

Comunicat de presă

05 iunie 2017

BMW Group lansează BMW CarData: comunicarea de date dinspre mașină deschide perspectiva pentru o gamă largă de servicii

- **Servicii personalizate: noi opțiuni pentru furnizori**
- **Securitate ridicată a datelor: fără acces la automobile pentru terțe părți**
- **Control complet: clientul decide lansarea datelor pentru fiecare serviciu**
- **Transparență ridicată: clientul poate solicita arhiva CarData în orice moment**

București/München. BMW Group continuă să-și extindă serviciile premium inovatoare și, prin BMW CarData, permite opțiuni de servicii personalizate pentru conducătorii BMW pe baza datelor din automobil.

La evenimentul "Mobility of Tomorrow", o inițiativă a Saociației Germane a Industriei Aut, ce a avut loc la Berlin la 30 mai, Peter Schwarzenbauer - membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement și Digital Business Innovation BMW Group, a explicat: "BMW CarData va duce conectivitatea automobilelor noastre într-o nouă dimensiune. Clienții BMW ConnectedDrive vor putea să beneficieze în mod rapid și ușor de servicii terțe noi, inovatoare și personalizate. Protejarea datelor automobilului Protecția datelor automobilului face parte din înțelegerea noastră a conceptului premium în automobilul foarte conectat. Acest lucru este ceea ce așteaptă clienții din partea noastră. În acest fel, permitem clienților să decidă ce se întâmplă cu datele lor. Aceasta este filosofia din spatele BMW CarData".

BMW CarData oferă numeroase beneficii clienților: conducătorii pot economisi bani cu prime de asigurare individualizate, bazate, de exemplu, pe kilometrajul real. Sau să beneficieze de programări în service mai rapide, pentru că, datorită pregătirii ideale, piesa necesară a fost comandată în prealabil. Dar, de asemenea, este ușor să ne imaginăm în viitor servicii complet noi, precum opțiuni de infotainment personalizate. Pentru utilizarea BMW CarData este necesar un model BMW cu card SIM integrat. Aproximativ 8,5 milioane de automobile BMW îndeplinesc în prezent această cerință. Odată ce clienții și-au înregistrat modelele BMW în portalul ConnectedDrive, ei pot să utilizeze și BMW CarData fără costuri suplimentare.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group lansează BMW CarData: comunicarea de date dinspre mașină deschide perspectiva pentru o gamă largă de servicii

Pagina

2

BMW CarData funcționează după cum urmează: automobilul generează date, inclusiv date despre stare precum kilometrajul; date bazate pe utilizare precum consumul mediu și date de evenimente precum apel de service automatizat. Unele date, precum așa-numitele datele telematice, sunt transmise în formă criptată, exclusiv prin intermediul cardului SIM instalat permanent, către serverele BMW securizate. De acolo, cu acordul clientului, furnizorii de servicii pot accesa datele criptate necesare pentru anumite servicii. Securitatea datelor este întotdeauna principala prioritate. Accesul terților la automobil, care sporește considerabil riscul de hacking, este evitat. Peter Schwarzenbauer: "Pentru clienți, CarData înseamnă securitate, transparență și control asupra datelor de la propria mașină, combinate cu numeroasele beneficii ale serviciilor personalizate".

BMW CarData permite clienților să gestioneze foarte simplu modul în care sunt partajate datele telematice cu furnizorii de servicii. Tot ce este nevoie pentru a elibera date, a refuza accesul sau a retrage consimțământul anterior este un click al mouse-ului: clientul este singurul care decide dacă o companie primește datele sau nu. În acest fel, clienții păstrează întotdeauna controlul. BMW Group este prima companie auto care a introdus acest serviciu, aflat deja în conformitate cu reglementările UE privind protecția generală a datelor planificate pentru 2018. Este garantat cel mai înalt nivel de transparență, iar clienții pot solicita oricând, prin portalul ConnectedDrive, un raport CarData cu privire la datele publicate sau o arhivă CarData. Arhiva conține o listă detaliată a datelor telematice stocate în legătură cu automobilul și un glosar care explică termenii-cheie.

Furnizorii de servicii, cum ar fi garajele, companiile de asigurări și administratorii de flote, se pot înregistra la BMW CarData. În cazul în care clienții doresc să utilizeze un anumit serviciu și își dau acordul în mod activ pentru publicarea datelor telematice, companiile solicitante primesc, în formă criptată prin intermediul backend-ului securizat al BMW, datele de care au nevoie pentru serviciu. Aceste informații oferă baza opțiunilor de servicii inovatoare personalizate și bazate pe date - de la funcțiile

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group lansează BMW CarData: comunicarea de date dinspre mașină deschide perspectiva pentru o gamă largă de servicii

Pagina

3

infotainment la funcționalitatea smart home -, care permit clienților o gamă largă de servicii cu valoare adăugată. BMW CarData a fost lansat în Germania la 30 mai 2017, după care, treptat, va fi disponibil și pe alte piețe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group lansează BMW CarData: comunicarea de date dinspre mașină deschide perspectiva pentru o gamă largă de servicii

Pagina

4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com