

Comunicat de presă

12 mai 2017

BMW Group înregistrează creștere puternică a livrărilor în aprilie

192.494 de automobile livrate în lume în aprilie, +7,4%

Vânzările BMW cresc cu 9,4%, totalizând 164.641 de automobile

Vânzările BMW Group din acest an totalizează 779.736 de unități, +5,8%

Peste 25.000 de modele electrificate au fost vândute în acest an, +82,7%

București/München. Livrările BMW Group au înregistrat un nou maxim istoric pentru luna aprilie, cu vânzări lunare care au totalizat 192.494 de automobile, o creștere de 7,4% față de anul trecut. Și primele patru luni ale anului au stabilit un nou record, cu vânzări ale celor trei mărci premium BMW Group - BMW, MINI și Rolls-Royce - care au crescut cu 5,8%, la 779.736 de unități.

"Datorită punctelor forte ale portofoliului nostru de modele, BMW Group continuă să obțină, lună de lună, o creștere sustenabilă și profitabilă a vânzărilor", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Cererea clienților este una ridicată în întreaga gamă, cu o serie de modele remarcabile precum X1, Seria 5 și Seria 7. Cum disponibilitatea noului BMW Seria 5 este din ce în ce mai mare, cererea pentru această nouă generație este de două ori mai mare decât cea a precedentului model la acest moment al lansării pe piață", a continuat el. "Cu o cerere pentru automobilele noastre electrificate mai mare cu peste 80%, sunt încrezător că ne vom îndeplini obiectivul de a livra 100.000 de mașini electrificate în acest an, subliniind poziția noastră de lider al industriei în acest domeniu", a adăugat el.

Livrările mărcii **BMW** în acest an au crescut cu 6,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior, cu un total de 668.095 de mașini livrate clienților din lumea întreagă. Marca a obținut cea mai bună lună aprilie din istoria sa, cu vânzări globale ce au totalizat 164.641 de unități, o creștere de 9,4% față de aceeași lună a anului trecut. Numeroase modele din gamă au contribuit la această creștere: livrările din aprilie ale BMW X1 au crescut cu 80,9% (22.147 de unități), vânzările BMW X3 sunt mai mari cu 17,3% (12.440), în timp ce livrările navei-amiral BMW Seria 7 s-au

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează creștere puternică a livrărilor în aprilie

Pagina 2

îmbunătățit cu 33,7% (5.376). BMW Seria 5, a cărei nouă generație a avut prima lună integrală de vânzări pe majoritatea piețelor, a fost livrat către 27.572 de clienți de pe mapamond.

Cererea clienților pentru modelele inovatoare ale BMW Group, BMW i și BMW iPerformance, a crescut cu 43,4% în aprilie (6.466 de automobile) și este mai mare cu 82,7% față de anul anterior (25.883 de unități). Cu opt modele disponibile pe piață, BMW Group oferă clienților cea mai vastă gamă electrificată a unui constructor auto premium.

Vânzările anuale de automobile ale mărcii **MINI** au crescut cu 3,6% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, cu un total de 110.643 de livrări către clienții de pe mapamond în primele patru luni ale anului. În acest an, principalii vectori de creștere ai mărcii sunt MINI Cabrio (10.871 de unități / +86,2%) și MINI Clubman (19.203 / +16,9%). Vânzările MINI din aprilie au scăzut cu 3,0% (27.588) față de nivelul foarte ridicat al anului trecut.

BMW Motorrad continuă să crească constant după primul trimestru-record. Aprilie a înregistrat 17.915 motociclete și maxiscutere livrate pe mapamond, o creștere de 6,7% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. În acest an, vânzările BMW Motorrad sunt mai mari cu 5,9% (53.551 de unități). Modelele semnificative din portofoliul BMW Motorrad sunt gama plină de emoție R nineT, care a fost livrată către peste 3.300 de clienți doar în acest an, în timp ce G 310 R este primul BMW Motorrad cu motor sub 500 cmc, deschizând o nouă clasă de modele pentru marcă.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Creșterea vânzărilor din acest an s-a datorat în special cererii crescute din Europa și Asia - această tendință s-a reflectat și în aprilie, în ciuda unor situații potrivnice de pe unele piețe europene. Aprilie a adus o creștere neobișnuit de pronunțată a vânzărilor din China continentală. Aceasta se datorează în principal disponibilității integrale a BMW X1, care a fost schimbat în aprilie 2016, și lansării noului BMW Seria 1 Sedan, un automobil creat exclusiv pentru piața din China.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează creștere puternică a livrărilor în aprilie

Pagina 3

	În aprilie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv aprilie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	84.853	+0,8	352.703	+3,4
- Germania	24.088	-13,8	101.017	+0,7
- Marea Britanie	15.704	-0,7	78.638	+4,9
Asia	68.374	+32,8	268.215	+14,4
- China (continentală)	48.869	+39,2	191.697	+18,2
- Coreea de Sud	6.410	+26,1	20.826	+6,5
America	34.304	-9,6	136.291	-1,3
- SUA	26.105	-12,2	108.038	-2,8
- Mexic / America Latină	3.029	+15,8	11.562	+18,4

Livrările BMW Group în/până în aprilie 2017, pe scurt

	În aprilie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv aprilie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	192.494	+7,4	779.736	+5,8
BMW	164.641	+9,4	668.095	+6,2
MINI	27.588	-3,0	110.643	+3,6
BMW Motorrad	17.915	+6,7	53.551	+5,9

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează creștere puternică a livrărilor în aprilie

Pagina 4

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com