



Comunicat de presă
America's Cup
30 mai 2017

BMW implicat activ în America's Cup, cea mai prestigioasă regată și cel mai vechi trofeu din sportul internațional

- **Catamaranele "zburătoare" concurează pentru cel mai vechi trofeu din sportul internațional și cel mai prestigios din navigație**
- **Partenerul tehnologic BMW a contribuit cu competențele tehnologice în domeniul aerodinamicii și a creat designul cockpitului intuitiv pentru campioana en-titre ORACLE TEAM USA**
- **BMW este partener global al organizatorului, "America's Cup Event Authority" (ACEA)**
- **Cursele amânate din cauza vântului prea puternic**
- **Date principale ale celei de-a 35-a ediții America's Cup**

București/München. Multă vreme, America's Cup a fost o sursă de inspirație pentru cei mai buni navigatori și ingineri vizionari, îndrumându-le visele de 166 de ani. Acum, competiția pentru cel mai râvnit trofeu din iahting începe cu primele Match Races din a 35-a ediție America's Cup, care au loc în "Great Sound" din Bermuda. Deținătoarea trofeului, ORACLE TEAM USA, a deschis regata cu duelul în care adversară i-a fost Groupama Team France. Vântul puternic a obligat ACEA să amâne meciurile până sâmbătă, 27 mai. În timpul construcției iahtului "17", echipa învingătoare din 2010 și 2013 a fost susținută de competența auto pe care partenerul tehnologic BMW o are în domeniul aerodinamicii. Inginerii BMW Motorsport au dezvoltat designul cockpitului intuitiv, personalizat pentru skipperul Jimmy Spithill.

Catamaranele futuriste care navighează în cea de-a 35-a ediție America's Cup au o lungime de 15 metri, au un catarg și pot atinge viteze de până la 100 km/h când "zboară" pe flotoare. Cele șase echipe participante au petrecut multe luni lucrând la dezvoltarea iahturilor high-tech.

Skipperul ORACLE TEAM USA, Jimmy Spithill, a declarat: "Pregătirile noastre pentru a 35-a ediție America's Cup au fost o călătorie lungă și intensă. La ORACLE TEAM USA, suntem nerăbdători să ajungem la start și abia așteptăm să ne confruntăm cu celelalte echipe pentru America's Cup. Mulțumim partenerului tehnologic BMW pentru susținerea deosebită și competența inginerescă, ei fiind cei



Data 31 mai 2017
Titlu BMW implicat activ în America's Cup, cea mai prestigioasă regată și cel mai vechi trofeu din sportul internațional
Pagina 2

care au conceput, construit și dezvoltat un iaht capabil să ne ducă spre al treilea succes consecutiv în America's Cup".

Iahtul de cursă "17" al ORACLE TEAM USA - Competența tehnologică a BMW

- **Aerodinamică:** Avantajele performanțelor aerodinamice sunt decisive în prezent datorită "flotării", prin care iahturile sunt capabile să zboare pe suprafața apei pe flotoare. Competența vastă și infrastructura modernă ce au rezultat din implicarea BMW în construcția de automobile au fost utilizate pentru maximizarea acestui potențial.
- **Cârma:** Pentru a permite catamaranului să zboare continuu, timonierul trebuie să ajusteze, în fiecare secundă, unghiul derivorului de la flotor și al cârmei flotorului în funcție de traseu, vânt, viteză și locul adversarului. Pentru aceasta, cârmaciul are nevoie de un modul de direcție precis, similar cu volanul unei mașini din motorsport. Inginerii BMW Motorsport au dezvoltat o cârmă pentru ORACLE TEAM USA care permite o utilizare intuitivă.

A 35-a ediție America's Cup - Competiția (27 mai - 27 iunie)

- **Calificări Louis Vuitton America's Cup:** în runda preliminară, fiecare echipă concurează de două ori împotriva fiecărei alte echipe, inclusiv deținătoarea trofeului, ORACLE TEAM USA. Pentru fiecare victorie se acordă un punct. Cei mai buni patru challengerii se califică pentru play-off.
- **Playoff Louis Vuitton America's Cup Challenger:** acum, competiția continuă pe format eliminatoriu. Fiecare duel de play-off constă dintr-un maxim de nouă curse: primul iaht care înregistrează cinci victorii progresează în runda următoare. Se dispută două semifinale și finala.
- **America's Cup Match presented by Louis Vuitton:** deținătoarea trofeului, ORACLE TEAM USA, întâlnește cel mai bun challenger. Dacă una din aceste două echipe a adunat cele mai multe puncte dintre toți participanții în calificările Louis Vuitton America's Cup, se acordă un punct bonus pentru Match. Fiecare victorie valorează un punct. Prima echipă care acumulează



Data 31 mai 2017
Titlu BMW implicat activ în America's Cup, cea mai prestigioasă regată și cel mai vechi trofeu din sportul internațional
Pagina 3

șapte puncte este desemnată câștigătoare a celei de-a 35-a ediții America's Cup.

- **Viteza vântului:** trebuie să fie între 6 și 24 de noduri (11-45 km/h) pentru ca o cursă să aibă loc la a 35-a ediție America's Cup. Dacă viteza vântului nu se încadrează în acest interval (se măsoară între opt și trei minute înainte de ora de start a cursei), startul trebuie amânat.

A 35-a ediție America's Cup - Echipele

- **Deținătoarea trofeului:**
ORACLE TEAM USA (SUA), skipper: Jimmy Spithill (SUA)
- **Challengerii:**
Artemis Racing (Suedia), skipper: Nathan Outteridge (Australia)
Emirates Team New Zealand (Noua Zeelandă), skipper: Glen Ashby (Noua Zeelandă)
Groupama Team France (Franța), skipper: Franck Cammas (Franța)
Land Rover BAR (Anglia), skipper: Sir Ben Ainslie (Anglia)
Softbank Team Japan (Japonia), skipper: Dean Barker (Noua Zeelandă)

America's Cup în direct

- Transmisiuni TV în direct ale curselor din a 35-a ediție America's Cup:
<https://www.americascup.com/en/where-to-watch.html>
- Cursele vor fi transmise și pe aplicația America's Cup. Aplicația este disponibilă gratuit în magazinele relevante pentru iOS și Android, dar există o taxă pentru live feed (in-app purchase). Organizatorii vor utiliza și rețelele de socializare pentru a oferi fanilor navigației rapoarte scrise detaliate și fotografii. Urmăriți acțiune pe Facebook, Twitter și Instagram:
Facebook: /AmericasCup
Twitter: @AmericasCup
Instagram: @AmericasCup



Data 31 mai 2017
Titlu BMW implicat activ în America's Cup, cea mai prestigioasă regată și cel mai vechi trofeu din sportul internațional
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com