

**Comunicat de presă**

2 mai 2017

**BMW Group se bazează pe fabricile din Germania pentru extinderea electromobilității**

Uzina BMW Group din Dingolfing va produce BMW iNEXT din 2021.

Uzinele vor putea produce, în paralel, automobile cu motoare termice, sisteme de propulsie hybrid plug-in sau trenuri de rulare electrice.

**București/München/Dingolfing.** BMW Group și-a anunțat planurile privind extinderea electromobilității. La o întâlnire cu ministrul afacerilor economice din landul Bavaria, Ilse Aigner, Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW Group și responsabil pentru producție, a declarat: "BMW Group este un pionier și un inovator în electromobilitate. Aici, la uzina din Dingolfing, în 2021 vom începe producția modelului integral electric BMW iNEXT. Această decizie va consolida suplimentar locațiile de producție din Germania, care prin capacitățile lor de inovație, joacă un rol important în întreaga noastră rețea de producție. În special în domeniul electromobilității, obiectivul nostru este acela de a asigura competență completă a sistemelor în cadrul companiei".

Uzinele BMW Group de pe mapamond vor beneficia de competența în producție și cunoștințele tehnologice ale locațiilor germane. În nouă locații de pe mapamond, compania produce deja nouă modele electrificate, inclusiv opt modele hybrid plug-in. Modelului electric BMW i3, care este produs la uzina BMW din Leipzig, i se vor alătura primul MINI cu propulsie integral electrică - din 2019 -, o versiune BMW X3 electrică din 2020 și BMW iNEXT din 2021. Uzina din Dingolfing produce componente precum bateriile de înaltă tensiune și motoarele electrice pentru aceste automobile.

Oliver Zipse: "Mergând mai departe, sistemul de producție BMW va crea structuri care vor permite facilităților noastre de producție să construiască, în același timp, modele cu motor termic, sistem de propulsie hybrid plug-in sau tren de rulare electric. Aceasta ne va oferi o flexibilitate unică și ne va pune într-o poziție unică în ceea ce privește costurile."

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group se bazează pe fabricile din Germania pentru extinderea electromobilității  
Pagina 2

**Uzina BMW Group din Dingolfing: centru de competență pentru componente pentru automobile electrificate**

Cu experiența sa îndelungată în domeniul electromobilității, echipamentul de producție de ultimă oră și angajații special pregătiți, locația din Dingolfing, împreună cu uzina din Landshut, formează centrul de competență al BMW Group pentru producția bateriilor de înaltă tensiune și a motoarelor electrice. Dingolfing produce baterii de înaltă tensiune pentru modelele BMW i încă din 2013. În ultimii ani au fost instalate și noi linii de producție pentru bateriile de înaltă tensiune și motoarele electrice destinate modelelor hybrid plug-in ale BMW Group. Suplimentar, Dingolfing produce versiunile hybrid plug-in ale gamelor BMW Seria 5 și BMW Seria 7. Din 2021, uzina va produce și un automobil integral electric: BMW iNEXT. Astfel, Dingolfing va deveni, după Leipzig, a doua locație BMW Group care va produce un automobil BMW i complet electric.

Dr. Andreas Wendt, director al uzinei BMW Group din Dingolfing: "Dingolfing are multă experiență și competență în dezvoltarea produselor complexe - ceea ce face să fie locația ideală pentru producția BMW iNEXT. Cu trenul de rulare integral electric, dimensiunile mai mari și tehnologiile noi, precum condusul autonom și conectivitatea digitală, BMW iNEXT va fi un vector real de inovație. Suntem mândri că avem ocazia de a produce acest automobil la Dingolfing. Anul acesta vom sărbători a 50-a aniversare a BMW în Bavaria Inferioară. Pentru mine, BMW iNEXT semnalează clar începutul unei noi ere și intenția noastră de a face ca următorii 50 de ani să fie tot de succes."

Până acum BMW Group a investit în total peste 100 de milioane de euro în electromobilitate la uzina din Dingolfing, pentru ca locația să fie competitivă în viitor și să se asigure locurile de muncă. Câțeva sute de angajați de la Dingolfing lucrează deja în domenii ce au legătură cu electromobilitatea. Noi locuri de muncă vor fi create pe termen mediu, pe măsură ce producția va crește.

Stefan Schmid, președintele sindicatului de la uzina din Dingolfing: "La Dingolfing am avut încredere în electromobilitate și în crearea de locuri de muncă sustenabile încă

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group se bazează pe fabricile din Germania pentru extinderea electromobilității  
Pagina 3

din faza incipientă. Acum, acest lucru dă rezultate. BMW iNEXT va contribui la asigurarea volumului de lucru al uzinei pe parcursul următorilor ani și îi va asigura avantajul tehnologic. Aceasta ne va permite să oferim angajaților perspective viitoare bune."

**Electrificarea gamelor de modele continuă**

BMW Group este al treilea cel mai mare producător de automobile electrificate din lume și a livrat peste 62.000 automobile electrice și plug-in în cursul anului anterior, inclusiv peste 25.500 de modele electrice BMW i3. Cu 2.864 de înmatriculări de automobile noi în 2016 (+26%), modelul electric BMW i3 a fost cea mai de succes mașină electrică din Germania. În România, în contextul excepțional în care piața așteaptă lansarea programului de susținere a achiziției de automobile electrice, BMW i3 este cel mai de succes automobil electric și a urcat de la o cotă de piață de 50% în 2016 la 80% în primul trimestru al 2017.

În primul trimestru din 2017, compania a livrat la nivel global aproape 20.000 de modele electrificate către clienții de pe mapamond. Obiectivul este de a vinde un total de 100.000 de automobile electrificate în lume de-a lungul acestui an.

Până în 2025, BMW Group se așteaptă ca vehiculele electrificate să reprezinte între 15 și 25% din vânzări. Datorită gradului înalt de flexibilitate, sistemul de producție BMW Group poate reacționa rapid la cerințele în schimbare ale pieței și va putea integra diferite forme de propulsie direct în producția în desfășurare în funcție de cerințe.

Ilka Horstmeier, director pentru motoare și trenuri de rulare electrificate de serie: "Flexibilitatea este un factor important al succesului în producția componentelor pentru propulsie electrică. Sistemul nostru de producție adaptivă este receptiv și inovator: dacă este necesar, ne putem dubla volumele de producție în interval de 12 luni și răspundem rapid la cererea în creștere a clienților. Datorită sistemului nostru modular standardizat pentru așa-numitele componente eDrive, putem produce motoare electrice și baterii de înaltă tensiune cu diferite dimensiuni, performanțe și

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group se bazează pe fabricile din Germania pentru extinderea electromobilității

Pagina 4

formă structurală. Putem crește procentul de trenuri de rulare electrice în concordanță cu cererea în regiunile de vânzări individuale."

**Uzina BMW Group din Leipzig, centrul poveștii de succes BMW i**

Acum 10 ani, dezvoltarea unui automobil complet electric al BMW Group a demarat odată cu lansarea "proiect i". Uzina BMW Group din Leipzig a avut o contribuție decisivă la acest angajament: ca nucleu al electromobilității în cadrul companiei, uzina a produs BMW i3 cu începere din 2013 și BMW i8 din 2014. "proiect i" a pus bazele pentru noi tehnologii și procese de producție care au făcut posibilă această dezvoltare. Aceste cunoștințe tehnologice se reflectă nu doar în calitățile componentelor BMW eDrive, ci și în producția flexibilă și de calitate de la uzina din Dingolfing.

**Rețeaua de producție BMW Group**

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele a dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2016. Cu 2.359.756 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.002.997 BMW, 352.580 MINI și 4.179 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei Number One > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul său sustenabil.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group se bazează pe fabricile din Germania pentru extinderea electromobilității  
Pagina 5

personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group se bazează pe fabricile din Germania pentru extinderea electromobilității  
Pagina 6

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)