

Comunicat de presă

10 mai 2017

BMW Group și Hamburg anunță un parteneriat strategic pentru a oferi opțiuni de electromobilitate în tot orașul Hamburg

Până la 550 de automobile electrificate pentru car-sharing în Hamburg până în 2019

Extinderea infrastructurii publice de încărcare

Condiții speciale pentru automobile electrice și car-sharing

București/München/Hamburg. Free and Hanseatic City of Hamburg (Zona Metropolitană Hamburg) și BMW Group au semnat un memorandum pentru formarea unui parteneriat strategic privind mobilitatea urbană. Obiectivul său este extinderea flotei de automobile DriveNow electrificate din Hamburg la aproximativ 550 de mașini până în 2019. DriveNow este un joint-venture de car-sharing între BMW Group și SIXT SE. Planurile prevăd aproximativ 400 de automobile 100% electrice și circa 150 de modele hibrid plug-in. În același timp, Hamburg intenționează să ofere, în etape, un total de 1.150 de puncte de încărcare până în 2019 și va deveni primul oraș din Germania care oferă un număr semnificativ de spații de parcare pentru car-sharing și automobile electrice.

"Cu Hamburg ca partener puternic, dorim să continuăm extinderea opțiunilor noastre foarte atractive pentru mobilitate individuală sustenabilă în oraș și să contribuim la îmbunătățirea condițiilor de mediu în zonele urbane", a explicat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement și Digital Business Innovation BMW Group. "DriveNow este deja o poveste de succes veritabilă - în Hamburg și în alte orașe. Cred cu tărie că acesta este un pas important pentru atragerea și mai multor utilizatori către car-sharing cu automobile electrificate", a continuat Schwarzenbauer.

"Hamburg se pregătește pentru mobilitatea viitorului cu tehnologii de ultimă oră. Vrem să facem un trafic mai curat, mai silențios și mai eficient, iar astfel să îmbunătățim calitatea vieții în oraș. Pentru a obține acest lucru, dezvoltăm sisteme inteligente de trafic și promovăm electromobilitatea în tot orașul - de exemplu, prin extinderea infrastructurii de încărcare. Acest program de extindere va crea condițiile

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Hamburg anunță un parteneriat strategic pentru a oferi opțiuni de electromobilitate în tot orașul Hamburg

Pagina

2

necesare funcționării uneia dintre cele mai mari flote de car-sharing electrificat. Această colaborare cu BMW Group va juca un rol major în extinderea sistematică a serviciilor e-car-sharing. E-car-sharingul integrat, combinat cu soluțiile clasice de transport public, va asigura că viitorul transport urban al pasagerilor oferă o mai mare flexibilitate și capacitate, chiar și la orele de vârf", a spus Olaf Scholz, primar general al Zonei Metropolitane Hamburg.

Implementarea pas cu pas va începe în vara acestui an pentru a asigura disponibilitatea în paralel a automobilelor electrificate și a dezvoltării punctelor de încărcare.

"Până la finalul acestui an, vom avea 200 de automobile BMW i3 disponibile în flota din Hamburg, aproape de trei ori mai multe decât cele 70 pe care le avem în prezent", a afirmat directorul general DriveNow, Sebastian Hofelich. "Pentru noi și partenerii noștri, această inițiativă este importantă pentru a înțelege cum și în ce condiții este posibilă electrificarea rapidă", a mai adăugat Hofelich.

Prin acest parteneriat strategic, Hamburg și BMW Group urmăresc să stimuleze electromobilitatea în tot orașul de pe Elba și să reducă nivelul global al emisiilor automobilelor. În același timp, opțiunile suplimentare de car-sharing vor ușura traficul urban prin optimizarea utilizării automobilelor și prin reducerea numărului de kilometri parcurși de autoturismele personale.

Centrul de competență pentru mobilitate urbană al BMW Group a fost fondat la începutul anului 2015. Obiectivul său este să ofere, împreună cu orașele și furnizorii de mobilitate locală, impulsuri și idei pentru dezvoltarea unor concepte sustenabile pentru mobilitate urbană și pentru împărtășirea soluțiilor BMW Group pentru concepte inovatoare și scalabile cu sectorul mai larg al mobilității. Hamburg oferă un exemplu al modului în care cooperarea dintre autoritățile locale și companiile private poate duce la crearea activă de concepte de mobilitate inovatoare și sustenabile.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Hamburg anunță un parteneriat strategic pentru a oferi opțiuni de electromobilitate în tot orașul Hamburg

Pagina

3

Despre DriveNow

DriveNow, joint-venture-ul de car-sharing dintre BMW Group și Sixt SE, este disponibil în diferite orașe din Europa și oferă o gamă de automobile premium ale mărcilor BMW și MINI pentru a fi închiriate, pe baza principiului free-floating. Automobilele pot fi închiriate și returnate independent de locație în cadrul unei zone de business definită. Peste 875.000 de clienți abonați caută și rezervă automobile prin intermediul aplicației sau a site-ului DriveNow și au posibilitatea de a folosi serviciul în mai multe orașe. DriveNow operează o flotă de peste 5.500 de automobile în München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Viena, Londra, Copenhaga, Stockholm, Bruxelles și Milano. În toate aceste orașe sunt disponibile automobile electrice BMW i3. Numeroase studii au demonstrat că un automobil DriveNow înlocuiește cel puțin trei mașini personale. Prin urmare, DriveNow contribuie la ușurarea situațiilor de trafic din orașe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Hamburg anunță un parteneriat strategic pentru a oferi opțiuni de electromobilitate în tot orașul Hamburg

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com