

Comunicat de presă

7 iunie 2017

Cele mai moderne soluții de finanțare pentru toate modelele BMW Group

București. Soluțiile de finanțare BMW Group asigură o gamă largă de pachete și o libertate totală de alegere pentru a face achiziția unui model BMW Group mai simplă ca niciodată. În parteneriat cu Unicredit Leasing România, BMW Financial Services și MINI Financial Services asigură soluții de finanțare pentru toate modelele BMW, MINI, BMW Motorrad - atât noi, cât și rulate. Sunt disponibile soluții deja consacrate, precum "Finanțarea cu dobândă zero", în timp ce leasingul financiar cu valoare reziduală garantată, programul Select, câștigă tot mai mult teren în ultima perioadă, urmând tendințele internaționale.

Finanțarea cu valoare reziduală mare este un produs care s-a afirmat deja în piețele din Vest, precum SUA, Germania, Franța sau Mare Britanie, unde are deja un nivel de peste 50% din totalul pieței de finanțare. În ultimele luni, țări precum Cehia și Polonia se orientează rapid către această soluție.

În România, BMW Select și MINI Select sunt singura soluție de leasing financiar cu valoare reziduală garantată. Produsul a cunoscut o ascensiune importantă în ultima perioadă, odată cu pachetul Select 1%, disponibil pentru modelele BMW Seria 1, Seria 2, Seria 3, X1 și gama MINI. Acesta asigură o valoare reziduală la un nivel fără precedent, de 64%, pentru o perioadă de finanțare de trei ani. BMW Select este disponibil și pentru celelalte modele ale mărcii, inclusiv BMW i, cu un nivel al valorii reziduale de 50%.

Pentru primul trimestru 2017, nivelul de finanțări BMW Select a crescut de mai bine de două ori, de la o medie de aproximativ 3% din totalul finanțărilor BMW și MINI, la un nivel de 8,5%. Cota crește la peste 10% dacă este inclusă și o flotă de 30 de modele MINI, una din cele mai importante achiziții ale mărcii.

Programul Select deschide noi opțiuni pentru clienții din România. Pe de o parte asigură o finanțare cu rate mici și face modelele mai accesibile. Pe de alta, clientul plătește doar pentru utilizare, nu pentru achiziție (costuri mai mici) și are libertate de

Comunicat de presă

Titlu Cele mai moderne soluții de finanțare pentru toate modelele BMW Group

Pagina 2

opțiuni la finalul perioadei de finanțare: returnează autovehiculul sau poate plăti sau refinanța valoarea reziduală. În același timp, clientul poate beneficia de un autovehicul nou o dată la 3-4 ani.

Până acum, programul Select a convins clienții interesați de modele compacte și medii (cele mai căutate modele fiind MINI și BMW Seria 3), asigurând o rată redusă. Clienții din clasa superioară (cel mai căutat fiind BMW Seria 7) au optat pentru BMW Select pentru o valoare reziduală predictibilă și costuri controlate. În același timp, BMW și MINI Select s-au dovedit interesante atât pentru clienți individuali, cât și pentru achiziții de flote comerciale. De altfel, cea mai mare flotă de MINI contractată anul trecut a folosit programul MINI Select. În același timp, jumătate din vânzările BMW i3 către clienți individuali s-au făcut prin BMW Select.

"Interesul pentru leasing financiar cu valoare reziduală mare este în creștere. În ultima vreme am observat o rată de adoptare mare în piețe apropiate de România - Cehia și Polonia, în timp ce în state precum SUA, Marea Britanie, Germania sau Franța este un model consacrat. Chiar dacă românii sunt tradițional interesați de achiziție, nu utilizare, am observat o creștere importantă a pachetelor BMW și MINI Select în ultima vreme. Avem de partea noastră avantaje importante: libertate de alegere, costuri garantate, rate mai mici. Nu avem restricțiile leasingului financiar tradițional, de a fi obligat să achiziționezi automobilul la final, sau cele ale leasingului operațional, unde trebuie returnat automobilul. Cu BMW și MINI Select, clientul are la final de contract libertatea oricărei soluții", explică Ștefan Pricop, Manager BMW Financial Services România și Bulgaria.

Primăvara acestui an a marcat lansarea 3asy Ride Select pentru BMW Motorrad. Pentru prima dată, o motocicletă beneficiază de o soluție de finanțare competitivă, la nivelul pieței auto. Pachetul urmărește toate elementele unui program complet de finanțare. Avansul a fost redus, în premieră, de la 33% la 20%. Cu o valoare reziduală garantată de până la 50%, clientul are, pentru prima dată, libertatea să aleagă la finalul perioadei între trei opțiuni: să plătească valoarea reziduală și să intre în posesia motocicletei, să refinanțeze valoarea reziduală cu un nou leasing sau să returneze

Comunicat de presă

Titlu Cele mai moderne soluții de finanțare pentru toate modelele BMW Group

Pagina 3

motocicleta fără a mai fi nevoie să plătească valoarea reziduală. Această soluție vine și cu beneficiul unei rate deosebit de mici. Dobânda este de asemenea competitivă, dobândă fixă de numai 3,99% pentru finanțare euro și 4,99% pentru lei. Există, în premieră, și posibilitatea unei achiziții în 12 rate egale, fără dobândă și cu valoare reziduală 1%, ca alternativă la finanțarea cu valoare reziduală 50%. Pentru un leasing pe o perioadă mai mare de 24 de luni, clienții beneficiază de extinderea gratuită a perioadei de garanție pe toată perioada contractului de leasing.

În colaborare cu Groupama, BMW Motorrad a creat și cea mai competitivă ofertă de CASCO din piață. Cota anuală este de 5,9% pe an pentru opțiunea "Complet" și 4,4% pentru opțiunea "Anotimpuri". Cu absolvirea unui curs de siguranță de la unul din cei doi traineri acreditați BMW Group (Rider Academy sau Ridex), cotele scad la 4,9%, respectiv 3,9% pe an - o valoare la nivelul celei din piața auto.

Legături utile:

BMW Select

<http://bmwnews.ro/bmw-select>

BMW Motorrad 3easy Ride

<http://bmwmotorradnews.ro/3asy-ride-select>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de

**Comunicat de presă**

Titlu Cele mai moderne soluții de finanțare pentru toate modelele BMW Group

Pagina 4

companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com