



Comunicat de presă  
BMW Open by FWU  
8 mai 2017

## **Alexander Zverev a câștigat BMW Open by FWU 2017 și BMW i8 Protonic Frozen Black Edition**

- **Germanul Alexander Zverev s-a impus în finala de înaltă clasă cu 6-4, 6-3 în fața lui Guido Pella (Argentina)**
- **Automobilul BMW i8 în ediția limitată Protonic Frozen Black Edition valorează aproximativ 140.000 de euro**
- **BMW a fost pentru a 30-a oară partener principal al Campionatelor Internaționale de tenis ale Bavariei**

**București/München. După 72 de minute, Alexander Zverev a reușit: în calitate de câștigător al BMW Open by FWU 2017, el a obținut nu doar al treilea titlul ATP din carieră și un premiu de 85.945 de euro. Jucătorul în vârstă de 20 de ani a primit celebrii Lederhose ce revin campionului de la tradiționalul turneu din München, dar și un revoluționar automobil hybrid plug-in, care oferă o plăcere a condusului în egală măsură sportivă și eficientă: BMW i8 Protonic Frozen Black Edition.**

Finala nu a avut un început favorabil pentru Zverev. Venit din calificări, Guido Pella a făcut break în primul game și a condus cu 4-2, după care speranța tenisului german a revenit în meci și a câștigat patru jocuri consecutiv pentru a închide primul set în favoarea lui. În actual al doilea, argentinianul, care a jucat șapte meciuri în decurs de nouă zile, nu a mai făcut față jocului lui Zverev și s-a recunoscut învins cu 3-6. Prin victoria de la BMW Open by FWU, germanul în vârstă de 20 de ani a sărbătorit primul său titlul ATP pe tărâm german și va urca în clasamentul ATP până pe poziția a 17-a.

"Pentru mine înseamnă foarte mult că aici am câștigat primul meu titlu în Germania. Mai ales după ce anul trecut m-a oprit în semifinale", a declarat Zverev, înainte de a urca în cockpitul fascinantului BMW i8 și de a face câteva tururi în regim electric pe terenul central. "Mă simt foarte bine la München. Organizatorul MMP, clubul MTTC lphots și, bineînțeles, sponsorii BMW și FWU creează întotdeauna o atmosferă fantastică."

"Felicitări lui Alexander Zverev, care a avut grijă ca finala de clasă împotriva lui Guido Pella să fie o încheiere demnă a BMW Open by FWU 2017. Îi doresc să se bucure din plin de plăcerea de a conduce cu BMW i8 Protonic Frozen Black Edition", a



Data 8 mai 2017  
Titlu Alexander Zverev a câștigat BMW Open by FWU 2017 și BMW i8 Protonic Frozen Black Edition  
Pagina 2

declarat Peter van Binsbergen, director de vânzări BMW Deutschland. "Anul acesta, BMW a fost, pentru a 30-a oară, partener principal al tradiționalului turneu, care a dovedit încă o dată că tenisul de calitate se simte ca acasă la München. Multe mulțumiri sportivilor, spectatorilor, precum și tuturor partenerilor și sponsorilor pentru o săptămână fantastică la Aumeister."

De-a lungul săptămânii turneului, aproximativ 40.000 de spectatori au experimentat tenisul de clasă mondială din meciurile găzduite de MTTC Iphitos e.V. O partidă de dublu neobișnuită a avut loc joi: un meci de tenis-golf. Punctele s-au jucat alternativ cu rachete și crose de golf. Pilotul oficial BMW Bruno Spengler (Canada) și Tommy Haas s-au impus după o dispută grea, dar distractivă în fața cuplului format din jucătorul profesionist de golf Florian Fritsch (Germania) și a lui Roberto Bautista Agut (Spania).

Finala de dublu a turneului BMW Open by FWU a fost câștigată de columbienii Juan Sebastian Cabal și Robert Farah, care s-au impus cu 6-3, 6-3 în fața cuplului francez Jeremy Chardy - Fabrice Martin.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 8 mai 2017  
Titlu Alexander Zverev a câștigat BMW Open by FWU 2017 și BMW i8 Protonic Frozen Black Edition  
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)