

Comunicat de presă

14 iunie 2017

BMW Group: tendința pozitivă a vânzărilor a continuat și în mai

208.447 de automobile livrate în lume, o creștere de 5,1%

Livrările BMW au crescut cu 5,3%, la 177.050 de unități

Vânzările MINI au urcat cu 4,2%, la 31.124 de mașini

În acest an, livrările BMW Group totalizează 988.185 de automobile, +5,7%

Vânzările de modele electrificate au crescut cu 80,6% (33.221 de unități) în acest an

București/München. BMW Group a continuat tendința pozitivă a vânzărilor din ultimele luni, cu livrări ce au totalizat 208.447 de automobile în luna mai, o creștere de 5,1% față de anul trecut. Prin cele trei mărci premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group a vândut 988.185 de automobile în primele cinci luni ale anului, o evoluție de 5,7%.

"Clienții din jurul lumii sunt atrași de produsele noastre noi și inovatoare", a comentat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "În mai, încă o dată, am obținut o creștere profitabilă și sustenabilă pentru toate cele trei mărci auto premium, precum și pentru BMW Motorrad", a continuat el. "Creșterea la BMW s-a datorat parțial extinderii gamei noastre electrificate - vânzările acestor automobile au crescut cu peste 80% în primele cinci luni ale anului. Cu opt modele, BMW Group oferă clienților săi cea mai vastă gamă de automobile electrificate premium disponibilă pe piață în prezent."

Livrările mărcii **BMW** în primele cinci luni din 2017 au crescut cu 6,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior, totalizând 845.147 de unități. Această evoluție poate fi atribuită, parțial, rezultatelor bune ale gamei de modele BMW X, din care BMW X1 este cel mai popular: la finalul lunii mai, 113.367 de unități BMW X1 au fost livrate. Acest volum reflectă o creștere de 47,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările BMW X3 s-au îmbunătățit cu 8,9% (67.490 de unități), în timp ce BMW X5 a crescut cu 11,1% (73.418). Nava-amiral BMW Seria 7 continuă să fie foarte populară în rândul clienților de pe mapamond: 26.292 de automobile au fost livrate în primele cinci luni, 37,3% mai multe față de anul anterior.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group: tendința pozitivă a vânzărilor a continuat și în mai

Pagina 2

Cererea clienților pentru automobile cu trenuri de rulare alternative continuă să evolueze într-o manieră foarte dinamică: vânzările modelelor **BMW i** și **BMW iPerformance** au crescut cu 73,4% în mai (7.336 de unități). În acest an, livrările de modele electrificate au totalizat 33.221 de mașini, un plus de 80,6%. Printre alți factori, această creștere puternică se datorează BMW 530e iPerformance, care este disponibil pe piață din luna martie. Cu începere din luna iunie, modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4 va extinde portofoliul de produse electrificate.

Vânzările mărcii **MINI** continuă să arate o creștere stabilă: 141.767 de automobile au fost livrate în primele cinci luni ale anului, o creștere de 3,8%. Principalii vectori de creștere au rămas MINI Cabrio, vândut în 14.373 de exemplare (+52,3%), și MINI Clubman, cu 23.899 de unități vândute (+13,3%), în primele cinci luni ale anului. MINI Countryman, care a fost lansat pe piață în martie, a contribuit și el la această tendință pozitivă, cu 7.035 de unități vândute în mai (+26,4%).

După un start de an excelent, **BMW Motorrad** a continuat să crească constant. În mai, 17.578 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților, o creștere de 15,8% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. În primele cinci luni ale anului, vânzările BMW Motorrad au urcat cu 8,2% (71.129). În cadrul portofoliului de modele BMW Motorrad, familia R nineT - una plină de emoție - a continuat să contribuie decisiv la această creștere, alături de cererea ridicată pentru modelele GS.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Europa este cea mai mare piață de vânzări pentru BMW și MINI, cu 446.050 de livrări în primele cinci luni ale anului (+3,1%).

Tendința pozitivă a vânzărilor BMW Group la nivel mondial, înregistrată de la începutul anului, se datorează și creșterii de pe piața din Asia. Creștere neobișnuit de puternică a vânzărilor, cu o evoluție față de anul trecut de 19,9%, s-a înregistrat în China (242.683 de automobile). În mai, livrările au fost mai mari cu 27,1% (50.986 de unități). Acest lucru se datorează în principal disponibilității complete a BMW X1 și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group: tendința pozitivă a vânzărilor a continuat și în mai

Pagina 3

popularității noului BMW Seria 1 Sedan, care este produs exclusiv pentru piața chineză.

Vânzările în America au fost influențate semnificativ de declinul pieței din SUA. La finalul lunii mai, 174.570 de automobile au fost livrate clienților (coborâre de 3,1%). Datele de vânzări din Mexic și America Latină s-au dezvoltat foarte bine, cu o creștere de 17,3%, la un total de 14.558 de mașini.

	În mai 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv mai	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	93,345	+2.2	446,050	+3.1
- Germania	27,086	+7.9	128,383	+2.4
- Marea Britanie	18,102	+1.3	96,742	+4.2
Asia	71,659	+22.0	339,874	+15.9
- China (continentală)	50,986	+27.1	242,683	+19.9
- Coreea de Sud	6,400	+21.9	27,226	+9.8
America	38,279	-9.0	174,570	-3.1
- SUA	29,878	-11.1	137,916	-4.8
- Mexic / America Latină	2,996	+13.1	14,558	+17.3

Livrările BMW Group în/până în mai 2017, pe scurt

	În mai 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv mai	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	208,447	+5.1	988,185	+5.7
BMW	177,050	+5.3	845,147	+6.0
MINI	31,124	+4.2	141,767	+3.8
BMW Motorrad	17,578	+15.8	71,129	+8.2

Comunicat de presă

Titlu BMW Group: tendința pozitivă a vânzărilor a continuat și în mai

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com