

**Comunicat de presă**

17 mai 2017

**100 de ani de istorie BMW explorați prin 101 picturi -  
Proiectul românesc de artă «Blue Coffee» are premiera în  
SUA**

**București.** Istoria ca inspirație: o serie de 101 de picturi dedicate celor 100 de ani de istorie BMW va călători în premieră în SUA și va fi expusă la evenimentul BMW Car Club of America Foundation, "Heroes of Bavaria: 75 Years of BMW Motorsport", cu începere din 22 mai. Acesta este punctul culminant al unui proiect care a început în România, la finalul anului trecut, ca un maraton de 30 de zile de pictură live și povești despre marcă.

Adrian Mitu este pictorul care s-a impus la nivel internațional prin arta sa inspirată de lumea automobilelor. El a primit comenzi din partea muzeelor auto și colecționarilor faimoși de automobile, precum fostul jucător de tenis Ion Țiriac, și este pictorul Concursului de Eleganță de la Sinaia, cel mai prestigios eveniment de acest gen din România. Susținut de BMW Group România, Adrian Mitu a pornit într-o călătorie unică pentru a descoperi prin creațiile sale momente importante din istoria BMW. Tema principală a proiectului a fost BMW Motorsport, pentru că oferă povești puternice în plan vizual care se potrivesc cu stilul dinamic al artistului.

Cu o tehnică specială de acuarelă, Adrian utilizează cafea pentru a picta. "Pentru mine, cafeaua este un simbol al energiei care se potrivește perfect cu tema BMW Motorsport", explică pictorul. „Este o tehnică definitorie pentru mine: nu doar rezultatul final este important, există și o poveste în spatele stilului meu de a picta. Mai mult, nuanțele calde de cafea contrastează cu acuarelele reci și oferă o modalitate excelentă de a accentua părți din tablou pentru a direcționa atenția privitorului. Acestea sunt ingredientele acestei aventuri frumoase, expoziția «Blue Coffee». Numele a fost inspirat de tehnica mea și culoarea definitorie pentru BMW - albastru."

De-a lungul a 30 de zile de sesiuni live de pictură, Adrian a creat 101 tablouri ce reprezintă nu doar mașini de curse legendare, victorii în competiții și eroii din motorsport, ci și povești care nu sunt mai puțin cunoscute. Publicul a avut ocazia de

**Comunicat de presă**

Titlu

100 de ani de istorie BMW explorați prin 101 picturi - Proiectul românesc de artă «Blue Coffee» are premiera în SUA

Pagina

2

a descoperi modul în care lucrările au fost create, dar și de a explora istoria din spatele fiecărei picturi în cadrul tururilor ad-hoc. Fanii și clienții BMW, jurnaliștii și studenții, pasionații de automobile și piloții de curse au vizitat expoziția și au descoperit, alături de momentele emblematice și povești mai puțin cunoscute ale mărcii.

"În primul rând, a trebuit să definim temele principale, apoi am trecut la definirea subiectelor pentru fiecare lucrare. Selectarea legendelor, a poveștilor și a eroilor este mereu un proces foarte emoțional și personal. Ulterior, Adrian a primit în fiecare zi o listă de povești, fiecare reprezentată de o selecție de imagini. El a avut libertate deplină în alegerea celor care erau cele mai atractive pentru el. Prin urmare, rezultatul final este o expresie individuală, eclectică a istoriei noastre dinamice, născută dintr-o explorare comună. Cred că aceasta face expoziția să fie atât de specială", a declarat Alex Șeremet, director comunicare corporate BMW Group România.

Expoziția finală este o platformă excelentă pentru storytelling, o perspectivă unică asupra istoriei BMW Motorsport. Există modele emblematice, precum BMW 328 Touring Coupé, un automobil care a definit imaginea BMW pentru decenii și a dispărut de două ori în istorie pentru a fi redescoperit și, în cele din urmă, expus la Muzeul BMW. Așa că vor putea fi văzute nu doar cele mai importante victorii în curse ale acestei mașini - Le Mans din 1939 și Mille Miglia din 1940 -, ci și o reprezentare foarte rară a mașinii când era folosită zi de zi în SUA, la finalul anilor '50. La fel este și cu faimosul model BMW 507, care este prezentat în momentele sale definitorii: pilotat în cursă de Hans Stuck în anii '50, pe platoul de filmare, deținut de Elvis Presley și ca descoperire într-un hambar. Încă o dată, vorbim despre istoria unui singur automobil de-a lungul anilor.

Proiectul se concentrează nu numai pe piloții de curse, ci și pe legendele care au creat automobilele. Sunt urmărite trei povești principale: Jochen Neerpasch, creatorul BMW M, și Paul Rosche și Alexander von Falkenhausen, doi dintre cei mai importanți creatori de motoare de la BMW. De asemenea există numeroase

**Comunicat de presă**

Titlu

100 de ani de istorie BMW explorați prin 101 picturi - Proiectul românesc de artă «Blue Coffee» are premiera în SUA

Pagina

3

momente din curse, precum faimoasa săritoare Pflanzgarten de la Nürburgring, cu Hans-Joachim Stuck în aer cu diferite mașini de-a lungul anilor '70:3.0 CSL, 320 Groupa 5 sau BMW M1.

Proiectul urmărește, de asemenea, victorii în curse importante care s-au pierdut în istoria bogată a BMW - precum prima cursă DTM câștigată de Harald Grohs cu al său 635CSi sau BMW 320d la cursa de 24 de la Nürburgring din 1998, prima victorie majoră pentru un model diesel în istoria motorsportului. Există și momente neașteptate, precum Dieter Quester cu BMW M3 în cursa DTM de la Avus, în 1990, când a încheiat pe locul al treilea, după ce mașina s-a răsturnat chiar înaintea liniei de sosire.

Din 22 mai, BMW Car Club of America Foundation organizează o prezentare specială a legendelor din curse - "Heroes of Bavaria: 75 Years of BMW Motorsport". În parteneriat cu BMW of North America și colecționari privați, evenimentul va reuni exemplare rare și legendare ale modelelor de curse bavareze, inclusiv BMW 328 din 1937, care a câștigat Grand Prix-ul de la Zandvoort în 1939, uriașul BMW 3.0 CSL Grupa 5, atât de important pentru istoria BMW în Statele Unite, precum și alte modele de curse precum PTG E46 M3 GT, monopostul de Formula 1 Williams FW-22, modelul BMW Z4 GT din echipa IMSA RRL și multe altele. Acesta va fi decorul perfect pentru a prezenta expoziția «Blue Coffee» în premieră în SUA - și tot în premieră, arta lui Adrian Mitu se va întâlni cu unii dintre eroii care au inspirat-o, unele dintre cele mai spectaculoase mașini de curse BMW.

Expoziția este deschisă pe decursul verii la 190 Manatee Court, Greer, SC 29651, alături de BMW Performance Center și fabrica BMW Group din Spartanburg. Acesul este de 10 dolari, 5 dolari pentru vizitatorii BMW Performance Center și gratuit pentru angajații fabricii BMW și pentru copii cu vârsta mai mică de 12 ani.

**Comunicat de presă**

Titlu

100 de ani de istorie BMW explorați prin 101 picturi - Proiectul românesc de artă «Blue Coffee» are premiera în SUA

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

**Comunicat de presă**

Titlu

100 de ani de istorie BMW explorați prin 101 picturi - Proiectul românesc de artă «Blue Coffee» are premiera în SUA

Pagina

5

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)