

Comunicat de presă

4 mai 2017

Start puternic pentru BMW Group în 2017

- Creștere semnificativă a veniturilor și profitului
- Marja EBIT a segmentului auto în intervalul planificat
- Dublare a livrărilor de automobile electrificate
- Made in Germany: BMW iNEXT va fi produs la Dingolfing
- BMW Group își reafirmă previziunile pentru întregul an 2017
- Krüger: Accent pe profitabilitate și implementare riguroasă a strategiei NUMBER ONE > NEXT

București/München. BMW Group a început anul fiscal 2017 cu un prim trimestru solid și face progrese excelente în ceea ce privește implementarea strategiei **NUMBER ONE > NEXT**. De exemplu, livrările de automobile electrificate s-au dublat la aproape 20.000 de unități în primul trimestru. În plus, BMW Group a anunțat intenția de a produce BMW iNEXT, următorul său vârf de lance tehnologic, la uzina din Dingolfing din Germania. iNEXT, care va fi prezentat în 2021, va stabili standardele în ceea ce privește condusul autonom, electrificarea și conectivitatea. Decizia subliniază semnificația Germaniei ca centru pentru dezvoltarea viitoarelor tehnologii și modelarea mobilității de mâine. Anunțul vine după ce la începutul anului BMW Group anunța înființarea unui centru de competență pentru condusul autonom lângă München care este prognozat să ajungă la 2000 de angajați, majoritatea experți software.

BMW Group a înregistrat o creștere semnificativă în primul trimestru în ceea ce privește atât veniturile, cât și profitul net. "Vom continua să ne concentrăm pe implementarea cu rigurozitate a strategiei **NUMBER ONE > NEXT** și asigurarea unei profitabilități sustenabile ridicate pentru a putea modela mobilitatea viitorului prin utilizarea propriilor resurse. Așa vom măsura succesul nostru", a comentat Harald **Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München.

În primul trimestru, BMW Group a lansat cea mai substanțială ofensivă de modele din istoria, o dată cu lansarea noului BMW Seria 5. Aproximativ 40 de modele noi și actualizate ale celor trei mărci premium ale BMW Group vor fi aduse în 2017 și 2018. "Clienții sunt încântați de noul Seria 5 Sedan, așa cum se poate observa în primirea

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 2

pe piață foarte bună. Ne așteptăm ca cele trei mărci premium ale BMW Group să stabilească noi recorduri de livrări în 2017, iar compania să rămână principalul constructor de automobile premium", a mai spus **Krüger**.

Un accent deosebit se pune pe segmentul premium superior. Prin adăugarea concentrată a unor automobile foarte emoționale, BMW Group vizează creșteri semnificative ale volumului vânzărilor din acest segment până în 2020. Alături de BMW Seria 7, BMW Group va lansa și alte modele în acest segment, inclusiv BMW X7.

În primul trimestru s-au înregistrat noi volume de vânzări, venituri și câștiguri

Livrările din primul trimestru de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 5,3%, la 587.237 de unități (2016: 557.605). Toate regiunile majore de vânzări ale companiei au contribuit la această creștere. Datorită performanțelor puternice, **veniturile BMW Group** pentru perioada ianuarie-martie au fost semnificativ mai mari, totalizând 23,448 de miliarde de euro (2016: 20,853 de miliarde €; +12,4%). **Profitul anterior exercițiului financiar** a ajuns la 2,646 miliarde de euro, o creștere de 7,7% față de datele corespunzătoare anului anterior - 2,457 miliarde €. **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a fost și el semnificativ mai mare, 3,005 miliarde de euro (2016: 2,368 miliarde €). Această creștere semnificativă s-a datorat, în mare parte, următoarelor: un efect de evaluare pozitivă de 183 de milioane de euro, cu participarea noilor investitori în serviciul de cartografiere HERE, o creștere a altor rezultate financiare de 122 de milioane de euro și o contribuție la profit mai mare din partea joint-venture-ului chinez BMW Brilliance Automotive Ltd. În consecință, **marja EBT** a concernului a urcat la 12,8% (2016: 11,4%) în primul trimestru. **Profitul net al BMW Group** a crescut cu 31,0%, la 2,149 miliarde de euro (2016: 1,641 miliarde €).

"Rezultatele din primul trimestru reprezintă o bază foarte solidă pentru a ne atinge obiectivele ambițioase pentru 2017. Având în vedere că BMW Group începe cea mai mare ofensivă de modele din istoria companiei, pe parcursul anului ne așteptăm la o

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 3

creștere a costurilor start-up și de marketing cu privire la noile modele. De asemenea, vom suporta cheltuieli în avans ridicate în legătură cu mobilitatea electrică și condusul autonom", a menționat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Creșterea pe termen scurt nu este factorul decisiv pentru noi: rămânem axați pe o creștere sustenabilă și profitabilă."

Segmentul auto: marjă EBIT în intervalul propus

În primul trimestru, **veniturile** pentru **segmentul auto** au crescut cu 10,0%, la 20,692 de miliarde de euro (2016: 18,814 miliarde €). **EBIT** s-a îmbunătățit cu 6,1%, la 1,871 miliarde de euro (2016: 1,763 miliarde €). **Marja EBIT** pentru segmentul auto a ajuns la 9,0% (2016: 9,4%) și astfel s-a situat în intervalul prestabilit de 8-10%. Pe baza factorilor descriși anterior, **profitul brut** a crescut cu 31,4%, la 2,279 miliarde de euro (2016: 1,734 miliarde €).

Automobilele cu tren de rulare electrificat din portofoliul BMW Group au performat foarte bine în primul trimestru, aproape 20.000 de mașini BMW i3, BMW i8 și hybrid plug-in BMW iPerformance fiind vândute, dublu față de datele perioadei similare a anului anterior. "Prin urmare, suntem pe cale de a livra, în premieră, peste 100.000 de automobile electrificate în 2017", a declarat **Krüger**. În primul trimestru, automobilele electrificate au reprezentat mai mult de trei procente din livrările de modele BMW Group către clienți (Q1 2016: 1.7%). Prin lansarea BMW i3 acum aproape patru ani, BMW Group a fost un pionier al mobilității electrice și de atunci a rămas fidel acestei strategii. O dată cu lansarea modelului hybrid plug-in al mărcii MINI, MINI Cooper SE Countryman, BMW Group are nouă modele electrificate în portofoliu. BMW i8 Roadster va urma în cursul anului viitor, iar 2019 va aduce primul MINI integral electric. În 2020, versiune BMW X3 cu propulsie pe baterii va integra mobilitatea electrică în marca principală a concernului. Un an mai târziu, noul BMW iNEXT va ajunge pe șosele. Ca nou vârf de lance tehnologic al BMW Group, acesta va stabili standardele în domeniile ACES orientate spre viitor - **A**utonomous, **C**onected, **E**lectrified and **S**ervices/Shared.

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 4

Livrările de automobile ale mărcii **BMW** au totalizat 503.445 de unități (2016: 478.743; +5,2%), depășind pragul de o jumătate de milion pentru prima dată în primul trimestru. Creșterea volumului de vânzări a venit din mai multe zone, inclusiv contribuții bune din partea navei-amiral a BMW Group, BMW Seria 7, și a modelelor BMW X. Aproape 16.000 de unități **BMW Seria 7** au fost vândute, 50,2% mai multe față de anul trecut. Vânzările **BMW X1** au urcat cu 29,5%, la 66.063 de unități, în primul trimestru. Similar, **BMW X3** (41.742 de unități; +7,8%) și **BMW X5** (45.892; +17,7%) au înregistrat și ele o creștere semnificativă.

Cele 83.059 de unități livrate în primele trei luni din 2017 reprezintă un nou record de vânzări pentru primul trimestru și pentru marca **MINI** (2016: 78.311 unități; +6,1%). Noul **MINI Clubman** a raportat o creștere semnificativă, cu livrări către clienți ce au totalizat 14.830 de unități (2016: 12.173; +21,8%). Vânzările din primul trimestru ale noului **MINI Cabriolet** s-au triplat, la 7.705 unități (2016: 2.553). Cu livrări de 47.530 de unități, **MINI Hatch cu trei și cinci uși** au egalat performanțele lor de anul trecut (2016: 47.396; +0,3%).

După al doilea cel mai bun record anul în 2016, vânzările **Rolls-Royce Motor Cars** în primul trimestru din 2017 au fost mai mari față de anul anterior. Aceasta s-a datorat disponibilității complete pe piață a modelului Dawn în comparație cu aceeași perioadă din 2016. În total, 733 de automobile Rolls-Royce Motor Cars au fost livrate clienților de pe mapamond (+33,0%). Cererea pentru modelele Rolls-Royce rămâne ridicată în majoritatea regiunilor, performanță reușită în ciuda volatilității continue a pieței în industria de lux ca ansamblu. Rolls-Royce continuă să urmărească o creștere sustenabilă pe termen lung.

Tendința ascendentă înregistrată de BMW Group în volumului vânzărilor a continuat în **Europa**, 267.996 de unități (2016: 257.120) fiind livrate clienților în primele trei luni, o salt de 4,2% față de anul precedent. Creștere solidă a fost raportată într-o serie de piețe, inclusiv Marea Britanie (+6,5%; 63.004), Franța (+5,4%; 21.943) și Italia (+6,7%; 21.278).

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 5

În primul trimestru, vânzările BMW Group în **Asia** au crescut cu 9,2%, depășind pragul de 200.000 de unități (200.140; 2016: 183.204). Creștere semnificativă a fost înregistrată și în China continentală, unde livrările au urcat cu 12,4%, la 142.958 de unități. În Japonia, livrările din primul trimestru au totalizat 19.681 de unități, o evoluție de 5,2%.

În regiunea **America**, vânzările au crescut ușor, cu 2,0%, totalizând 102.238 de unități (2016: 100.245), inclusiv 82.169 de unități livrate clienților din SUA (+0,7%).

Segmentul moto stabilește un nou record al livrărilor

Începutul anului a fost unul de succes pentru segmentul moto, cu 35.636 de motociclete și maxiscutere livrate (2016: 33.788) clienților în primul trimestru, +5,5% față de anul anterior. **Veniturile** au crescut cu 7,0%, la 623 de milioane de euro (2016: 582 milioane €). Volumele mai mari și factorii pozitivi din mixul de vânzări au contribuit la o creștere cu 33,0% a **profitului anterior exercițiului financiar** al segmentului, la 125 de milioane de euro (2016: 94 milioane €). Influențată de factorii sezonieri la începutul sezonului moto, **marja EBIT** a segmentului a ajuns la 20,1% (2016: 16,2%). **Profitul brut** s-a îmbunătățit cu 33,0%, la 125 de milioane de euro (2016: 94 milioane €).

Segmentul Financial Services se menține pe curs

Segmentul **Financial Services** a continuat să performeze bine în primul trimestru. În total, 465.634 de **contracte de finanțare și leasing noi** (2016: 413.372) au fost încheiate cu clienții în perioada ianuarie-martie, o creștere de 12,6%. Incluzând contractele cu dealerii, 5.214.729 de **contracte de finanțare și leasing** erau valabile la finalul primului trimestru (31 martie 2016: 4.786.441), cu 8,9% mai multe decât cu un an înainte. În primul trimestru, **veniturile segmentului** au crescut cu 16,8%, la 7,046 miliarde de euro (2016: 6,032 miliarde €), în timp ce **profitul brut** a fost mai mare cu 4,4%, totalizând 595 de milioane de euro (2016: 570 milioane €).

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 6

Forță de muncă mai mare

Dimensiunea **forței de muncă** a BMW Group a crescut cu 3,0% față de anul trecut, cuprinzând acum 126.317 angajați (2016: 122.692) în întreaga lume. BMW Group a angajat continuu experți și specialiști IT calificați în domenii orientate spre viitor precum digitalizarea și condusul autonom.

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru anul fiscal 2017

Grupul BMW este încrezător în atingerea țintelor proiectate pentru anul financiar curent, în mare parte datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și așteptărilor că piețele auto internaționale își continuă tendința generală ascendentă. Acești factori favorabili contrastează cu nivelurile ridicate de cheltuieli anticipate pentru noile tehnologii, cu concurența acerbă și cu creșterea cheltuielilor cu personalul. Se preconizează că mediul politic și economic global va rămâne volatil.

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru întregul an. "În 2017, prognozăm creșteri ușoare și, prin urmare, noi cifre-record, pentru **volumul vânzărilor segmentului auto și profitul brut**", a declarat Krüger. Cu cele trei mărci premium, BMW Group este convins că va rămâne și în 2017 cel mai important producător mondial de vehicule premium în 2017.

Veniturile segmentului auto sunt de așteptat să crească ușor și ele pe parcursul anului, pe fondul unor volume mai mari de vânzări. Se estimează că, în 2017, **marja EBIT** pentru segmentul auto va rămâne în intervalul vizat de 8-10%.

Prognozele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că, la nivel mondial, condițiile economice și politice nu se vor schimba în mod semnificativ.

* * *

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 7

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2017	Trimestrul I 2016	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	587.237	557.605	5,3
Din care BMW (unități)	503.445	478.743	5,2
MINI (unități)	83.059	78.311	6,1
Rolls-Royce (unități)	733	551	33,0
Volum vânzări motociclete (unități)	35.636	33.788	5,5
Forță de muncă ¹	126.317	122.692	3,0
Marjă EBIT segment auto (%)	9,0	9,4	-0,4 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	20,1	16,2	+3,9 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	12,8	11,4	+1,4 puncte %
Venituri (miliarde €)	23,448	20,853	12,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	20,692	18,814	10,0
Motociclete (milioane €)	623	582	7,0
Financial Services (miliarde €)	7,046	6,032	16,8
Alte entități (milioane €)	2	1	-
Eliminări (miliarde €)	-4,915	-4,576	-7,4
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	2,646	2,457	7,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,871	1,763	6,1
Motociclete (milioane €)	125	94	33,0
Financial Services (milioane €)	604	591	2,2
Alte entități (milioane €)	4	11	-63,6
Eliminări (milioane €)	42	-2	-
Profit brut (EBT / miliarde €)	3,005	2,368	26,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,279	1,734	31,4
Motociclete (milioane €)	125	94	33,0
Financial Services (milioane €)	595	570	4,4
Alte entități (milioane €)	-4	-2	-
Eliminări (milioane €)	10	-28	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-856	-727	-17,7

Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 8

Profit net (miliarde €)	2,149	1,641	31,0
Venituri per acțiune² (€)	3.26/3.26	2.48/2.48	31,5/31,5

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Comunicat de presă

Titlu Start puternic pentru BMW Group în 2017

Pagina 9

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com