDrive a BMW i: cu modelele BMW i și BMW iPerformance, BMW Group este cel mai de succes constructor de automobile cu sisteme de propulsie alternativă\***

\* Sursă: Polk/HIS Report, numărul din 13 aprilie 2017

De când a fost lansat în urmă cu trei ani și jumătate, BMW i3 a fost o prezență constantă în fruntea clasamentelor de vânzări pentru automobile electrice din segmentul premium al clasei compacte - atât în Europa, cât și pe mapamond. O dovadă a rolului de lider deținut de i3 în dezvoltarea mobilității electrice este faptul că,



Data 2 mai 2017

Titlu Succes pentru modelele BMW i – cote de piață record și premii importante. Numărul unu în segmentul automobilelor electrice și plug-in și în România

Pagina 2

pe multe piețe, are o cotă semnificativ mai mare de automobile electrice decât cea pe care marca tradițională BMW o deține în segmentele pentru modele cu propulsie convențională. De exemplu, în Germania, i3 are o cotă de piață de 22% (BMW per total: 8%), în Norvegia ocupă primul loc cu 27%, iar la nivel european se situează la 17%. **În România, cu o piață electrică în formare, BMW i3 a ocupat în 2016 o cotă-record de puțin peste 50% din totalul de automobile electrice. În primul trimestru al acestui an, în contextul în care piața așteaptă lansarea programului național de susținere a automobilelor electrice, cota de piață a urcat în mod excepțional la 80%.**

Automobilul sport hibrid plug-in BMW i8 a contribuit și el la succesul internațional al mărcii BMW i. Cu combinația sa unică și atractivă de plăcere a condusului și dezvoltare durabilă, a devenit cel mai de succes automobil sport hibrid.

Prin transferul extins de tehnologie către alte mărci ale BMW Group, BMW i a devenit și un factor semnificativ în succesul remarcabil de piață pe care compania îl are în domeniul mobilității sustenabile. Din martie 2017, tehnologia BMW eDrive a sistemului de propulsie, dezvoltată inițial pentru modelele BMW i, se regăsește în șase game de modele BMW și a fost introdusă în premieră la un model MINI. O caracteristică importantă în strategia BMW este poziționarea prețului pentru aceste modele, mai accesibil ca versiunile diesel și la un nivel comparabil cu variantele diesel pentru un nivel de putere comparabil.

De la începutul anului 2017, BMW este liderul segmentului premium nu doar în Germania, ci și în Europa și pe mapamond prin automobilele BMW iPerformance. În Germania deține o cotă de 28% pe piața mașinilor hibrid plug-in, iar automobilele BMW iPerformance reprezintă 20% din piața mondială. **În România, cota BMW a urcat la 31,4% și BMW X5 este, din 2016, cel mai de succes model plug-in hibrid de pe piață. În acest moment, 8,4% dintre toate modelele BMW X5 livrate în primul trimestru în România sunt reprezentate de versiunea plug-in hibrid X5 xDrive40e.**

Oferind modele în nouă clase diferite, diversitatea portofoliului de mașini al BMW Group o depășește pe a oricărui concurent, iar compania ocupă locul al treilea în clasamentul înmatriculărilor noi pe piața globală a automobilelor electrice și hibrid plug-in hibrid. Numai în 2017, BMW Group urmează să vândă peste 100.000 de



Data 2 mai 2017  
Titlu Succes pentru modelele BMW i – cote de piață record și premii importante. Numărul unu în segmentul automobilelor electrice și plug-in și în România  
Pagina 3

automobile cu propulsie electrică sau hybrid plug-in. Pe baza creșterii constante a vânzărilor, BMW Group se așteaptă ca aproximativ 15-25% din livrările sale la nivel mondial în 2025 să fie modele electrificate, cu sistem de propulsie electrică sau hybrid plug-in.

Pe lângă faptul că se bucură de succesul continuu al vânzărilor, marca BMW i se bucură de recunoașterea continuă cu premii importante pentru produsele sale și abordarea complexă a problemei de dezvoltare durabilă. Cele mai importante distincții din ultimele luni au fost câștigarea premiului "Volanul de Aur 2016" în categoria "Sisteme de propulsie alternativă". În 2014, BMW i3 a cucerit trofeul "Volanul Verde" în aceeași competiție, fiind primul model distins cu acest premiu - acordată de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag" ca recunoaștere a performanțelor de mediu excepționale - pentru a doua oară. Câteva săptămâni mai târziu, marca BMW i a primit premiul "Pionier al Electromobilității Premium" în competiția "Auto Trophy" organizată de revista "Auto Zeitung".

La începutul anului 2017, BMW i3 (94 Ah) a convins juriul "Car of the Year" din Marea Britanie. BMW i3 a triumfat în categoria automobile electrice cu prețul cuprins între 20.000 și 40.000 de lire sterline în sondajul organizat de revista "What Car?". Nu la mult timp, automobilul sport hybrid plug-in BMW i8 și-a trecut un nou trofeu în palmares, triumfând la categoria mașini hybrid cu tracțiune integrală în sondajul efectuat în rândul cititorilor "Auto Bild Allrad".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

## **BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 2 mai 2017  
Titlu Succes pentru modelele BMW i – cote de piață record și premii importante. Numărul unu în segmentul automobilelor electrice și plug-in și în România  
Pagina 4

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)