

Comunicat de presă

31 mai 2017

BMW Art Car reinventată: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală
Premiera mondială a celui mai nou BMW Art Car are loc la 31 mai, la Muzeul de Artă Minsheng din Beijing
BMW M6 GT3 Art Car va concura în Cupa Mondială FIA GT de la Macao, în noiembrie 2017

București/Beijing. Viitorul este acum: după contribuțiile lui Jeff Koons și John Baldessari, Cao Fei (născută în 1978) este cel mai tânăr artist și primul din China care creează un BMW Art Car. Prin folosirea tehnologiilor AR și VR, reputatul artist chinez abordează viitorul mobilității precum condusul autonom, automobile zburătoare și digitalizare. În prezența Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, și a sute de invitați, dezvăluirea BMW Art Car #18 a fost sărbătorită la Muzeul de Artă Minsheng din Beijing, la 31 mai.

Dr Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG: "Am fost încântați de decizia juriului independent, format din directori ai unor muzee internaționale, de a o nominaliza pe Cao Fei. Considerat ca fiind un număr norocos în China, automobilul ei este a 18-a sculptură mobilă a colecției. Pentru proiectul ei, Cao Fei a ales o abordare captivantă și fără precedent, încurajând privitorul să interacționeze cu lucrarea de artă prin intermediul tehnologiei de ultimă oră. Aceasta este un BMW Art Car veritabil pentru secolul XXI!"

Cao Fei a comentat despre BMW Art Car: "Pentru mine, lumina înseamnă gânduri. Cu viteza gândurilor nu poate fi măsurată, #18 Art Car pune la îndoială existența limitelor minții umane. Intrăm într-o nouă epocă, unde mintea controlează direct obiectele și unde gândurile pot fi transferate, precum operațiunile fără pilot și inteligența artificială. Ce atitudini și temperamente dețin cheia deschiderii porții spre noua epocă?"

BMW Art Car #18 by Cao Fei

Activitatea lui Cao Fei este o reflecție a vitezei schimbării din China, asupra tradiției și viitorului. Prin proiectul BMW Art Car, ea intră pe o traiectorie de mii de ani, aducând

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

2

un omagiu înțelepciunii spirituale străvechi din Asia pe măsură ce se răspândește rapid în cel de-al treilea mileniu. Artistul multimedia a abordat BMW Art Car într-o manieră tipică pentru practica ei artistică, construind un univers paralel. Corpul lucrării constă din trei componente diferite: un video ce se concentrează pe un practicant spiritual ce călătorește în timp, augmented reality reprezentând particule de lumină colorate, accesibilă printr-o aplicație dedicată (App Store: cuvânt-cheie "BMW Art Car #18"), și mașina de curse BMW M6 GT3 în culoarea sa originală, negru carbon. Aducând un omagiu structurii de fibră de carbon a șasiului de curse, utilizarea holistică a lui Cao Fei a unui negru nereflorizant încorporează automobilul în posibilitățile lumii digitale.

În cadrul conceptului, implementarea artei video de către Cao Fei, precum și augmented reality creează un mediu în care M6 GT3 este o parte esențială. În lucrarea sa video, practicantul execută mișcări spirituale, au ecou în fluxuri colorate de lumină. Când aplicația este utilizată în incinta mașinii, sondele luminoase devin o instalație AR ce plutește deasupra și în jurul BMW M6 GT3 - implicând spectatorul ca agent interactiv al participării. Această poveste reflectă asupra unei ceremonii spirituale tradiționale ce este foarte comună în Asia, în care obiectele noi, precum automobilele, sunt binecuvântate, în acest caz urând succes mașinii și pilotului. La un nivel mai larg, elementele de lumină reflectă ceea ce ochii nu pot vedea, iar mintea nu poate percepe.

De-a lungul celor trei ani ce au urmat anunțului, Cao Fei a luat parte la experiențe competiționale, alături de pilotul Cyndie Allemann, în Elveția în 2015. În timpul vizitelor multiple la sediul central, ea a lucrat îndeaproape cu inginerii, designerii și specialiștii digitali ai BMW Group. Pentru cercetarea ei, artista a mers și într-o vizită extinsă la uzina BMW din Tiexi.

Juriul

Juriul pentru al 18-lea Art Car a inclus următorii membri: Richard Armstrong (director - Muzeul Solomon R. Guggenheim, New York); Chris Dercon (fost director - Tate

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

3

Modern, Londra); Juan Gaitán (director - Muzeul de Artă Contemporană Tamayo, Mexico City); Gabriele Horn (director - Berlin Biennale, Berlin); Udo Kittelmann (director - Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin); Dr. Matthias Mühling (director - Städtische Galerie im Lenbachhaus, München); Hans-Ulrich Obrist (director artistic - Galeria Serpentine, Londra); Shwetal A. Patel (Bienala Kochi-Muziris, India); Beatrix Ruf (director - Muzeul Stedelijk, Amsterdam); Bisi Silva (director - Centrul pentru Artă Contemporană, Lagos); Philip Tinari (director - Centrul Ullens pentru Artă Contemporană, Beijing) și Adam D. Weinberg (director - Muzeul Whitney de Artă Americană, New York).

Declarație comună a juriului internațional despre proiectul BMW Art Car al lui Cao Fei: "În practica sa artistică, Cao Fei interacționează cu mai multe dimensiuni diferite. În lumea artei internaționale, ea este renumită pentru explorarea realităților virtuale și a platformelor digitale în lucrările ei, în timp ce aduce în cele din urmă narațiunea înapoi în lumea analogică. Nu suntem surprinși că a ales un scenariu care, pe de-o parte, este imaginar, chiar fictiv, după care, pe de altă parte, este foarte concret și fizic".

Declarații cu ocazia premierei mondiale a BMW Art Car #18

Al 18-lea BMW Art Car a fost dezvăluit în prezența lui Olaf Kastner (președinte și director executiv al BMW Group, regiunea China), Jens Marquardt (director BMW Motorsport), Augusto Farfus (pilot oficial BMW Motorsport) și Fan Di'an (președinte al Academiei Centrale de Arte Frumoase din China).

Olaf Kastner, președinte și director executiv al BMW Group, regiunea China:

"Suntem mândri să prezentăm primul BMW Art Car creat de un artist chinez, Cao Fei, care este de departe și cel mai tânăr. Ea este un exemplu solid al angajamentului BMW Group de a promova noua generație emergentă de artiști chinezi. Nu numai că suntem activi în modelarea viitorului mobilității, ci și în dezvoltarea unor relații sociale puternice cu China prin inițiative de implicare culturală, datând din urmă cu 11 ani.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

4

China se confruntă cu evoluții uriașe și rapide, în special în peisajul digital. Al 18-lea BMW Art Car aduce un omagiu schimbărilor înfloritoare din societatea chineză."

Jens Marquardt, director BMW Motorsport: "Al 18-lea BMW Art Car se potrivește perfect cu această eră. Cao Fei a făcut pasul logic prin crearea primului Art Car digital din istorie. Experiența augmented reality face ca BMW M6 GT3 să fie unic. Pentru toți cei implicați la BMW Motorsport a fost interesant și fascinant să lucreze cu Cao Fei și echipa în cadrul acestui proiect. Aceasta face ca 2017 să fie un an foarte special în istoria BMW Art Cars. Prima dată, BMW M6 GTLM Art Car al lui John Baldessari a fost pe circuit la Daytona, iar la finalul sezonului vine Art Car #18 al lui Cao Fei în Macao. Aceasta face ca tradiția BMW Art Cars să fie mai vie ca niciodată."

Augusto Farfus, pilot oficial BMW: "Este o mare onoare pentru mine să pilotez BMW Art Car al lui Cao Fei, al 18-lea membru al colecției BMW Art Car. Sunt foarte mândru că am primit șansa de a pilota al doilea Art Car în acest an. Acest lucru este absolut unic pentru un pilot de curse. Aștept cu nerăbdare să pătrund mai mult în acest proiect și să descopăr mai multe despre ideile artistei și filosofia ei din spatele acestora."

Fan Di'an, președinte al Academiei Centrale de Arte Frumoase din China: "Prin crearea celui de-al 18-lea BMW Art Car prin augmented reality ca instalație multimedia, realizarea lui Cao Fei rezonază cu evoluțiile uriașe și rapide ale Chinei din ultimele decenii, precum globalizare, urbanizare și digitalizare, care impulsionează dezvoltarea înfloritoare a artei contemporane din China. Într-o lume din ce în ce mai digitalizată, tehnologia a devenit un mijloc important pentru creația artiștilor. Sunt încântat să văd că artiștii din China sunt în avanposturile artei digitale."

BMW M6 GT3 pe circuit

Cu începere din 2016, BMW M6 GT3 este modelul cel mai important al portofoliului BMW Motorsport destinat curselor de client. Mașina este propulsată de un motor V8 de 4,4 litri, cu tehnologie M TwinPower Turbo Technology, care generează 585 CP -

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

5

toată mașina cântărind mai puțin de 1.300 de kilograme. Caracteristicile tehnice ale BMW M6 GT3 sunt și conceptul de propulsie, transmisia secvențială de curse, cu șase trepte, și electronica de înaltă performanță specifică motorsportului. În 2016, modelul GT a avut un start excelent, dovedind de la început că este un învingător. Maxime Martin (Belgia), Alexander Sims (Marea Britanie) și Philipp Eng (Austria) au dus BMW M6 GT3 spre victorie în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia). În plus, echipele private și piloții privați BMW au acumulat mai multe victorii și titluri de-a lungul sezonului, la comenziile acestui model. Versiunea GTLM a mașinii concurează în IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Sims, Bill Auberlen (SUA), Augusto Farfus (Brazilia) și Bruno Spengler (Canada) au pilotat BMW M6 GTLM Art Car al lui John Baldessari la cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA). Încă o dată, Farfus va fi cel care va pilota un Art Car, de data aceasta creat de Cao Fei, la Cupa Mondială FIA GT de la Macau (China).

Dimensiuni:

| | |
|-------------|---|
| Lungime: | 4.944 mm |
| Lățime: | 2.046 mm |
| Ampatament: | 2.901 mm |
| Masă: | sub 1.300 kg (fără pilot, în funcție de regulament) |

Motor:

| | |
|---------------------|--|
| Model: | bazat pe motorul de serie S63 și modificat ușor pentru cerințele specifice ale motorsportului; cu tehnologie M TwinPower Turbo |
| Tip: | V8 |
| Capacitate: | 4.395 cmc |
| Performanțe: | până la 585 CP (în funcție de clasificare) |
| Alimentare cu ulei: | Sistem cu ulei, bazat pe carter uscat, dezvoltat special de BMW Motorsport |
| Viteză maximă: | aprox. 280 km/h |

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

6

Colecția BMW Art Car

Cu începere din 1975, 19 artiști din lumea întreagă au creat BMW Art Cars pe baza automobilelor BMW contemporane. Colecția a fost inaugurată când pilotul și pasionatul de artă francez Hervé Poulain, în colaborare cu directorul BMW Motorsport de la acea vreme, Jochen Neerpasch, i-a cerut prietenului său, artistul american Alexander Calder, să creeze designul unei mașini. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL, care, în 1975, a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans și care a devenit imediat o favorită a spectatorilor: colecția BMW Art Car lua naștere. Domiciliul colecției BMW Art Cars este Muzeul BMW din München. În plus, modelele călătoresc pretutindeni în lume pentru a fi expuse la expoziții și în muzee.

În noiembrie 2015, în cadrul unui eveniment organizat la Muzeul Solomon R. Guggenheim, BMW Group a anunțat numele celor doi artiști care vor crea următoarele BMW Art Cars. Pe lângă artistul media Cao Fei, emblematicul artist american John Baldessari a creat designul unui BMW M6 GTLM, cei doi alăturându-se unei liste de artiști renumiți precum Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esher Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Elíasson și Jeff Koons. După premiera mondială ce a avut loc la 30 noiembrie 2016, în cadrul Art Basel Miami Beach, BMW Art Car by John Baldessari a concurat în legendara cursă de 24 de ore de la Daytona, ce a avut loc la 28-29 ianuarie 2017.

BMW Art Car va fi prezentat la Muzeul de Artă Minsheng din Beijing, la 1 iunie. Pe parcursul verii, instalația multimedia va fi expusă la BMW Experience Shanghai, un centru de experiențe de brand și condus, înainte ca BMW M6 GT3, o mașină care oferă 585 CP, să-și dovedească potențialul pe circuit la Cupa Mondială GT de la Macau, în perioada 17-19 noiembrie 2017. O experiență virtuală a BMW Art Car al artei va fi expusă la UBS Forum în timpul Art Basel din iunie 2017.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

7

Despre Cao Fei

Născută în 1978, la Guangzhou, Cao Fei este unul dintre cei mai inovatori tineri artiști chinezi ce a ajuns pe scena internațională. În prezent trăiește în Beijing și combină comentariile sociale, estetica populară, referințele la suprarealism și convențiile documentare în filmele și instalațiile ei. Activitatea ei reflectă schimbările rapide și haotice ce se petrec în societatea chineză din prezent. Și-a expus lucrările și proiectele la Galeria Serpentine, Tate Modern (Londra); New Museum, Muzeul Guggenheim, MoMA (New York); Palais de Tokyo și Centre Pompidou (Paris). Proiectele recente din 2016 ale lui Cao Fei includ prima sa retrospectivă la MoMA PS1. În plus, Cao Fei a primit Premiul Chinei pentru Artă Contemporană (CCAA), Cel mai bun tânăr artist în 2006 și Cel mai bun artist în 2016; Premiul Piedra de Sal la Bienala Cuenca în 2016.

Despre angajamentul cultural al BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

8

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Art Car reloaded: artistul multimedia chinez Cao Fei duce colecția în secolul XXI printr-o abordare digitală

Pagina

9

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com