



Comunicat de presă
27 mai 2017

BMW M8

BMW M8 este cireașa de pe tort în portofoliul sportiv BMW Seria 8

București/München. Alături de dezvoltarea continuă a gamei Seria 8 standard, inginerii de la BMW M lucrează asiduu și la modelul M. Un prototip inițial complet camuflat al viitorului BMW M8 va fi prezentat într-o sesiune de condus în cadrul programului de susținere a cursei de 24 de ore de la Nürburgring. Caracteristicile M clasice, precum prizele de aer largi, frânele modificate și evacuarea sport cu patru țevi de eșapament, fac trimitere la puterea și potențialul dinamic ale automobilului, semnificativ crescute, și măresc apetitul pentru experiența condusului foarte intensă din punct de vedere emoțional.

"Crearea și dezvoltarea versiunii standard BMW Seria 8 și a modelului M se derulează în paralel", explică Frank van Meel, președinte al diviziei BMW M. "Viitorul BMW M8 se va baza pe genele Seria 8 și își va mări ADN-ul prin plusul de calitate pe circuit și doza foarte generoasă de dinamică, precizie și agilitate. Totul se transformă într-o experiență a condusului care poartă amprentele BMW M familiare și îndeplinește cele mai exigente cerințe ale clienților noștri."

De asemenea, se desfășoară și dezvoltarea unui model pentru curse - BMW M8 GTE - destinat revenirii BMW Motorsport la Le Mans: "Programul de dezvoltare al BMW M8 GTE pentru revenirea noastră la Le Mans este la turație maximă", spune directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Dezvoltarea unei noi mașini de curse este întotdeauna interesantă și, în cazul BMW M8 GTE, așteptarea este mult mai mare. Nu putem dezvălui încă nici o imagine, dar vă pot promite că BMW M8 GTE va arăta spectaculos. Cea dintâi apariție pe circuit este planificată pentru prima jumătate a acestui an și privim cu încredere spre debutul competițional al mașinii în cursa de 24 de ore de la Daytona, la finalul lunii ianuarie 2018."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 27 mai 2017
Titlu BMW M8
Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com