

Comunicat de presă

18 mai 2017

BMW Group Event Forum prezintă Premium Lounge

București/München. În 2016, aproximativ 52.000 de oaspeți au vizitat BMW Group Event Forum în cadrul ceremoniilor de livrare de automobil, congreselor sau evenimentelor. Această performanță marchează un al doilea an-record consecutiv. BMW Welt, care - alături de Muzeul BMW și BMW Group Classic - este cea mai mare locație din cadrul BMW Group Event Forum se extinde cu Premium Lounge la care s-a adăugat o actualizare premiată a mijloacelor media existente.

Noua Premium Lounge de la BMW Welt

Premium Lounge oferă oaspeților și organizatorilor o zonă de evenimente exclusivă în centrul BMW Welt. Canapelele de piele confortabile și o zonă pentru masă, decorată cu tonuri calde, oferă un spațiu de evenimente pentru până la 100 de invitați. Premium Lounge se prezintă relaxată, modernă și elegantă în mijlocul arhitecturii multipremiate a clădirii BMW Welt. Fațada panoramică de sticlă oferă o imagine a spațiului de livrare de automobile – Premiere, zona expozițională centrală și inima clădirii BMW Welt, precum și a orașului și a reperelor sale arhitectonice. Cateringul de înaltă clasă, oferit de partenerul intern Käfer, și serviciile excelente furnizează un cadru rafinat pentru o seară de neuitat. În timpul zilei, Premium Lounge este rezervat pentru clienții internaționali care își preiau noile automobile și poate fi rezervat pentru evenimentele de seară.

2016: Un alt an-record

Popularitatea spațiilor BMW Group Event Forum este subliniată de creșterea constantă a numărului de oaspeți și rezervări de-a lungul ultimilor doi ani. În 2016, aproximativ 52.000 de oaspeți au experimentat momente speciale la BMW Welt, Muzeul BMW și BMW Group Classic, ceea ce a reprezentat al doilea an-record consecutiv. Mai presus de orice, ceremoniile de livrare de automobile noi oferă BMW Welt, cea mai mare dintre cele trei locații, o notă specială de exclusivitate. Primăvara anului 2016 a reprezentat prima decernare a Premiilor Germane pentru Jocuri pe Computer, după care, la scurt timp, a fost întins covorul roșu pentru un eveniment caritabil: 500 de oaspeți, inclusiv numeroase celebrități din show-biz, sport, politică, industrie și știință, au fost prezenți la cea de-a 15-a ediție a Premiilor Felix Burda. Ca

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Event Forum prezintă Premium Lounge

Pagina 2

În fiecare an, Premiile iF Design au beneficiat de prezența unor oaspeți și vorbitori remarcabili din politică și sport, divertisment și industria designului. În prezența a 1.500 de participanți și oaspeți, realizările de design remarcabile au fost distinse. Ceremonia de premiere a avut loc deja la BMW Welt, pentru al șaselea an la rând, pe 10 martie 2017.

De ultimă oră: reînnoirea tehnologiei media la BMW Welt

BMW Welt începe anul de evenimente 2017 cu o modernizare a tehnologiei media din zona de evenimente. În colaborare cu compania macom GmbH și specialiștii în sisteme AV de la Kraftwerk Living Technologies, a fost posibilă amplificarea experienței de brand - totul prin intermediul tehnologiei media și IT de ultimă oră. De asemenea, reînnoirea oferă organizatorilor posibilități noi și surprinzătoare datorită sistemelor de sunet îmbunătățite, precum și prin numeroasele zone de vizualizare LED. Ca o încununare, proiectul a fost deja distins, în februarie 2017, cu Premiul InAVation la categoria "Visitor Attraction".

Despre BMW Group Event Forum

Prin BMW Welt și Muzeul BMW, BMW Group Event Forum combină concepte spațiale flexibile și inovatoare, dezvoltate pentru experiențe de eveniment extraordinare. În jur de 20 de zone de eveniment utilizabile individual, care pot fi și combinate între ele, oferă diferite opțiuni de realizare pentru toate cerințele evenimentului. Arhitectura modernă, infrastructura excelentă, serviciile de eveniment profesionale și programele de fidelizare variate creează un cadru unic. Peste 450 de evenimente de client au avut loc în fiecare an la BMW Group Event Forum. În cadrul Location Award 2013, BMW Welt a fost desemnată cea mai bună "locație de design" din Germania. În 2014, Muzeul BMW a fost distins cu Location Award la categoria "Locații Speciale & Tematice".

Servicii individuale pentru evenimente individuale

Organizatorii de evenimente și clienții pot alege dintr-un pachet complet de servicii de eveniment pentru toate cele trei locații. Dacă doresc, organizatorii sunt asistați de un project manager experimentat. Chiar de la început, această persoană sfătuiește și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Event Forum prezintă Premium Lounge

Pagina 3

asistă fiecare client în parte nu doar cu cerințele legate de conținut, tehnice și organizaționale, ci și coordonează, dacă se dorește, toate serviciile necesare pentru a asigura buna desfășurare a evenimentului. Specialiștii au grijă individual de echipamentul tehnic necesar pentru scenă, video, sunet și lumini. Susținerea totală a clienților include personalul respectiv, de la servicii de hostess până la cele de garderobă. Serviciul medical asigură ajutor rapid în caz de urgență, iar personalul de securitate instruit protejează toate zonele de eveniment.

Experiențe extraordinare pentru oaspeți deosebiți

Datorită programelor de fidelizare organizate individual, fiecare eveniment devine o experiență totală, prin care este posibil să alegi dintr-o mare varietate de programe, de la tururi cu ghid prin BMW Welt, Muzeul BMW, BMW Group Classic, uzina BMW Group la instruite auto activă. Mai mult, prin programul de închiriere BMW on Demand, organizatorii pot oferi anumite experiențe de condus în diferite modele BMW - de exemplu, în sportivul BMW M3 sau inovatorul BMW i8 - dacă aceasta este dorința clientului. Automobilele pot fi închiriate cu ziua sau cu ora direct de la BMW Welt. În plus, momente speciale precum prezentări de produs, experiențe de condus cu modelul electric BMW i3 sau BMW Isetta din anii '50 pot fi integrate în evenimentele organizatorului. Mai mult, BMW Group Classic oferă tururi cu ghid exclusive prin colecția istorice, Centennial Room și atelier, precum și discuții cu angajații BMW Group Classic. Dacă se dorește, se pot planifica excursii cu automobilele clasice ale BMW Group sau un serviciu de shuttle. Cei care își doresc să ofere oaspeților o plăcere și mai mare a condusului în detaliu vor lua cea mai bună decizie cu BMW Driving Experience la Maisach: pregătirea pentru siguranță sau zăpadă și gheață completează orice eveniment cu acțiune multidimensională. În cadrul BMW Welt, cateringul este asigurat de partenerul exclusiv Feinkost Käfer, în timp ce Kofler & Kompanie asigură aceleași servicii la BMW Group Classic și Muzeul BMW.

BMW Welt - Inima mărcilor ia pulsul orașului

Anual, BMW Welt primește peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa de avangardă, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group -

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Event Forum prezintă Premium Lounge

Pagina 4

BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și livrarea noilor automobile. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și entertainment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe, alături de delicii culinare din diferitele restaurante. În BMW Welt Junior Campus, copiii și tinerii se pot bucura de tururi cu ghizi și ateliere pe tema mobilității și a dezvoltării durabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group Event Forum prezintă Premium Lounge

Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com