



Comunicat de presă
11 mai 2017

Primul teaser al viitorului BMW Seria 8 Coupé ce va fi prezentat la Concorso d'Eleganza Villa d'Este, la 26 mai 2017

București/München. În cadrul Adunării Generale Anuale, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Harald Krüger, a anunțat apariția unui nou concept car. BMW Group va prezenta un studiu de design la ediția din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este, la 26 mai 2017, care va oferi o imagine exclusivă înainte de lansarea BMW Seria 8 Coupé în 2018. Conceptul întruchipează dinamica și luxul contemporan - esența unui coupé BMW modern.

"BMW Seria 8 Coupé va continua tradiția noastră în ceea ce privește coupé-urile sportive de lux și adaugă un veritabil dream car în portofoliul nostru - o nișă de fascinație auto pură", a declarat Krüger, privind în perspectivă noul model. "Seria 8 Coupé va sublinia statutul nostru de lider al segmentului de lux. Vă pot confirma astăzi că acesta va fi un adevărat coupé sport de lux."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 11 mai 2017
Titlu Primul teaser al viitorului BMW Seria 8 Coupé ce va fi prezentat la Concorso d'Eleganza Villa d'Este, la 26 mai 2017
Pagina 2

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com