BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
14 iunie 2017

BMW i Ventures anunță investiția strategică în compania Proterra

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție strategică în Proterra, lider în inovație și producție a vehiculelor electrice de transport persoane. Misiunea Proterra este de a elimina dependența de combustibilii fosili și reducerea semnificativă a costurilor de operare pentru furnizorii de tranzit din comunitățile din America de Nord.

Proterra are o cotă de piață de 60% pe piața de transport electric de transport persoane de mare volum din America de Nord. Compania a vândut peste 400 de vehicule unora dintre cele mai inovatoare orașe și comunități din SUA, inclusiv Seattle, Philadelphia, Foothill (zona metropolitană Los Angeles), Dallas, Nashville, San Jose și Reno.

"Acesta este un moment extrem de interesant la Proterra, deoarece clienții, susținătorii și investitorii noștri - cei noi și cei vechi, deopotrivă - se află în spatele viziunii noastre pentru un ecosistem de transport electric și curat", a spus Ryan Popple, director executiv al Proterra. "Suntem foarte recunoscători noilor noștri investitori și suntem mândri să îi numim parteneri pentru a contribui împreună la eliminarea dependenței de combustibilii fosili în întreaga industrie de transport."

"BMW i Ventures investește în companii care vor transforma mobilitatea și transportul, iar Proterra duce industria tranzitului mai departe prin cele mai inovatoare autobuze electrice de masă", a declarat Zach Barasz, partener la BMW i Ventures. "Datorită eforturilor Proterra, tranzitul electric de masă va depăși autobuzele cu combustibili fosili, devenind noul standard."

Despre Proterra
Proterra este lider în designul și producție de vehicule grele cu emisii zero, permițând operatorilor de flote de autobuze să reducă semnificativ costurile de operare și să ofere un transport silențios și curat pentru comunitățile locale din SUA. Cu peste 400 de vehicule vândute către 38 de agenții de tranzit municipale, universitare și

comerciale din 20 de state, Proterra se angajează să furnizeze vehicule foarte performante și moderne care să răspundă cererii tot mai mari a pieței din prezent. Platforma Catalyst configurabilă a companiei este capabilă să deservească, cu o singură încărcare, întreaga distanță zilnică pe aproape toate rutele de tranzit din SUA. Cu durabilitate și eficiență a energiei fără egal pe baza testelor riguroase de certificare din SUA, produsele Proterra sunt concepute, dezvoltate și produse în America, birourile companiei aflându-se în Silicon Valley, Carolina de Sud și Los Angeles. Pentru mai multe informații, vizitați http://www.proterra.com și urmăriți @Proterra_Inc pe Twitter.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania

Twitter: http://twitter.com/bmwromania

YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com