



Comunicat de presă
11 mai 2017

**Noul BMW Seria 2 Coupé. Noul BMW Seria 2 Cabriolet
Un design mai atractiv, faruri LED și un interior complet
nou, care se remarcă cu noua inrefață BMW iDrive, vin cu
un plus de calitate și rafinament.**

București/München. BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 2 Cabriolet au ridicat standardele în segmentul premium al clasei compacte în ceea ce privește dinamica, estetica și latura emoțională. Programate pentru a fi lansate în iulie 2017, noile modele promit să continue povestea de succes a acestui concept. Ele oferă un stil mai accentuat al părții frontale, faruri LED disponibile standard, actualizări suplimentare ale interiorului și noi servicii de conectivitate. De asemenea, automobilele oferă performanțe sportive imbatabile, grație tracțiunii spate, unică în segment. Peste 140.000 de unități ale modelelor produse la Leipzig au fost livrate până acum clienților. Cele mai importante piețe sunt SUA, Marea Britanie și Germania. În România, proiectul școlii de pilotaj Smart Driving a creat un campionat în jurul BMW 228i Coupe și a adus o serie de astfel de modele în competiții pe Motorpark Romania, circuitul de la Adâncata.

**Noile elemente de design și lumini LED accentuează prezența și eleganța
automobilelor**

BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 2 Cabriolet vin cu o serie de finisări ale designului pentru partea frontală. Acum, ambele modele dispun standard de faruri bi-LED. Blocurile optice principale pot fi comandate opțional sub formă de faruri LED integrale adaptive, grafica lor luminoasă proeminentă consolidând impresia dinamică și tehnică pe care o creează partea frontală. Aspectul familiar de faruri circulare duble are o interpretare hexagonală, care inspiră o apariție mai sportivă, mai concentrată și mai sofisticată. Grilă mai mare a radiatorului oferă părții frontale a noilor modele un aspect mai lat și îi permite să proiecteze o impresie mai sportivă. Prizele de aer exterioare din partea frontală în trei secțiuni sunt acum mai largi și accentuează poziția puternică a automobilelor pe șosea. Și partea spate are o imagine puternică, stopurile monobloc (LEDuri standard) cu forma L emblematică pentru BMW extinzându-se multe în flancuri.

Modernizări suplimentare pentru interior și întâlniri

Interiorul noilor modele BMW Seria 2 dispune de un design complet nou pentru panoul de instrumente, care accentuează și mai clar orientarea către conducător și



Data 11 mai 2017
Titlu Noul BMW Seria 2 Coupé. Noul BMW Seria 2 Cabriolet
Pagina 2

îmbunătățește semnificativ sentimentul de calitate pe care îl oferă cockpitul. Acum, interiorul este mai spațios, construit mai clar pentru o ergonomie îmbunătățită suplimentar. Designul elegant este accentuat de o serie de detalii precum cusăturile contrastante și suprafața de culoare negru lucios pentru consola centrală și elementele cromate pentru panourile de control de pe uși. Noile variante de tapiserie cu stofă sau piele pentru scaune, benzile decorative pentru interior din aluminiu sau lemn fin și panourile negru lucios cu accente cromate oferă posibilități extinse de personalizare.

Noi jante din aliaj ușor, noi culori de vopsea, caracter practic excelent

Pe lângă varianta standard, modelele Coupé și Cabriolet sunt disponibile și în variante Luxury Line, Sport Line și M Sport, iar portofoliul include și un versiune BMW M Performance - BMW M240i/M240i xDrive. Mediterranean Blue, Seaside Blue și Sunset Orange au fost adăugate în selecția de culori pentru exterior. Iar varietate de jante din aliaj ușor a fost și ea extinsă - la 17 designuri în format de 16, 17 și 18 țoli.

La o lungime de 4.432 de milimetri, BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 2 Cabriolet oferă calitățile sportive într-un pachet compact, foarte agil. Modelul coupé are o capacitate a portbagajului de 390 de litri, în timp ce soft topul din stofă, operat electric, al variantei Cabriolet oferă confort acustic admirabil când este închis datorită izolației suplimentare. În plus, poate fi deschis și în mișcare - la viteze de până la 50 km/h.

Concept de operare și conectivitate

Monitorul central high-res de 8,8 țoli (22,35 cm) al noilor BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 2 Cabriolet dispune acum de facilitate touchscreen dacă este comandat sistemul de navigație Professional opțional. Aceasta îi conferă conducătorului o nouă modalitate de operare a diferitelor funcții, pe lângă cea mai recentă generație a sistemului de operare iDrive (disponibil standard), Touch Controller și sistemul inteligent de control vocal.

Modelele de generație nouă prezintă opțiunea de încărcare wireless a smartphone-urilor compatibile prin intermediul unui spațiu de încărcare prin inducție, iar BMW oferă ca accesoriu o husă iPhone pentru a facilita încărcarea prin inducție și pentru acest tip de telefon.



Data 11 mai 2017
Titlu Noul BMW Seria 2 Coupé. Noul BMW Seria 2 Cabriolet
Pagina 3

Lista sistemelor de asistență pe care clienții le pot comanda include, printre altele, tempomat activ cu funcție Stop & Go. Driving Assistant este disponibil ca opțiune și cuprinde avertizare la părăsirea benzii (Lane Departure Warning) și City Collision Mitigation, care acționează frânele automat la viteze de până la 60 km/h ca reacție la o coliziune iminentă cu un automobil, o motocicletă sau un pieton.

Întâlnire între excelența dinamică și eficiența remarcabilă

O gamă extinsă de motoare cu trei, patru sau șase cilindri este disponibilă pentru BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 2 Cabriolet, producând puteri cuprinse între 100 kW/136 CP și 250 kW/340 CP. Toate motoarele pe benzină și diesel fac parte din cea mai nouă familie de propulsoare BMW EfficientDynamics și dispun de tehnologie BMW TwinPower Turbo. Pe lângă conceptul de bază care este inerent mai eficient, toate motoarele diesel dispun de noua tehnologie de supraalimentare și sisteme de injecție directă common-rail îmbunătățită. Sunt disponibile nouă combinații de motorizări pentru BMW Seria 2 Coupé și opt pentru BMW Seria 2 Cabriolet. Diferitele variante de model își transferă puterea fie prin transmisia manuală cu șase trepte, fie prin cea automată Steptronic cu opt trepte. Aceasta din urmă este disponibilă standard la modelele 220i, 230i, 225d și M240i xDrive Coupé și 225d și M240i xDrive Cabriolet. Variantele 225d și M240i xDrive - în versiune Coupé și Cabriolet - dispun standard de versiune Steptronic Sport cu opt trepte a transmisiei automate, care oferă funcție de schimbare manuală montată pe volan.

BMW M240i/M240i xDrive sunt reprezentanții M Performance din portofoliile BMW Seria 2 Coupé și Cabriolet. Motorul de 3,0 litri, cu șase cilindri dispuși în linie, cu injecție directă și tehnologie M Performance TwinPower Turbo dezvoltă 250 kW/340 CP, propulsând BMW M240i xDrive Coupé - de exemplu - de la 0 la 100 km/h în 4,4 secunde.

Tracțiune integrală inteligentă BMW xDrive

Variantele M240i și 220d ale BMW Seria 2 Coupé pot fi comandate atât cu tracțiune spate, cât și cu tracțiune integrală inteligentă BMW xDrive. Clienții BMW Seria 2 Cabriolet pot comanda xDrive pentru M240i. Conceptul xDrive asigură transfer optim al puterii, îmbunătățește siguranța condusului și reduce subvirarea și supravirarea în viraje. Tehnologia sofisticată a suspensiei, centrul de greutate coborât, ecartamentul lat și distribuția aproape perfectă (50:50) a masei au rolul lor asupra proprietăților dinamice și de manevrabilitate remarcabile ale BMW Seria 2.



Data 11 mai 2017
Titlu Noul BMW Seria 2 Coupé. Noul BMW Seria 2 Cabriolet
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com