



Comunicat de presă
11 mai 2017

Noutăți pentru BMW Seria 3 – extindere a gamei de dotări și mai multă personalitate prin ediții speciale Edition Sport Line Shadow, Edition Luxury Line Purity și Edition M Sport Shadow cu dotări exclusive. Farurile LED standard și gama mai largă de dotări opționale, culori ale caroseriei, jante din aliaj ușor, benzi decorative pentru interior și culori ale tapițeriei cu piele fac și mai atractive BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring

București/München. Din luna iulie 2017, trei ediții speciale și dotări standard și opționale suplimentare vor oferi posibilități mai mari de personalizare pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring. Gama exclusivă de echipamente disponibilă pentru Edition Sport Line Shadow, Edition Luxury Line Purity și Edition M Sport Shadow oferă posibilitatea de a sublinia puternic experiența condusului dinamic sau aspectul premium modern al celor două modele de succes din clasa medie. Modelele pot fi comandate alături de cele cu liniile de echipare existente și în combinație cu toate tipurile de motorizări disponibile. Cu începere din iulie 2017, echiparea standard pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring va include și farurile LED și proiectoare de ceață LED. Mai mult, va exista o gamă extinsă de opțiuni individuale și variante de culoare pentru caroserie, jante din aliaj ușor, culori pentru tapițerie și benzi decorative pentru interior.

De când și-a făcut debutul în urmă cu mai bine de 40 de ani, BMW Seria 3 a fost întruchiparea sedanului sportiv. Acum, la cea de-a șasea generație a modelului, BMW Seria 3 Sedan adaugă la comportamentul dinamic, eficiența cu care BMW este deja renumit, confort și ergonomia interfeței de control – legendarul BMW iDrive. BMW se remarcă și prin gama bogată de motorizări și disponibilitatea sistemului de tracțiune integrală BMW xDrive pentru multe din acestea.

Edition Sport Line Shadow: semnul caracteristic al plăcerii condusului

Designul noului Edition Sport Line Shadow vine cu noi accente sportive. De exemplu, inserțiile negre pentru ansamblurile farurilor și stopuri stabilesc accente noi și prezență mai sportivă. Acestea evidențiază în mod distinctiv atât aspectul concentrat caracteristic al farurilor, cât și forma L a stopurilor, specifică mărcii. Conturul grilei BMW și inserțiile noilor prize de aer inferioare sunt și ele de culoare neagră, în timp ce țevile de eșapament ale evacuării vin în nuanță negru crom. Suplimentar, exteriorul



Data 11 mai 2017
Titlu Noutăți pentru BMW Seria 3 – extindere a gamei de dotări și mai multă personalitate prin ediții speciale
Pagina 2

specific al BMW Seria 3 Edition Sport Line Shadow este pus în evidență jante de 18 țoli, din aliaj ușor, cu design double spoke și culoare exclusivă Jet Black.

Cockpitul modelelor ediție oferă premisele ideale pentru o experiență a condusului sportiv. Un panou de bord cu o cusătură contrastantă distinctivă, un panou de instrumente cu dotări actualizate, precum și un nou volan sport, cu căptușeală și suprafață ce asigură senzație și aderență excelente, oferă o ambianță elegantă și sportivă. Scaunele sport vin cu o combinație de stofă și piele, decorațiuni interioare în noua variantă Dark Aluminium Carbon cu benzi de accent în Pearl Gloss Chrome.

Edition Luxury Line Purity: orientată pe o apariție exclusivistă

Aspectul inconfundabil al acestei ediții este caracterizat de dotări exterioare specifice în aluminiu satinat, care includ banda geamurilor laterale, inserțiile prizelor de aer, barele și conturile grilei BMW a radiatorului, capacul barei spate și țevile de eșapament ale evacuării. Jantele de 17 țoli, din aliaj ușor - și ele din aluminiu satinat -, impun un alt accent exclusiv. Jantele de 19 țoli, din aliaj ușor, concepute exclusiv pentru BMW Seria 3 Edition Luxury Line Purity sunt disponibile ca opțiune.

Materialele din interior vin cu un nou plus de eleganță, așa cum este pielea în noua variantă de culoare Cognac. Mai mult, benzile decorative pentru interior din lemn nobil Finline Light cu benzi de accent Pearl Gloss Chrome vor fi disponibile în premieră pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring. Mai mult, BMW Seria 3 Edition Luxury Line Purity este echipat și cu volan sport într-o versiune nouă, de calitate excepțională, cu un bord ce poartă o cusătură contrastantă distinctivă, dar și un panou de instrumente completat de dotări de afișare suplimentare.

Edition M Sport Shadow: pregătită perfect pentru dinamică maximă

Versiunea Edition M Sport Shadow a BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring simbolizează dinamica automobilului. Pe lângă farurile negre și inserțiile de culoare închisă ale stopurilor, o grilă BMW a radiatorului de culoare neagră și țevile de eșapament ale evacuării în Chrome Black, proiectoarele de ceață LED și inserțiile negre pentru prizele de aer inferioare în trei părți contribuie la imaginea dinamică. Jantele M de 19 țoli, din aliaj ușor, cu design double spoke și în nuanță Orbit Grey sunt disponibile opțional.



Data 11 mai 2017
Titlu Noutăți pentru BMW Seria 3 – extindere a gamei de dotări și mai multă personalitate prin ediții speciale
Pagina 3

La interior, scaunele sport tapițate cu piele neagră cu cusături albastre contrastante, benzile decorative de interior Dark Aluminium Carbon cu benzi de accent Pearl Gloss Chrome, precum și panoul de instrumente ce oferă funcții de afișare îmbunătățite și bordul cu cusături contrastante oferă o amănunțită înconfundabilă. Mai mult, modelele ediție foarte dinamice sunt echipate cu suspensie sport M, pachet aerodinamic M, jante M de 18 țoli, din aliaj ușor, volan M îmbrăcat cu piele, tapițerie Anthracite a acoperișului, praguri M ale ușilor și Driving Experience Control ce include mod SPORT+, dotări deja incluse în gama de opționale a modelului M Sport.

Faruri LED și proiectoare de ceață LED disponibile standard, precum și noi opțiuni pentru toate variantele de model ale BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring

Odată cu lansarea pe piață a celor trei ediții noi, va fi disponibilă și o varietate mai mare de opțiuni selectabile individual pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring. În viitor, echiparea standard va include faruri LED și proiectoare de ceață LED. Nuanța Sunset Orange este o culoare nouă pentru caroserie. Gama de echipamente pentru modelele Sport Line, Luxury Line și M Sport include acum un bord cu cusături contrastante distinctive. Decorațiunile cu piele în culoare Cognac, alte benzi decorative pentru interior și jante suplimentare de 17, 18 și 19 țoli, din aliaj ușor, sunt și ele disponibile opțional.

În combinație cu sistemul de navigație Professional, sistemul de operare iDrive este completat, în premieră, de display-ul central cu funcție touchscreen. Acum - atât în cazul Radio Professional standard, cât și al sistemului de navigație opțional -, afișarea meniului pe monitor este prezentată printr-o structură de casete de informații cu conținut activ, așa cum este deja la noul BMW Seria 5. Toate variantele de model ale BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring au afișare multifuncțională a instrumentelor, disponibilă opțional. Pe monitorul TFT color - integral digital - pentru cockpit, informațiile referitoare la condus pot fi prezentate într-un design selectabil individual și sunt organizate pentru a oferi informațiile relevante pentru conducător, fără a distrage atenția acestuia. Alegerea conținutului și a reprezentării grafice a acestuia variază în funcție de fiecare mod de condus selectat prin intermediul comutatorului Driving Experience Control.



Data 11 mai 2017
Titlu Noutăți pentru BMW Seria 3 – extindere a gamei de dotări și mai multă personalitate prin ediții speciale
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com