

Comunicat de presă

2 iunie 2017

**Realiniere strategică a BMW Group Design
Oliver Heilmer este noul director MINI Design**

București/München. În cadrul "NEXT 100 Vision Vehicles" prezentate anul trecut pentru centenarul companiei, echipa de design BMW Group condusă de Adrian van Hooydonk și-a demonstrat viziunea și potențialul creativ enorm. Realinierea echipei de design a BMW Group ca parte a strategiei corporate NUMBER ONE > NEXT este următorul pas logic. BMW Group Design pune bazele transformării viziunilor în realitate în viitoarele generații de automobile și creează o experiență de mobilitate digitală și emoțională pentru clienți.

Cu începere de la 1 septembrie 2017, **Oliver Heilmer** va prelua postul de director MINI Design. În vârstă de 42 de ani, designerul este în prezent președinte al Designworks, o subsidiară a BMW Group cu studiouri în California, München și Shanghai. Heilmer face parte din echipa de design BMW Group de 17 ani și a fost responsabil pentru designul interior al mărcii BMW până în 2016.

"«MINI VISION NEXT 100» a oferit o demonstrație impresionantă a viabilității viitoare a MINI", a explicat Adrian van Hooydonk, director al BMW Group Design. "Sunt încrezător că echipa de design MINI, sub conducerea lui Oliver Heilmer, va implementa această viziune a mărcii în viitoarele modele de automobile și va cuceri clienții MINI. Cu competența și experiența sa în design, Oliver Heilmer combină continuitatea cu prospețimea și viziunea pentru care MINI este recunoscută."

În echipa de design MINI pe care Heilmer o va conduce din septembrie, Christopher Weil rămâne responsabil de design exterior, iar Kerstin Schmeding va avea responsabilitatea designului culorilor și materialelor. Începând de la 1 iunie, designul interior va fi condus de Christian Bauer.

Cu efect de la 1 septembrie 2017, Heilmer va fi urmat în postul de președinte al Designworks de **Holger Hampf**. Hampf a fost membru al echipei de conducere a Designworks din 2002 și a fost responsabil pentru design de produs până în 2010, când s-a mutat la un studio de design extern. După revenirea sa la BMW Group în

Comunicat de presă

Titlu Realiniere strategică a BMW Group Design

Pagina 2

2014, responsabilitățile specialistului în vârstă de 50 de ani au inclus interfața utilizatorului și realinierea echipei de design pentru digitalizare. "Pentru mine, Designworks este mai mult decât un simplu studio de design; este interfața strategică față de viitorul mediu de viață al clienților noștri", a explicat designerul-șef al BMW Group, Adrian van Hooydonk. "Sunt încântat să-l avem pe Holger Hampf ca președinte. Este un coleg experimentat, care cunoaște bine Designworks și care aduce competența de care avem nevoie pentru o experiență a clientului tot mai digitală."

BMW Group Design realizează realinierea strategică pentru viitor

The Schimbările de personal și consolidarea zonelor de competență principale fac parte din realinierea BMW Group Design în cadrul strategiei corporate NUMBER ONE > NEXT. Accentul va fi pe ciclurile de dezvoltare mai scurte, pe creșterea digitalizării proceselor de design, precum și pe experiențele de mobilitate și produs. Echipele de proiect mici și agile vor face și ele parte din noua structură.

Un punct focal major va fi designul experiențelor digitale interactive din automobil, specifice mărcii. **Gernot Schmierer**, care va prelua conducerea designului experienței de utilizator pentru BMW Group cu începere de la 1 septembrie, se va concentra pe această temă. Schmierer va fi responsabil pentru designul bazat pe automobil al experiențelor interactive - de la viziune la implementare reală.

Așa cum s-a anunțat anterior, **Jozef Kabaň** va prelua, în a doua jumătate a anului, conducerea echipei de design a automobilelor BMW. **Domagoj Dukec** a fost responsabil pentru designul subbrandurilor BMW i și BMW M încă de la 1 martie 2017. **Giles Taylor** rămâne la conducerea designului Rolls-Royce Motor Cars, iar **Edgar Heinrich** este responsabil pentru designul BMW Motorrad. În noiembrie 2016, **Laurenz Schaffer** și-a asumat poziția de conducerea a diviziei de management, identitate de design și cercetare de context, în timp ce **Werner Haumayr** conduce strategia de design, concepte, tehnologii, modele și experiențe a BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Realiniere strategică a BMW Group Design

Pagina 3

"Întreaga echipă este foarte motivată și încântată să conducă designul mărcilor noastre într-o nouă eră", a explicat designerul-șef BMW Group, Adrian van Hooydonk. "Factorul decisiv pentru succes în industria noastră rămâne experiența clientului. Echipa de design a BMW Group va asigura că această experiență rămâne una foarte emoțională și într-o lume viitoare a mobilității, tot mai digitalizată."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu Realiniere strategică a BMW Group Design

Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com