

Comunicat de presă

22 mai 2017

XCARS Mureș, cel mai nou centru autorizat de vânzări și service BMW

București/ Târgu Mureș. Începând cu 22 mai, cel mai nou centru BMW din România, XCARS Mureș, se deschide la Târgu Mureș. Proiectul vine cu un showroom care poate găzdui 7 mașini, dar și unul din cele mai moderne și bine echipate service-uri din țară, totul în urma unei investiții de 2,5 milioane de Euro.

BMW continuă extinderea rețelei de centre autorizate de dealeri cu noul centru de vânzări și service XCARS, în Târgu Mureș. Proiectul a fost dezvoltat în urma unei investiții greenfield de 2,5 milioane de Euro provenite din surse proprii de finanțare.

Clădirea are o suprafață desfășurată de 2072 de metri pătrați și vine cu un showroom care poate găzdui 7 automobile la interior. Nelipsită este cafeneaua „Isetta”, specifică showroom-urilor mărcii. În premieră pentru un dealer BMW din România va fi prezent și un model istoric BMW Isetta care a fost achiziționat de XCARS Mureș și va fi folosit la evenimente speciale.

„Tradițional, zona aparține mărcilor germane de volum. Dream car-ul, însă, a fost și este BMW. Acesta a fost, de altfel, unul dintre argumentele care au cântărit greu în decizia patronatului de a aduce la Târgu Mureș acest brand. Potențialul regiunii este de peste 400 de automobile premium pe an și obiectivul pe termen mediu este să devenim cea mai importantă marcă din segment. Cele mai importante modele din portofoliul nostru sunt cele din gama BMW X. Avem avantajul că marca ne oferă un portofoliu variat de modele, care ne deschide potențialul către multe grupuri țintă de clienți. Este exemplu familiei de modele plug-in hybrid iPerformance, una din cele mai competitive modele de acest gen din piață, inclusiv din perspectiva prețului”, explică Anda Bordianu, Director General BMW XCARS.

Preocuparea pentru servicii de calitate se regăsește în investiția importantă făcută în service-ul mărcii. În total au fost cheltuiți 450 000 Euro într-un spațiu ultra modern,

Comunicat de presă

Titlu XCARS Mureș, cel mai nou centru autorizat de vânzări și service BMW

Pagina 2

utilizându-se numai echipamente de la mărci de cea mai bună calitate – precum Schaefer și Maha. Un exemplu în acest sens este standul de test pentru faruri, pregătit pentru cele mai avansate tehnologii de pe piață, așa cum sunt farurile LED și Laser.

Noua investiție creează 22 de locuri de muncă noi și recrutările continuă prin agenții specializate de HR. „Crearea echipei BMW XCARS Mureș a fost o adevărată provocare pentru angajator. Dincolo de dorința evidentă a unui număr foarte mare de oameni de a lucra pentru BMW și pentru noua companie, au fost căutați oameni nu doar pricepuți în ceea ce fac, dar și pasionați de marcă și de munca lor. Clienții au o legătură specială, foarte emoțională cu BMW. Și echipa noastră trebuie să le împărtășească pasiunea”, explică Bordianu.

„2017 este încă o dată un an care vine cu deschiderea unui noi investiții BMW. Este un ritm de creștere stabil, care asigură nu doar o dezvoltare sustenabilă pe piața din România. La fel de important, noul proiect are un impact important pentru economia locală cu investiții de milioane de euro, cifră de afaceri pe măsură și noi locuri de muncă create. Sunt mândru că atragem în fiecare an către marca BMW eroi locali, oameni de afaceri cu experiență și o bună cunoaștere a pieței locale. Și facem asta constant în condiții economice departe de ideale, ceea ce arată încrederea și pasiunea pe care partenerii noștri o arată mărci. Pentru aceasta vreau să le mulțumesc”, declară Wolfgang Schulz, Director General BMW Group România.

XCARS Târgu Mureșwww.bmw-xcars.ro

800H Str. Principală, 547185 Cristesti

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu XCAR Mureș, cel mai nou centru autorizat de vânzări și service BMW

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com