



Comunicat de presă
Alessandro Zanardi
2 mai 2017

Provocarea anduranței pe teren propriu: Alessandro Zanardi, ambasadorul mărcii BMW, va participa la IRONMAN 70.3 Italy, Pescara

- Zanardi adaugă evenimentul de la Pescara, din data de 18 iunie, în programul său de triatlon din 2017
- Traseu de 113 kilometri prin peisajul pitoresc de pe coasta Adriaticii
- Zanardi: "Sunt foarte încântat că iau parte la acest triatlon competitiv"

București/München. Alessandro Zanardi (Italia) a adăugat încă un concurs în programul său de triatlon din 2017: la 18 iunie, el va lua parte la IRONMAN 70.3 Italy, Pescara. După ce, în 2016, a câștigat încă două medalii paralimpice de aur în proba de handcycling de la Rio de Janeiro (Brazilia), ambasadorul mărcii BMW a decis ca n acest an să-și intensifice activitățile în triatlonuri pe distanțe lungi. Înainte de a participa la concursul Austria-Kärnten de la Klagenfurt (2 iulie) și la Campionatul Mondial din Hawaii (14 octombrie), el va concura pe teren propriu, la Pescara.

Pescara este localizat pe coasta Adriaticii și oferă un peisaj pitoresc pentru eveniment. Proba de înot, lungă de 1,9 kilometri, va avea loc în ape deschise. Aceasta este urmată de o secțiune de ciclism, cu o lungime de 90 de kilometri, la poalele Munților Abruzzo. Pentru acest traseu prin vii și plantațiile de măslini, Zanardi va folosi modelul său de handcycle. Secțiunea de alergare, pe care Zanardi o va parcurge cu un scaun cu roțile olimpice, va avea loc pe distanța de 21,1 kilometri de-a lungul promenadei de pe plajă și prin centrul Pescarei.

"Este ceva special pentru mine pentru că sunt italian și cunosc Pescara destule de bine. Am mulți prieteni aici", a spus Zanardi. "De fapt, am fost personal la Pescara de mai multe ori pentru că unul din prietenii mei din echipa de paraciclism a Italiei este din zonă și, datorită lui, am avut ocazia să organizăm mai multe sesiuni de antrenament acolo. În ultima, am parcursul traseul de ciclism al triatlonului. Sunt foarte încântat pentru că este un traseu de ciclism foarte tehnic, iar peisajul este superb. Se poate ca pe traseul acela denivelat să nu fiu atât de rapid cum sunt cu handcycle pe plajă, dar voi face tot ce este posibil."



Data 2 mai 2017
Titlu Provocarea anduranței pe teren propriu: Alessandro Zanardi, ambasadorul mărcii BMW, va participa la IRONMAN 70.3 Italy, Pescara
Pagina 2

"Este un triatlon foarte competitiv. Am văzut de la edițiile precedente că, de obicei, nivelul sportivilor este destul de ridicat", a continuat Zanardi. "În principal, particip acolo pentru a pregăti provocările care mă așteaptă în Hawaii. Să-mi testez forțele în compania unui grup numeros și foarte puternic de triatleți rapizi este o ocazie unică de-a lungul programului meu de pregătire, mai ales că sunt încă un începător în această disciplină nouă. Acesta este motivul pentru care sunt foarte încântat. Pentru mine, este o continuă descoperire în lucrurile pe care le fac și singura modalitate de a acumula experiență este să particip la competiții bune. Acesta este motivul pentru care am decis să merg la Pescara."

În plus, Zanardi și-a planificat și programul de paraciclism din acest an, începând cu etapa de Cupă Mondială UCI la Paraciclism de la Maniago (Italia), ce are loc în perioada 12-14 mai.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 2 mai 2017
Titlu Provocarea anduranței pe teren propriu: Alessandro Zanardi, ambasadorul mărcii BMW, va participa la IRONMAN 70.3 Italy, Pescara
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com