



Comunicat de presă
18 mai 2017

Ediție limitată: noul BMW M240i M Performance Edition
Componentele M Performance atractive îmbunătățesc
caracterul dinamic al coupé-ului sportiv – un model de
personalizare spectaculos.

București/München. Interesul pentru modele personalizate și ediții speciale rămâne foarte crescut. Prin accesoriile originale BMW M Performance, marca oferă soluții avansate de personalizare. Cu noul BMW M240i M Performance Edition, BMW M lansează acum o serie specială care ilustrează posibilitățile oferite de aceste soluții de personalizare. Modelul M Performance Edition este astfel echipat deja cu numeroase componente exterioare de calitate din programul de accesorii M Performance. Componentele din fibră de carbon sau cu detalii negre oferă contraste distinctive cu caroserie Alpine White. BMW M240i M Performance Edition este propulsat de un motor cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M Performance TwinPower Turbo, ce dezvoltă 250 kW/340 CP.

Imagine deosebit de sportivă

Aspectul athletic al coupé-ului sport de clasă compactă este evidențiat în special de jantele de 19 țoli, din aliaj ușor, echipate cu anvelope de 225/35 R19 (față) și 245/30 R19 (spate). Jantele cu design double-spoke sunt finisate bicolor Orbit Grey și au o parte laterală vizibilă, lustruită. În partea frontală, ediția specială dispune de componente aerodinamice ce constau din ghidaje de aer, splitter și secțiune frontală a barei, al cărei spoiler este finisat în negru mat. Grila radiatorului, care include barele grilei, este finisată tot în negru. Difuzorul spate, vopsit parțial, și spoilerul spate din fibră de carbon se adaugă aspectului expresiv al automobilului. Și în acest caz, fibra de carbon și culorile închise creează un contrast marcant cu vopseaua albă a mașinii.

Decorațiunile din fibră de carbon pentru țevile de eșapament, cu logo M ștanțat, subliniază caracterul de motorsport al acestui model Edition. Capacele din fibră de carbon ale oglinzilor retrovizoare și atașamentele pragurilor laterale cu inscripție M Performance pe folie completează apariția dinamică a BMW M240i M Performance Edition.

Calitate și performanțe fără compromisuri

Toate componentele M Performance au fost dezvoltate special pentru BMW M240i prin încorporarea tuturor cunoștințelor acumulate în motorsport de BMW M GmbH și



Data 16 mai 2017
Titlu Ediție limitată: noul BMW M240i M Performance Edition
Pagina 2

sunt perfect armonizate unele cu altele. Împreună, ele optimizează fluxul dinamic din jurul automobilului, îmbunătățind astfel manevrabilitatea și performanțele. BMW M240i M Performance Edition este produs exclusiv la uzina BMW din Leipzig.

Sportivitate constantă, cu BMW xDrive opțional

Puternicul BMW M240i M Performance Edition poate fi comandat fie cu transmisie manuală cu șase trepte, fie cu cea sport Steptronic cu opt trepte. În plus, BMW xDrive este disponibil opțional pentru coupé-ul de înaltă performanță. În acest caz, automobilul vine echipat întotdeauna cu transmisie automată. Automobilul sport de clasă compactă dispune de date de performanță impresionante. În combinație cu tracțiunea integrală sprintează de la 0 la 100 km/h în doar 4,4 secunde, viteza maximă fiind de 250 km/h pentru fiecare variantă de tracțiune.

BMW M240i M Performance Edition este limitat la 750 de unități și va fi disponibil din luna iulie 2017. Alături de acesta, clienții BMW Seria 2 pot opta pentru instalarea de accesorii individuale BMW M Performance pentru a construi un model individual, care să îi reprezinte cât mai bine.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 16 mai 2017
Titlu Ediție limitată: noul BMW M240i M Performance Edition
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com