

Comunicat de presă

5 mai 2017

**Premieră nord-americană exclusivistă a BMW i8
MemphisStyle la Frieze Art Fair New York
BMW prezintă două discuții despre artă și design în
parteneriat cu SoHo House**

București/München/New York. Parteneriatul dintre BMW Group și expoziția de artă Frieze New York va intra în cel de-al șaselea an consecutiv, atunci când evenimentul își va deschide porțile în Randall Island din Manhattan, între 5 și 7 mai 2017. În cadrul activităților din acest an, pe lângă furnizarea unui serviciu VIP shuttle cu o flotă de automobile BMW Seria 7, BMW va găzdui două evenimente exclusiviste în parteneriat cu Soho House - Art Talk la 3 mai și Design Talk la 6 mai. De-a lungul săptămânii Frieze, BMW va întâmpina vizitatorii expoziției în cadrul BMW Lounge dedicate, unde va fi expus modelul nou și exclusivist BMW i8 MemphisStyle în cadrul unei premiere nord-americane.

Memphis Group a revoluționat lumea designului prin faptul că a fost antiteza funcționalismului și a oricărei logici comerciale în anii '80. Fondat de Ettore Sottsass Jr. în 1981, stilul grupului a fost provocator și a fost inspirat de mișcări precum Art Deco - cu formele sale geometrice -, Pop Art - cu culorile sale strălucitoare - și Kitsch. Astfel, BMW i8 MemphisStyle este o explozie de strălucire colorată, cu linii orizontale și verticale, alături de modele hipnotice care decorează suprafața automobilului. Aceste contraste expun expresia pură a rebeliunii și a eliberării din standardele rigide ale designului tradițional. BMW i8 MemphisStyle a fost creat și produs în colaborare cu Garage Italia Customs.

Prin interogarea principiilor și a modelelor existente și prin deschiderea unor noi teritorii în formă și funcție, atât Grupul Memphis, cât și BMW urmăresc abordări similare. La 4 mai, între orele 17.00 și 19.00, la deschiderea BMW Lounge, BMW a găzduit o discuție despre Memphis Design intitulată "The Good, the Bad and the Ugly: Memphis Design Rocks". Carl Gustav Magnusson, designer industrial, și Dr. Thomas Girst, director BMW Group pentru implicare culturală, au analizat acest proiect unic și conexiunea dintre potențialul creator și curajul și provocările inovației. Așa cum Memphis a răsturnat toate principiile existente în jurul ideii de "viață", artistul

Comunicat de presă

Titlu Premieră nord-americană exclusivistă a BMW i8 MemphisStyle la Frieze Art Fair New York
Pagina 2

Roy Lichtenstein a revoluționat înțelegerea artei prin Arta Comică și Pop din anii '60, care este evidentă în cel de-al treilea BMW Art Car, creat de Lichtenstein în 1977. Macheta originală a BMW Art Car, cu autograful lui Roy Lichtenstein, va fi și ea expusă în BMW Lounge.

Pe lângă activitățile sale din cadrul expoziției, BMW va găzdui și două discuții ca parte a parteneriatului în desfășurare cu Soho House. La 3 mai, Deana Lawson și Dashiell Manley, doi artiști binecunoscuți și ambițioși, au vorbit despre provocările "Cum să reușești în lumea artei", discuție moderată de Lynette Lee. La 6 mai, artistul și inovatorul Daan Roosegarde, Jessica Lax de la Institutul Van Alen Institute și Dr. Thomas Girst, director pentru implicare culturală în BMW Group, vor oferi "O călătorie în viitor" prin oferirea unor detalii privind decorurile și designurile viitoare.

Ca una dintre cele mai importante expoziții de artă contemporană din lume, Frieze New York prezintă, anual, peste 200 de galerii de renume mondial. BMW este partener al Frieze London din 2004, iar din 2012 a fost extins parteneriatul pentru a include și Frieze New York. Pe lângă Frieze, BMW este un partener activ, de peste un deceniu, al renumitelor târguri internaționale de artă Art Basel Hong Kong, Miami și Basel, Gallery Weekend Berlin și TEFAF Maastricht. În plus, BMW Group este partener al unor renumite muzee internaționale precum Tate Modern din Londra, publică "BMW Art Guide by Independent Collectors" împreună cu Independent Collectors și pune accentul pe promovarea artei tinere prin inițiative precum BMW Art Journey sau Preis der Nationalgalerie.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni au fost create de Gerhard Richter special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista

Comunicat de presă

Titlu Premieră nord-americană exclusivistă a BMW i8 MemphisStyle la Frieze Art Fair New York

Pagina 3

Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo sau Les Films de Cannes à Bucarest. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Premieră nord-americană exclusivistă a BMW i8 MemphisStyle la Frieze Art Fair New York

Pagina 4

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com