



Comunicat de presă
25 mai 2017

BMW Concept Seria 8

Dinamică veritabilă și lux modern - esența unui coupé BMW

București/München. Cu ocazia ediției din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Group va prezenta BMW Concept Seria 8, esența unui coupé BMW modern întruchipată de un studiu de design impresionant. Automobilul de studiu va reprezenta o avanpremieră a viitorului model BMW - noul BMW Seria 8 Coupé, programat pentru lansare în 2018 și parte a celei mai mari ofensive de modele din istoria companiei. Prin strategia NUMBER ONE > NEXT, BMW Group își propune să crească semnificativ vânzările și veniturile în clasa de lux, iar BMW Seria 8 Coupé joacă un rol important în acest segment. "Dintotdeauna, numărul 8 a reprezentat punctul culminant al performanței sportive și exclusivității la BMW", explică președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Harald Krüger. "Viitorul BMW Seria 8 Coupé va demonstra că dinamica pronunțată și luxul modern pot conviețui. Acesta va fi următorul model în extinderea ofertei noastre de automobile de lux și va ridica standardul pentru coupé-uri în segment. Prin aceasta, ne vom consolida statutul de lider în clasa de lux."

BMW Concept Seria 8 dezvăluie multe din ceea ce urmează. "BMW Concept Seria 8 este abordarea noastră în ceea ce privește automobilul high-end veritabil", declară Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "Este un automobil sport de lux, care întruchipează dinamica veritabilă și luxul modern cum nu o face nici o altă mașină. Pentru mine, este o felie de fascinație auto pură."

Exteriorul reunește trecutul și viitorul

BMW Concept Seria 8 este recunoscut imediat ca BMW, dar afișează și idei noi de design și tehnici de construire a formelor. "Designul BMW Concept Seria 8 oferă o interpretare nouă a simbolurilor emblematice de design BMW", adaugă van Hooydonk. "De asemenea, prezintă o abordare nouă a utilizării formelor care se reflectă în mod special în suprafața automobilului. O serie de linii evidente marchează suprafețele clare, iar volumele mașinii sunt sculptate puternic. Împreună, aceste elemente fac o declarație puternică și creează un model plin de caracter. Pe scurt, acesta este automobilul conducătorului."



Data 25 mai 2017
Titlu BMW Concept Seria 8
Pagina 2

Flancurile: suprafețe vaste într-un contur sportiv

Silueta BMW Concept Seria 8 se extinde în jos, puternic peste drum. Interacțiunea dintre capota lungă și linia cursivă a acoperișului aduce alura dinamică spre flancurile automobilului, în timp ce oscilația ascendentă a părții spate a conceptului oferă o concluzie clară pentru curgerea spre înapoi și adaugă un alt detaliu sportiv.

În cadrul siluetei automobilului, aranjamentul curat și totuși dramatic al suprafețelor și formelor atrage privirea și creează un aspect clar și modern. Liniile ascuțite, curbate peste volumele întinse, reprezintă o promisiune vizuală a experienței de condus dinamic care așteaptă.

O privire asupra detaliilor dezvăluie două linii de caracter expresive ce asigură limita pentru suprafața care pare să fie formată de aerul ce se grăbește să iasă din Air Breathers. Mai în spate, privirea este atrasă de evazarea pronunțată de deasupra roților spate. Flancurile, ca ansamblu, atrag atenția asupra unui aspect nou al competenței BMW în realizarea suprafețelor. Modelate cu măiestrie, sursele linie și punctele de atracție cursive accentuează contururile atletice ale BMW Concept Seria 8. Iar culoarea de exterior Barcelona Grey Liquid - un albastru gri cu pigmenți cu grad ridicat de irizare - demonstrează efectul optim al suprafeței. Jantele mari de 21 de țoli, din aliaj ușor, dispun de design multi-spoke și elemente aerodinamice sportive și exclusivist, generează profunzime vizuală și completează apariția convingătoare a automobilului când este privit din profil.

Partea frontală: sportivă, coborâtă și atractivă vizual

Grila mare a radiatorului, farurile duble subțiri și prizele largi de aer formează grafica atractivă și sportivă a părții frontale. Șablonul BMW clasic beneficiază de o interpretare nouă, ducând limbajul de design al companiei într-o direcție diferită. De exemplu, cei doi "rinichi" sunt foarte coborâți spre șosea și se întind mult în partea frontală. Inspirați din coupé-urile BMW din ultimii ani, "rinichii" sunt reuniți printr-un cadru neîntrerupt pentru a forma un singur element mare. Grila se lărgeste pe măsură ce se extinde în jos, accentuând caracterul dinamic al BMW Concept Seria 8. Împreună cu farurile laser foarte subțiri și abordarea hexagonală a temei "circulare duble", oferă un aspect concentrat al părții frontale.

Prizele largi de aer, dispuse lateral în șorțul față, intensifică poziția sportivă a automobilului pe șosea și promite o experiență dinamică veritabilă. Elementul din



Data 25 mai 2017
Titlu BMW Concept Seria 8
Pagina 3

fibră de carbon dintre acestea subliniază caracterul sportiv și de înaltă performanță al mașinii.

Spatele: încrezător și modern

Suprafața emoțională domină și partea spate a BMW Concept Seria 8, creând un spate foarte sculptat, jos, cu efect maxim de consolidare a lățimii. Spatele este definit de interacțiunea dintre volume și linii, care se extind în jurul flancurilor și modelează secțiunea spate a automobilului. Pasajele puternice ale roților reflectă calitățile dinamice ale automobilului și promovează tracțiunea spate. Iar înclinarea habitaculului și ecartamentul lat al mașinii scot în evidență într-o manieră clară această zonă a automobilului.

Stopurile subțiri și plate se extind mult în părțile laterale ale mașinii și oferă o conexiune într spate și flancuri. Luminile în sine au forma unor lame L și se proiectează din spate. Ele accentuează lățimea automobilului și atitudinea sa musculoasă pe șosea, iar forma lor subțire oferă spatelui o imagine modernă și ultramodernă.

Difuzorul din fibră de carbon, de culoare închisă și stilizat, dispus în secțiunea inferioară a șorțului spate adaugă ușurință suplimentară și un sentiment de sportivitate graficii spate. Țevile de eșapament ale evacuării, mari și trapezoidale, încadrează secțiunea spate și reprezintă un indiciu al experienței condusului dinamic ce urmează.

Interiorul: o combinație emoțională de dinamică și lux

Interiorul se concentrează pe esențial: misiunea condusului. Odată aflat la volan, conducătorul este învăluit de ambianța închisă specifică automobilelor sport. Suprafețele și liniile gravitează spre înainte și subliniază experiența dinamică a condusului. Gruparea funcțiilor în panouri de control, de exemplu pe bord, consola centrală și uși, oferă interiorului o structură grafică clară.

Printre elementele de design remarcabile din interior se numără tranziția fluidă de la panoul de instrumente la uși și sentimentul sportiv ce învăluie interiorul. Această impresie este amplificată de conexiunea fluidă dintre consola centrală și panoul de bord, care împreună formează nucleul interiorului. Consola centrală ridicată și focusul



Data 25 mai 2017
Titlu BMW Concept Seria 8
Pagina 4

vizual coborât al panoului de instrumente adaugă un accent suplimentar pe sentimentul de spațiu sportiv și confortabil.

Interiorul BMW Concept Seria 8 explorează în mod activ contrastele dintre emoție și inginerie, fler dinamic și lux; forma sa sugerează sportivitate supremă, în timp ce materialele rafinate denotă exclusivitate și design de înaltă calitate. De exemplu, toate punctele de contact ale conducătorului cu automobilul au un caracter sportiv. Scaunele sport exclusive au un design subțire, "scoica" din fibră de carbon oferind structura de bază, iar piele de cea mai bună calitate le face perfecte pentru șezut. Volanul continuă pe aceeași linie, brațele din aluminiu șlefuit manual, ce indică spre înainte în mod intenționat, și clapetele de schimbare, anodizate în roșu, aducând aminte de circuit. La diferite detalii, contrastul de aluminiu și piele de culoare închisă de pe suprafețele de prindere accentuează acest sentiment luxos de sportivitate.

Pielea Merino în culori Dark Brown și Fjord White conferă interiorului o ambianță de înaltă calitate. Suprafețele de accent din fibră de carbon și aluminiul șlefuit manual creează contraste deliberate și radiază un sentiment sportiv și tehnic. În plus, un schimbător de viteze fațetat și un controler iDrive realizat din sticlă Swarovski cu aspect de cuarț fumuriu tratează interiorul cu finisaje moderne și elegante.

Un semn a ceea ce va urma

BMW Concept Seria 8 este avanpremieră a unui model pe care BMW îl va lansa într-o formă similară pe parcursul anului viitor. BMW Seria 8 Coupé va continua tradiția de succes a companiei în domeniul automobilelor sport de lux și va adăuga un nou model atractiv - o mașină de vis autentică - în portofoliul său existent în clasa de lux.

BMW Seria 8 Coupé va reuni dinamica pronunțată și luxul modern și va stabili noi repere în segmentul coupé-urilor de lux.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 25 mai 2017
Titlu BMW Concept Seria 8
Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com